

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元					
项目名称	纤监中心中央纤维公证检验经费项目				
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区纤维质量监测中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	32	其中：年度资金总额	32		
其中： 本级资金	资金总额	32	其中： 转移市县（区）资金		
	财政拨款	32		资金总额	0
	其他资金	0		中央资金	0
	结余结转资金	0		自治区资金	0
年度总体绩效目标	为在棉花目标价格改革、特色羊绒产业发展等宏观调控决策方面提供检验数据和技术服务支撑 对国家监管棉、国储棉、山羊绒等进行质量和品质分析；开展公证检验，有利于维护市场秩序，保障消费者和生产者的权益。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	棉花公证检验抽样批次	不少于44批次		
		羊绒公证检验抽样批次	不少于40批次		
	质量指标	检验任务完成率	完成率100%		
	时效指标	公证检验任务限定时间内完成工作	2026年完成		
	成本指标	棉花公检8万元44批次的每吨检验费用，每批次42吨	≤42元/吨		
		羊绒公检24万元40批次的每吨检验费用，每批次不大于15吨	≤399元/吨		
效益指标	经济效益	无	无		
	社会效益	在能力范围内满足受检企业的需求	较上年显著提升		
	生态效益	无	无		
	可持续影响	出具公证检验证书	完成率98%		
满意度指标	服务对象满意度	受检企业满意度	≥95%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

项目名称		单位：万元			
项目名称		纤监中心实验室技术改造项目			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位		
项目属性		一年期项目	宁夏回族自治区纤维质量监测中心		
项目期		1年			
项目总额		519	其中：年度资金总额		
			519		
其中： 本级资金	资金总额	519	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	519		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过实验室技术改造与设备扩项能力提升，构建区内现代化纺织纤维检测技术体系，全面提升纺织产品的检测覆盖度与技术精准度，推动中心检测技术与国家“十五五”科技创新规划深度接轨，为我区纤维及纺织品产业高质量发展提供坚实的技术支撑				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	实验室技术改造设备数量		25台（套）	
		政府采购率		100%	
	质量指标	设备安装验收率		100%	
		设备质量合格率		100%	
	时效指标	设备验收时间		2026年12月31日前	
	成本指标	每台平均单价20.76万元（25台单价均不相等，金额总计519万元）		519万元	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	满足纤维制品质量监管和消费者检验检测需求		提升	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	提高实验室能力建设持续扩大检验检测范围		逐步提高	
满意度指标	服务对象满意度	设备使用对象满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元				
项目名称	纤监中心质量安全检验检测经费项目			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区纤维质量监测中心	
项目属性	经常性项目	项目期	99年	
项目总额	140	其中：年度资金总额	60	
其中： 本级资金	资金总额	140	其中：资金总额	0
	财政拨款	60	转移市县（区）资金	0
	其他资金	0	中央资金	0
	结余结转资金	80	自治区资金	0
年度总体绩效目标	<p>为进一步加强纤维制品质量安全监管，严厉打击制售假冒伪劣纤维制品违法行为，根据国家市场监督管理总局明确的监督抽查目录，依据《产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规，保障儿童、学生、老年人等特定人群用品质量安全，依法组织开展年度监督抽查、风险监测和快检服务，保障消费者合法权益，营造公平竞争环境，提升客户满意度。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	上级部门风险监测及快检费用	40批次	
		上级部门委托监督抽检费用	300批次	
	质量指标	检验报告正确率	≥90%	
	时效指标	质量安全检验检测完成时限	2026年12月31日前	
	成本指标	单批次风险监测及快检费用平均0.25万元	10万元	
		单批次委托检验及监测费用平均0.17万元	50万元	
效益指标	经济效益	无	无	
	社会效益	在能力范围内满足消费者的需求	提升	
		指导服务企业	提升	
	生态效益	无	无	
可持续影响	出具报告服务质量	提高		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	