

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		各级各类学生资助			
主管部门		自治区教育厅	实施单位		有关单位、市县（区）及学校
项目属性		经常性项目	项目期		1年
年度资金总额		86077	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	45874	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	40203
	其中： 财政拨款	45874		其中： 中央资金	29739
	其他资金			自治区资金	10464
	结余结转				
年度总体绩效目标	2024年各级各类学生资助资金本级财政资金31000万元，其中：分配区直属学校和其他学校5932万元，分配各市区转移支付10464万元，未分配资金14604万元。已下达中央财政资金55077万元，其中：分配区直属学校和其他学校25338万元，分配各市区中央财政资金29739万元。上述资金用于学前教育阶段、普通高中教育阶段、中职教育阶段、高等教育阶段各项国家、自治区资助项目，按规定得到落实，教育公平显著提升、满足家庭经济困难学生基本学习生活需要，大力普及普惠性幼儿教育，激励引导高校学生到基层就业和应征入伍。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	普通高中国家助学金人数			36538人次
		普通高中免学杂费人数			29966人次
		中职国家助学金人数			29431人次
		中职国家免学费人数			90566人次
		高校本专科助学金人数			49424人次
		研究生国家助学金人数			9053人次
		退役士兵国家助学金人数			4571人次
		学前资助人数			36224人次
		中职“两免一补”人数			12634人次
		高职免学费人数			21088人次
	质量指标	应助尽助率			100%
	时效指标	资助资助金按规定及时发放率			2024年12月31日前
		年度预算执行进度			2024年12月31日前
	成本指标	中职学生资助	助学金		平均2000元/每生·年
免学费			2000元/每生·年		
奖学金			6000元/每生·年		

一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	成本指标	高中学生资助	助学金	平均2000元/每生·年
			免学费	800元/每生·年
		高校学生资助	本专科助学金政策	平均3300元/每生·年
			本专科励志奖学金政策	5000元/每生·年
			本专科奖学金政策	8000元/每生·年
			研究生助学金政策	博士15000元/每生·年 硕士6000元/每生·年
			研究生奖学金政策	博士30000元/每生·年 硕士20000元/每生·年
		学前教育资助		2400元/每生·年
		中职“两免一补”资助		1700元/每生·年
		高职免学费资助		4200元/每生·年
效益指标	社会效益	各地分配本专科国家助学金时按规定适当向民族院校或水平较高的高校·农林水地矿油等专业为主的高校倾斜		适当倾斜
		各地结合实际，在确定普通高中国家助学金资助面时适当向农村地区·贫困地区和民族地区倾斜		适当倾斜
		建档立卡户贫困学生资助情况		应助尽助100%
	可持续影响	资助政策发挥作用时间		3年以上
满意度指标	服务对象满意度	学生·家长抽样调查满意度		≥90%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		义务教育项目资金			
主管部门		自治区教育厅	实施单位		有关单位、市县（区）及学校
项目属性		经常性项目	项目期		3年
年度资金总额		176505	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	26745	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	149760
	其中： 财政拨款	26745		其中： 中央资金	114270
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	35490
年度总体绩效目标	落实城乡义务教育保障机制、免费教科书、家庭经济困难学生补助、农村义务教育学生营养改善计划、农村校舍安全保障长效机制、综合奖补、特岗教师工资性补助等；开展自治区初中毕业暨高中阶段招生考试（中考），落实义务教育质量监测和劳动教育工作等。预期达到的效果和效益：劳动教育体系不断健全完善，义务教育教学质量不断提升，教育教学水平显著改善。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	公用经费受益学生数			≥89万人
		家庭经济困难生活补助受益学生数			≥17万人
		营养改善计划受益学生数			≥19万人
		免费教科书受益学生数			≥89万人
		义务教育质量监测县			16个
		印制义务教育质量监测工作手册和报告			≥4000册
		全区初中毕业暨高中阶段招生考试			1次
		支持全国中小学劳动实验区创建			3个
		支持自治区劳动教育示范校创建			30所
		劳动教育数字课程资源建设录制、宣传片制作、劳动教育宣传等			1项
		中小学劳动教育精品课程建设、评选、成果推广应用等			1项
		开展劳动教育观摩、交流等活动			1项
		劳动教育实践基地建设			1个

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	质量指标	义务教育学校教育教学正常运转率	100%
	时效指标	各项任务完成时间	2024年12月底前完成
	成本指标	公用经费	小学905元/生·年，初中1125元/生·年
		家庭经济困难学生补助经费	寄宿生：小学1000元/生·年，初中1250元/生·年；非寄宿生：小学500元/生·年，初中625元/生·年
		营养餐计划资金	6元/生·日
		免费教科书资金	小学105元/生·年，初中180元/生·年，一年级字典14元/生·年
		农村校舍安全保障长效机制资金	900元/平方米
		义务教育质量监测县	15.3万元/县
		全区初中毕业暨高中阶段招生考试	250万元/次
		支持全国中小学劳动实验区创建	40万元/县（区）
		支持自治区劳动教育示范校创建	10万元/所
		劳动教育数字课程资源建设录制、宣传片制作、劳动教育宣传等	15万元/项
		中小学劳动教育精品课程建设、评选、成果推广应用等	15万元/项
		开展劳动教育观摩、交流等活动	20万元/项
		劳动教育实践基地建设	30万元/个
效益指标	社会效益指标	义务教育教学水平	不断提升
		中小学劳动教育体系	健全完善
	可持续影响指标	义务教育办学条件	不断改善
		义务教育质量	不断提升
满意度指标	服务对象满意度指标	师生和家长满意度	≥85%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		青少年校园足球与学校体育工作项目资金			
主管部门		自治区教育厅	实施单位		部分市县（区）及学校
项目属性		经常性项目	项目期		3年
年度资金总额		1000	资金类型		一般公共预算
其中：本级资金	资金总额	221	其中：转移市县（区）资金	资金总额	779
	其中：财政拨款	221		其中：中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	779
年度总体绩效目标	强化推广普及，优化师资配置，创新体制机制，促进体教融合，逐步建成符合人才成长规律、学校师生广泛参与、运动水平持续提升、体制机制逐步完善、基础条件基本保障、文化氛围彰显特色的校园足球高质量发展体系。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	国家级“满天星”训练营			2个
		自治区级“满天星”训练营			4个
		县区级“满天星”训练营			5个
		学区级“满天星”训练营			12个
		全国青少年校园足球国家级改革试验区			1个
		全国青少年校园足球试点县（区）			4个
		体教融合和学校体育工作试点			3个
		足球竞赛及活动			1项
		体育赛事			1项
		调研督导全区青少年校园足球、体育项目实施开展情况			1项
		全区体质健康监测			1项
	质量指标	青少年校园足球建设工作完成率			≥90%
	时效指标	青少年校园足球、体育竞赛完成时间			2024年年底前完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	成本指标	国家级“满天星”训练营	30万元/市
		自治区级“满天星”训练营	15万元/市
		县区级“满天星”训练营	10万元/县（区）
		学区级“满天星”训练营	5万元/校
		全国青少年校园足球国家级改革试验区	20万元/市
		全国青少年校园足球试点县（区）	20万元/区
		体教融合和学校体育工作试点	20万元/县（市）
效益指标	社会效益指标	全区校园足球普及程度和竞技水平	逐步提升
	可持续影响指标	带动学校体育工作整体发展，提升学生体质健康水平	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		区培及乡村教师支持计划（含《宁夏教育》编印与发行）			
主管部门		自治区教育厅	实施单位		有关市县（区）及学校
项目属性		经常性项目	项目期		3年
年度资金总额		1800	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	1250	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	550
	其中： 财政拨款	1250		其中： 中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	550
年度总体绩效目标	开展中小学教师专业能力提升培训、开展语言文字系列活动、开展教师资格岗前培训及考试认定、开展师德师风系列活动、组织特岗教师报名招聘、支持各类名师工作室建设等。坚持目标导向、问题导向和结果导向，坚持定向施策、精准培训，全面推进教师培训提质增效提升全区教师综合素质、专业化水平和创新能力，以教师培训高质量助推教育发展高质量。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	师范专业评估认证			4个
		教师专业能力提升培训			培训不少于2000人
		县域骨干教师、校长梯队培养试点			培训不少于100人
		组团帮扶受帮扶学校教师培训			培训不少于150人
		自治区中小学名师、名校园长工作室			64个（三年一贯）
		自治区中小学名师、名校园长工作室			1项
		自治区乡村教学名师作室建设			20个（三年一贯）
		社会人员普通话测试			测试人员不少于20000人
		教师教育课题研究指导管理			1项
		教师资格岗前培训及考试认定			培训认定不少于1000人
		乡村教师疗养			约200人
		全区中小学教师继续教育指导管理			1项

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	宁夏教育杂志编印发行	1项
		语言文字工作	3项
	质量指标	各类培训结业率	≥ 90%
		培训内容符合要求度	≥ 90%
	时效指标	培训计划执行率	2024年年底前完成
	成本指标	师范专业评估认证	15万元/个
		自治区中小学名师、名校园长工作室建设	15万元/个
		自治区乡村教学名师工作室建设	3万元/个
		社会人员普通话测试	15元/人
		教师资格岗前培训及考试认定	400元/人
效益指标	社会效益指标	教师思想素质和师德素养	不断加强
	可持续影响指标	教师教育教学能力	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参训教师满意度	≥ 85%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		东西部科技成果引进转化项目			
主管部门		自治区科技厅	实施单位		
项目属性		经常性项目	项目期		1年
年度资金总额		9000	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	8444.6	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	555.4
	其中： 财政拨款	8444.6		其中： 中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	555.4
年度总体 绩效目标	组织实施科技成果转化项目100项左右，科技惠民项目15项左右，对40家左右企业开展技术交易、购置关键核心设备进行补助，建设科技成果转移转化示范基地1~2家，提升宁夏技术市场及技术转移研究院运营水平和服务能力，推动先进适用技术面向基层综合集成和示范应用，支持建设高校技术转移机构1~2家，举办2期技术经理人培训班，举办宁夏科技成果转化暨人才交流合作大会。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	重点科技成果转化项目数			≥75个
		科技惠民项目立项数			≥50个
		补助技术交易及关键设备			≥40项
		科技成果转移转化示范基地数			≥1个
		宁夏科技成果转化暨人才交流合作大会			≥1届
		培养基层技术人员			≥700人
	质量指标	引进转化科技成果			≥50个
		技术合同成交额增长			≥2亿元
		培训技术经理人			≥100人
		惠及县区数量			≥22个
		项目按期推进、验收率			≥90%
	时效指标	资金到位率			≥90%
		项目启动及时率			≥90%
	成本指标	重大科技成果转化项目			≤50万/项
技术交易及关键设备补助项目			≤20万/项		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	成本指标	宁夏技术市场及技术转移研究院运营	≤200万/个
		科技成果转移转化示范基地	≤250万/家
		宁夏科技成果转化暨人才交流合作大会	≤216万
效益指标	经济效益	全区技术转移服务能力	有效提升
		先进适用成果服务经济社会高质量发展	作用明显
	社会效益	带动传统产业现代化振兴、新兴产业规模化发展	有效支撑
		提升农业技术水平和农产品高值化加工能力	有效支撑
		提高人民生命健康水平	有效支撑
	生态效益	产业转型与生态环境协同发展水平	有效支撑
	可持续影响	创新主体开展科技成果转化积极性	显著提升
满意度指标	服务对象满意度	项目承担单位满意度	≥90%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		企业科技创新后补助及仿制药一致性评价项目			
主管部门		自治区科技厅	实施单位		
项目属性		经常性项目	项目期		1年
年度资金总额		31110	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	31110	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	
	其中：财政拨款	31110		其中：中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	
年度总体 绩效目标	通过后补助政策的实施，引导企业加大研发投入，提升企业创新发展能力，助力全区创新驱动战略的实施。营造良好的创新政策环境，大力培育各类科技型企业，增强企业的创新能力。开展企业家创新精神培训，提升企业家创新创造能力。举办创新创业大赛与创新挑战赛，激发大众创业万众创新的活力。大力发展众创空间、科技企业孵化器，营造良好的创新创业环境。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	高新区进位奖			1个
		双创载体奖补			≥55个
		国高企奖补			≥125家
		企业家精神培训			≥50期
		举办双创赛事			≥2项
		创新大赛参赛企业数			≥600家
		支持企业年度研发费用后补助数			≥1300家
		支持规上工业企业新增研发费用奖补数			≥100家
		仿制药药品奖补数			≥10项
	质量指标	双创赛事资金支出合规性			合规
		评估评审程序合规性			合规
		培训内容与产业发展契合度			紧密对标
	时效指标	各类双创赛事、培训工作启动时间			5月前
		资金拨付率			≥95%

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	成本指标	高新区进位奖	≥500万/个
		国高企奖补	≤50万/个
		双创载体奖补	≤40万/个
		企业家精神培训班	≤1.2万/期
		创新大赛	≤167万/次
		企业研发后补助	≤16.8万/个
效益指标	经济效益	企业科技创新成本	有所降低
		经济社会高质量发展	有所支撑
		医药企业市场竞争力	有效提升
		国家高新区全国竞争力	显著提升
	社会效益	创新大赛带动就业	≥500人
		中小微企业创新创业氛围	显著提升
		仿制药共计品类	进一步提高
	生态效益	支撑产业转型与生态环境协同发展水平	有所提升
		企业研发费用投入积极性	不断加强
满意度指标	服务对象满意度	创新主体政策满意度	≥95%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		特色产业重点研发专项			
主管部门		自治区科技厅	实施单位		
项目属性		经常性项目	项目期		1年
年度资金总额		10800	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	10170	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	630
	其中： 财 政拨款	10170		其中： 中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	630
年度总体 绩效目标	按照《自治区“六特”产业高质量发展科技支撑行动方案》《数字赋能“六特”产业高质量发展科技创新行动实施方案》安排部署，以科技创新引领现代化“六特”产业体系建设，组织实施自治区重大科技专项，加速产业链和创新链深度融合，开展有组织的科研活动，攻克产业高质量发展关键核心技术，建立符合农业科研规律、体现产业发展导向、多元创新主体高效协同的农业科技创新体系，引领支撑农业产业发展新质生产力。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	带动科技创新平台参与项目数量			≥10项
		带动科技创新团队参与项目数量			≥20个
		带动国家高新技术企业承担项目数量			≥5项
		带动各类农业科技园区实施项目数量			≥5项
		支持葡萄酒产业关键核心技术攻关			≥7项
		支持枸杞产业关键核心技术攻关			≥8项
		支持滩羊产业关键核心技术攻关			≥7项
		支持肉牛产业关键核心技术攻关			≥7项
		支持冷凉蔬菜产业关键核心技术攻关			≥7项
		支持奶牛产业关键核心技术攻关			≥7项
		实施一般项目项目			≥30项
		实施重大项目			≥8项
		实施重点项目			≥60项
		建立核心科技示范基地			≥30个
		制定技术标准 （技术规程）			≥20个
	质量指标	新立项目按期启动率			≥90%
		到期项目验收通过率			≥90%
		验收通过项目成果登记率			≥90%

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	时效指标	项目资金到位率	≥95%
	成本指标	单个重大项目	≤500万
		单个重点项目	≤300万
		单个一般项目	≤100万
效益指标	经济效益	特色农业产业产出效益	有所提升
		特色农业产业生产成本	推动降低
	社会效益	培育农业特色产业技术创新人才	≥80名
		特色产业新技术示范推广	持续加大
	生态效益	促进“六特”产业固碳减排	有所助力
	可持续影响	加强创新链与产业链深度融合	不断加强
		整合区内外优势科技力量服务产业高质量发展	持续加强
满意度指标	服务对象满意度	项目负责人满意度	≥95%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		自治区文化旅游产业发展项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		自治区文化和旅游厅，相关市、县（区）
项目属性		延续性项目	项目期		1年
年度资金总额		12306.77	资金类型		一般公共预算
其中：本级资金	资金总额	9005.77	其中：转移市县（区）资金	资金总额	3301
	其中：财政拨款	9005.77		其中：中央资金	
	其他资金			自治区资金	3301
	结余结转				
年度总体绩效目标	主要聚焦自治区党委政府重点工作安排和目标任务的重点项目；聚焦在推进黄河流域生态保护文化旅游高质量发展，打造升级版“宁夏二十一景”等方面已有成效项目；聚焦对全区文化旅游发展有示范引领作用的区域性市县亮点项目；聚焦在全域旅游创建、乡村振兴、红色旅游,促民族融合方面新业态、新场景、文旅融合等特色项目；聚焦在提升文旅服务质量、信息化建设、安全防范等“软实力”方面的保障项目；聚焦中央、地方传统和新媒体等平台对宁夏文旅和旅游形象宣传推广的品牌项目，进一步阐释黄河文化、红色文化、民族进步文化，塑造具有吸引力、传播力的宁夏文旅品牌。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	打造升级版“宁夏二十一景”			≥4项
		乡村振兴助力乡村旅游			≥4项
		文化旅游形象品牌宣传营销			≥20项
		文化和旅游重大活动			5项
		引客入宁奖励			1项
		旅游公共服务项目			≥2项
		文化和旅游统计			1项
		文化和旅游行业业务管理			1项
		文化和旅游行业人才培养			≥2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	智慧文旅信息化数据服务及维保	≥6项
		文化旅游服务质量提升及安全生产	≥5项
		文化和旅游综合执法	1项
	质量指标	项目完成率	≥85%
	时效指标	项目完成时效	1年
	成本指标	2024年预算资金	12306.77万元
效益指标	经济效益	带动旅游人次增长率	≥5%
		带动旅游收入增长率	≥5%
	社会效益	宁夏文化旅游品牌境内外知名度和影响力提升	持续增加
		宁夏文化旅游品牌区内外知名度和美誉度	显著提升
	生态效益	文化和旅游事业高质量发展	持续推进
	可持续影响	推动文化和旅游事业持续发展	长期
		增加境内外游客对宁夏整体形象的认知	长期
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥75%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		宁夏应急广播平台建设项目			
主管部门		自治区广播电视局	实施单位		自治区广播电视局
项目属性		一次性项目	项目期		2024年
年度资金总额		2714	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	2714	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	
	其中： 财政拨款	2714		其中： 中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	
年度总体绩效目标	建设完成宁夏应急广播平台建设项目，主要包括全区应急广播基础平台、应急广播应用平台、应急广播效果监测评估系统、传输覆盖（适配）系统、环境配套工程改造等五大系统。力争建成横向与自治区应急、气象、地震等信息发布系统全面贯通，纵向实现与国家、市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）五级全面连通、覆盖城乡的应急信息发布服务平台，发挥“平时服务，战时应急”的重要作用。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	宁夏应急广播基础平台			1个
		应急广播应用平台			1个
		应急广播效果监测评估系统			1个
		传输覆盖（适配）系统			1个
		环境配套工程改造			1个
		宁夏应急广播平台系统集成、网络租赁、测评等			1套
	质量指标	项目验收合格率			≥95%
		对接频率频道数			≥2个
	时效指标	项目完成时间			2024年底前
	成本指标	宁夏应急广播基础平台			约226万
		应急广播应用平台			约865万
		应急广播效果监测评估系统			约58万
传输覆盖（适配）系统			约905万		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	成本指标	环境配套工程改造	约174万
		宁夏应急广播平台系统集成、网络租赁、测评等	约486万
效益指标	社会效益	提升灾害预警能力、减轻灾害威胁、保护人民生命财产安全	逐年提升
		为全区城乡居民提供多场景、全时段、全媒体、高可靠的应急广播信息播发和政策宣传服务	逐年提升
	生态效益	按行业标准采购设施设备	绿色环保
	可持续影响	全面提升应急信息发布的科学性、安全性、可靠性和精准性	长期可持续
满意度指标	服务对象满意度	群众对应急广播服务满意度	≥90%

2024年自治区重点项目预算绩效目标表

单位：万元

项目名称		卫视扶持项目			
主管部门		宁夏广播电视台	实施单位		宁夏广播电视台
项目属性		经常性项目	项目期		1年
年度资金总额		4808.8	资金类型		一般公共预算
其中： 本级资金	资金总额	4808.8	其中： 转移市县 （区）资 金	资金总额	
	其中： 财政拨款	4808.8		其中： 中央资金	
	其他资金				
	结余结转			自治区资金	
年度总体 绩效目标	宁夏卫视是自治区唯一面向全国观众的上星频道，担负着对外宣传宁夏的重要使命，预期通过专项资金保障，持续做好宁夏卫视在全国信号的覆盖工作，不断提升宁夏卫视的影响力和传播力，进一步对外讲好宁夏故事，传播好宁夏声音。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	宁夏卫视落地覆盖城市数量			≥36座中心城市
	质量指标	宁夏卫视全国覆盖排名			不低于28位
		宁夏卫视在有线网内入户到达率			≥70%
	时效指标	卫视专项支付完成时间			2024年12月底
	成本指标	宁夏卫视全国落地覆盖及宣传、频道综合提升成本			4523.32万元
		卫视落地覆盖数据调查统计成本			40万元
		卫星租赁成本			245.48万元
社会效益 指标	可持续影响 指标	宁夏卫视媒体关注度			有所提升
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	宁夏卫视全国观众美誉度			≥90%