

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
<b>项目名称</b>		自治区市场监管厅中央反垄断项目			
<b>主管部门</b>		宁夏回族自治区市场监督管理厅	<b>实施单位</b>		
<b>项目属性</b>		一年期项目	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
<b>项目总额</b>		102	<b>其中：年度资金总额</b>		
			102		
<b>其中： 本级资金</b>	<b>资金总额</b>	102	<b>其中： 转移市县（区）资金</b>	<b>资金总额</b>	0
	<b>财政拨款</b>	102		<b>中央资金</b>	0
	<b>其他资金</b>	0		<b>自治区资金</b>	0
	<b>结余结转资金</b>	0			
<b>年度总体绩效目标</b>	1：落实《公平竞争审查条例》及其实施办法，强化公平竞争倡导；目标2：摸排垄断线索并及时调查处理，反垄断案件查办质效进一步提升；目标3：加强反垄断执法能力建设，提升全区执法人员的业务素质和综合执法能力；目标4：强化反垄断执法与公平竞争审查紧密衔接				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	核查垄断线索		不少于5条	
		开展反垄断执法实务与公平竞争审查业务培训		不少于70人次	
		组织开展公用事业、药品、行业协会等现场监督检查次数		不少于5次	
		组织开展垄断案件专家论证会		不少于1次	
		组织召开大型企业反垄断合规指导会议		不少于1次	
	质量指标	线索核查率		100%	
	时效指标	计划按期完成率		2026年11月前完成核查	
	成本指标	反垄断案件第三方委托业务费		小于等于25万元	
		反垄断公平竞争审查抽查		小于等于30万元	
		反垄断执法实务与公平竞争审查业务培训		小于等于12万元	
		购置反垄断执法装备		小于等于17万元	
		竞争政策宣传周活动宣传费和印刷费		小于等于8万元	
		垄断案件专家论证费		小于等于5万元	
垄断会议差旅费		小于等于5万元			
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	经营者法律意识		提升	
		营造公平竞争的市场秩序		提升	
	生态效益	无		无	
可持续影响	良好的营商环境及消费环境		提升		
满意度指标	服务对象满意度	群众对反垄断工作满意度		80%以上	

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称		自治区市场监管厅中央食品监管补助资金项目			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	314		其中：年度资金总额	314	
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	294
	财政拨款	20		中央资金	294
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	目标1：加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务。目标2：完善监督抽检信息公开制度，推动信息公开纵深发展，保障消费者的知情权。目标3：通过开展食品生产企业体系检查，提升食品生产安全监管人员能力，制定完善风险清单、措施清单和责任清单，防范化解重大食品安全风险。目标4：不断健全特殊食品生产企业体系检查常态化机制，保健食品生产企业实施不少于20%体系检查、婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品生产企业实施100%体系检查。目标5：完成特殊食品监管人员培训工作，全面提升监管队伍能力和水平。目标6：推进食品安全执法办案工作，加强食品领域重大安全查办，严厉打击食品违法行为。目标7：加强监管人员专业化培训，提高监管人员专业水平和综合素质。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：完成国家食品安全监督抽检批次		≥3600批次	
		指标2：完成国家食品安全评价性抽检批次		≥国家2026年下达任务批次数	
		指标3：完成国家食品安全风险监测抽检批次		≥1600批次	
		指标4：完成省内食品安全风险抽检任务批次数		≥1400批次	
		指标5：办理食品执法案件		≥18件	
		指标6：食品安全审计事项		≥2件	
	质量指标	指标1：不合格食品核查处置率		100%	
		指标2：抽检监测结果系统录入率		100%	
	时效指标	指标1：任务完成时间		2026年12月底之前	
	成本指标	指标1：食品安全监管和抽检成本		1082万元	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	指标1：加强监管执法工作，保障公众饮食安全		有效保障	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	指标1：基层食品安全监管队伍抽检能力水平		提高	
指标2：基层监管队伍执法能力和监管能力		提高			
满意度指标	服务对象满意度	指标1：公众对食品监管工作满意度		≥85%	

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
<b>项目名称</b>		市场监管厅公用经费弥补项目			
<b>主管部门</b>	宁夏回族自治区市场监督管理厅		<b>实施单位</b>	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
<b>项目属性</b>	经常性项目		<b>项目期</b>	99年	
<b>项目总额</b>	300		<b>其中：年度资金总额</b>	0.5	
<b>其中： 本级资金</b>	<b>资金总额</b>	300	<b>其中： 转移市县（区）资金</b>	<b>资金总额</b>	0
	<b>财政拨款</b>	0		<b>中央资金</b>	0
	<b>其他资金</b>	0.5		<b>自治区资金</b>	0
	<b>结余结转资金</b>	299.5			
<b>年度总体绩效目标</b>	历年沉淀资金预算300万。保障单位日常公用支出及各项目支出。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	基本户结余结转		1项	
	质量指标	各项费用支出合规性		合规	
	时效指标	资金支出及时性		及时	
	成本指标	基本户结余结转资金		≤300万元	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	促进市场监管各项工作推进		促进	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	提升市场监管可持续影响		提升	
满意度指标	服务对象满意度	厅机关职工对报销工作满意度		≥85%	

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管局经营主体专项			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理局		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理局	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	70		其中：年度资金总额	70	
其中： 本级资金	资金总额	70	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	70		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	目标1：对市场准入、许可审批进行规范，确保商事制度改革措施落实到位；目标2：规范企业信用信息公示质量全面掌握企业状况；目标3：开展“小个专”党建工作业务培训，全面提升“小个专”党建工作质量。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	目标1：数据分析大赛参赛报告、一季度、半年度、全年及其他专项报告	≤8份		
		目标2：营业执照印刷正本志、副本志	50万张		
		目标4：企业申请行政许可业务量	≥50件		
		目标5：将全区存续状态的个体工商户划分为“生存型”“成长型”“发展型”三型	>25万户		
		目标7：服务全区存续经营主体以及新设立经营主体	>80万户		
	质量指标	目标4：行政许可任务完成率	100%		
		目标5：年报结束后对全区所有存续状态的个体工商户分型完成率	100%		
	时效指标	目标1：总体完成时限	2026年底之前		
		目标2：营业执照印刷完成时限	2026年8月		
		目标4：行政许可业务完成时限	2026年底之前		
		目标5：建立分型信息库、集中分型判定、上报总局数据中心	2026年8月		
		目标7：升级改造项目完成时限	2026年底之前		
	成本指标	目标1：经营主体数据分析项目	≤20万元		
		目标2：营业执照印刷项目	≤25万元		
目标5：个体工商户分析分类技术服务项目		≤10万元			
目标7：企业年报公示信息项目		≤15万元			
效益指标	经济效益	无	无		
	社会效益	目标1：政府区域经济运行监测与决策科学性	提升		
		目标2：营业执照交付效率及市场主体开业便捷性改善度	提高		
		目标3：登记注册服务标准化水平与业务办理准确率	提升		
		目标4：行政许可审批公正性专业性及市场准入效率	提升		
		目标6：党组织在民营经济领域引领力凝聚力及党建覆盖率	提升		
		目标7：登记注册服务效能及市场主体办事满意度	提升		
		生态效益	无	无	
	可持续影响	目标1：政府经济运行监测数据应用机制长效性及决策支撑能力留存率	提高		
		目标2：营业执照高效印刷流程标准化程度及长期复用率	提升		
目标5：个体工商户分类体系动态更新能力及精准服务监管机制长效性		增强			
目标7：登记注册业务系统功能迭代适配能力及长期服务效能保持率		提升			
满意度指标	服务对象满意度	目标2：企业及个体工商户对营业执照交付服务的满意度	95%以上		
		目标5：个体工商户对精准服务的满意度	90%以上		
		目标7：经营主体对登记注册及“高效办成一件事”系统服务的满意度	80%以上		

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称	自治区市场监管厅知识产权保护和运用促进专项				
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	830		其中：年度资金总额	830	
其中： 本级资金	资金总额	260	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	570
	财政拨款	260		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	570
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	进一步完善我区知识产权制度，优化知识产权机制，强化知识产权保护；组织开展知识产权宣传、培训，完善知识产权保护协调指导和检查考核机制，加快知识产权强国建设；鼓励高质量知识产权创造，支持专利技术转移转化；提高各类主体科技创新热情，知识产权强企工程顺利实施，知识产权公共服务能力水平不断提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	开展全区知识产权宣传活动	≥3次		
		开展商标品牌工作站建设	≤5个		
		开展知识产权软科学项目研究	≥40个		
		开展知识产权执法大比武活动行动	1次		
		新增知识产权运营服务机构	≥2个		
		知识产权专利导航项目	≥4个		
		专利转化运用推广对接活动	≥2次		
	质量指标	商标品牌工作站建设验收合格率	≥90%		
		知识产权软科学项目研究结题率	100%		
		专利转化运用推广对接活动对地级市覆盖率	≥50%		
	时效指标	其他各项工作任务完成时限	2026年11月底前		
		知识产权质押融资项目补助	2026年11月底前		
		专利导航项目	2026年11月底前		
	成本指标	开展知识产权软科学项目研究成本	≤60万元		
		全区知识产权宣传活动成本	≤40万元		
		新增知识产权运营服务机构运行成本	≤50万元		
		验收通过和评价“合格”的商标品牌指导站补助资金	≤100万元		
		知识产权软科学项目，每家补助资金2-5万元。	≤50万元		
		知识产权质押融资项目补助资金	≤340万元		
		知识产权专利导航项目成本	≤150万元		
	效益指标	经济效益	无	无	
社会效益		知识产权创新创造能力	不断提升		
		知识产权公共服务体系	逐步完善		
		知识产权转化运用产生社会效益	不断增强		
生态效益		无	无		
可持续影响	商标品牌带动地方经济水平	不断提升			
	专利导航带动产业发展水平	不断增强			
满意度指标	服务对象满意度	知识产权工作满意度	≥80%		

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅综合行政管理专项		
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	
项目属性		经常性项目	项目期	
项目总额		550	其中：年度资金总额	
其中：本级资金		550	资金总额	
财政拨款		550	其中：转移市县（区）资金	
其他资金		0	中央资金	
结余结转资金		0	自治区资金	
年度总体绩效目标	目标1：为市场监管厅履行职能提供保障，做好安全、保密工作；目标2：借助报纸、电视、网络等形式对市场监管各项工作进行宣传；目标3：切实推进市场监管法制建设；目标4：做好纪检监察工作，开展党风党纪和政风政纪教育；目标5：做好扶贫、老干部服务工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	报纸刊物媒体宣传次数		≥4次
		抖音账户运营数量		1个
		法律顾问出庭次数		≥1次
		法律顾问数量		1家
		公开招聘和遴选厅机关和厅属单位工作人员人数		≥15人
		节日等重点专题宣传次数		≥5次
		开展人力资源服务采购项目		1个
		开展专项审计、绩效评价工作		≥1次
		全年出具舆情监测服务报告		≥12份
		微信公众号运营数量		1个
		宣传方式		≥3种
		质量指标	各项采购任务开展率	
	合同审核率			100%
	时效指标	各项工作任务完成时间		2026年12月底之前
	成本指标	法律顾问出庭应诉和法律顾问费		≤9万元
		公开招聘劳务费		≤10万元
		全年差旅费		≤180万元
		全年培训经费（含各个专项和公用经费中的培训费）		≤170万元
		全年宣传经费（含广电节目42万、抖音运营40万、舆情监测16万、微信公众号运营10万、世界计量日、世界标准化日、315、食品安全宣传周、知识产权宣传周等专题宣传等92万元，以及结转资金）		≤200万元
		人力资源服务项目成本（含结转资金）		≤97万元
专项审计、绩效评价费用（含结转资金）			≤20万元	
效益指标	经济效益	无		无
	社会效益	社会对市场监管工作关注度		提高
	生态效益	无		无
	可持续影响	市场监管部门履职能力		提高
满意度指标	服务对象满意度	群众对市场监管工作服务满意度		80%

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称	自治区市场监管厅食品安全监管专项				
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	70	其中：年度资金总额	70		
其中： 本级资金	资金总额	70	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	70		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	开展全区食品安全监督抽检和风险监测；全面履行食盐辅助服务监管职责；开展食品安全科普宣传，加强舆情监测工作，提高全社会对食品安全工作的重视。；加强培训，提高食品监管人员专业水平和综合素质。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	开展2026年度承检机构监管工作家数	≥9家		
		你点我检服务惠民生活活动	1次		
		印刷食品经营许可证数量	≥5万套		
		制定宁夏食品安全状况报告	1份		
		组织开展大型食品生产企业食品安全体系检查家次数	≥70家		
	质量指标	大型食品生产企业食品安全体系检查完成率	100%		
		指标2：食品安全抽检不合格食品核查处置率	100%		
	时效指标	指标1：各项抽检任务完成时限	2026年12月底之前		
	成本指标	开展2026年度承检机构监管工作成本	≤18万元		
		你点我检服务惠民生活活动成本	≤5万元		
		宁夏食品安全状况报告和抽检分析报告成本	≤10万元		
		印刷食品经营许可证5万套成本	≤15万元		
效益指标	经济效益	无			
	社会效益	目标1：食品生产企业产品质量安全管控水平	提高		
	生态效益	无			
	可持续影响	目标1：食品安全监管能力	提高		
满意度指标	服务对象满意度	目标1：年度食品监管工作满意度	≥85%		

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元		
项目名称		自治区市场监管厅市场秩序执法专项				
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位		
项目属性		经常性项目		宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目期		99年				
项目总额		80		其中：年度资金总额		
				80		
其中： 本级资金	资金总额		80		其中：资金总额	
	财政拨款		80		0	
	其他资金		0		转移市县（区）资金	
	结余结转资金		0		中央资金	
				0		
				自治区资金		
				0		
年度总体绩效目标		围绕中央关切、群众关心、舆论关注，社会关切，进一步加大对质量计量、知识产权、食品、侵害消费者权益等重点领域的执法力度，严厉打击民生领域各种违法违规行，力争完成总局食品安全挂牌督办任务。通过加强执法办案工作，提升案件的查办质量，特别是提高食品安全案件挂牌督办和行刑衔接成案率。通过采购第三方服务开展2026年网络交易（含直播带货监测）及互联网广告监测服务项目，及时发现涉嫌违法行为，精准取证固证，并提供全面监测分析报告，大力提升我区网络市场规范健康持续发展和网络交易监管效能、广告监管效能。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值		
产出指标	数量指标	目标3：直播监测（监测直播间）		≥2000个		
		目标1：监测市场主体数		≥3万个		
		目标2：网络及广告监测、分析服务开展次数		≥12次		
		目标4：行刑衔接案件数量		≥2件		
		目标5：涉企收费监测点数据填报量		≥9家		
	质量指标	目标1：覆盖注册地在宁夏的，国内主流电商平台中的市场经营主体及辖区内电商平台、经营性网站、公众号、APP、小程序。		≥95%		
		目标2：行政处罚案件受理率		100%		
	时效指标	目标1：监测任务完成时间。		2026年12月底前		
		目标2：主体档案更新及网络监测、分析服务响应时间		2026年11月底前		
		目标3：典型案例发布时限		2026年11月底前		
	成本指标	目标2：涉企收费监测工作成本		≤20万元		
		网络及广告监测、分析服务项目成本（含结转资金）		≤90万元		
消费者合法权益条例修订项目成本		≤5万元				
效益指标	经济效益	目标1：基层执法人力成本、时间成本。		减少		
	社会效益	目标1：全区网络、广告市场监管和案件办理水平		提升		
	生态效益	无		无		
	可持续影响	目标1：网络市场秩序		提升		
目标2：行政处罚案件办理水平		提升				
满意度指标	服务对象满意度	目标1：全区网络监管业务、执法人员满意度		≥85%		

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		市场监管厅质量安全监管专项		
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	
项目属性		经常性项目	项目期	
项目总额		540	其中：年度资金总额	
其中：本级资金		540	资金总额	
		540	转移市县（区）资金	
		0	中央资金	
		0	自治区资金	
		0		
年度总体绩效目标		加强对全区工业产品质量安全及特种设备安全监管力度。通过持续开展产品抽检工作，不断净化消费市场环境，保障产品质量安全，确保不发生区域性、系统性产品质量安全问题。开展特种设备安全监察工作，确保全区特种设备安全。聚焦事关人体健康和生命安全、公共安全、工程质量安全、环境保护的重点工业产品，开展年度产品质量监督抽查、证后检查等监管工作，进一步守牢产品质量安全底线，保护消费者权益，更好服务经济社会高质量发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	道路交通相关产品质量监督抽查项目批次数	≥100批次	
		电商领域产品质量监督抽查项目批次数	≥80批次	
		工业产品生产许可获证企业证后检查项目检查家数	≥100家	
		检查特种设备检验检测机构家数	≥300家	
		特种设备应急救援演练次数	1次	
		消防及特种劳动防护用品质量监督抽查项目批次数	≥250批次	
		运行96333电梯应急救援处置平台	1个	
		重点消费品质量监督抽查项目批次数	≥400批次	
	质量指标	报告准确率	100%	
		抽样率	100%	
	时效指标	各项产品质量抽检任务完成时限	2026年12月底之前	
	成本指标	96333电梯应急救援处置平台费用120万元/年	≤120万元	
		道路交通相关产品质量监督抽查项目成本	≤30万元	
		电商领域产品质量监督抽查项目成本	≤30万元	
		工业产品生产许可获证企业证后检查项目成本	≤30万元	
		检查特种设备检验检测机构300家成本	≤80万元	
特种设备应急救援演练项目成本		≤20万元		
消防及特种劳动防护用品质量监督抽查项目成本		≤100万元		
重点消费品质量监督抽查项目成本		≤130万元		
效益指标	经济效益	提升企业生产效率与质量水平，有效降低社会公共安全成本，通过“预防-治理-提升”链条，实现企业降本、社会减负、产业增效。	提升	
	社会效益	守护全区重点工业产品质量安全，对发现的不合格产品依法查处，有效提升防范产品质量安全风险隐患的能力。	提升	
	生态效益	通过产品质量监管，促进企业实施工艺改造，减少环境污染和资源浪费，降低生态安全风险，推动产业绿色标准体系运用。	提升	
	可持续影响	开展产品质量监督抽查，提升产品质量安全水平，保障消费者合法权益，更好服务经济社会高质量发展。	提升	
满意度指标	服务对象满意度	抽检对象对监督抽查行为的满意情况	≥85%	

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		市场监管厅信息化建设和运维专项			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	545		其中：年度资金总额	545	
其中： 本级资金	资金总额	545	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	545		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	2026年主要用于信息系统等级保护测评及安全防护服务(72万元)，信息系统密码应用性评估(72万元)，购买政务云网络安全和密码应用增值服务(163万元)，总局与宁夏市场监管业务专网电路租用(3.92万元)，宁政通账号及流量服务(7.38万元)，信息系统运行维护（主要提供驻场人员9人）(100万元)，企业自主公示项管理和接口服务(8万元)，电子营业执照及电子印章发放应用服务(45万元)，厅属单位财务内控系统改造项目(73.7万元)。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	目标2：完成密码应用评估系统数	≥8个		
		目标3：购买信创云网络安全和密码应用增值服务系统数	≥10套		
		目标4：租用总局-宁夏市场监管业务专网电路条数	≥1条		
		目标5：购买1年宁政通账号服务个数	≥200个		
		目标6：信息系统驻场技术运维团队人数	≥9人		
		目标1：完成等保测评系统数	≥8个		
	质量指标	目标1：标准以上政府采购率	100%		
		目标2：等保测评通过率	100%		
		目标3：网络正常运行率	≥98%		
	时效指标	目标1：系统故障修复响应时间	≤4小时		
		目标2：系统运行维护响应时间	≤30分钟		
		目标3：各项采购任务完成时限	2026年12月底之前		
	成本指标	目标1：信息系统等保测评8个，预算约9万元/个	≤72万元		
		目标2：信息系统密码应用评估8个，预算不超过9万元/个	≤72万元		
		目标3：购买政务云网络安全和密码应用增值服务	≤163万元		
		目标4：总局-宁夏市场监管业务专网电路租用1条，预算3.92万元	≤3.92万元		
		目标5：宁政通账号服务不少于200个，预算0.0369万元/个	≤7.38万元		
		目标6：信息系统运行维护费用	≤100万元		
		目标7：企业自主公示项管理和接口服务	≤8万元		
		目标8：电子营业执照推广应用及电子印章同步发放服务	≤45万元		
目标9：厅系统财务内部控制体系建设		≤73.7万元			
效益指标	经济效益	无	无		
	社会效益	目标1：信息系统服务能力	提升		
	生态效益	无	无		
	可持续影响	目标1：信息系统运行稳定	提高		
目标2：网络安全管理水平		提升			
满意度指标	服务对象满意度	目标1：使用人员满意度	≥80%		

# 2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		市场监管厅中央一般性转移支付资金项目			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	675		其中：年度资金总额	675	
其中： 本级资金	资金总额	106	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	569
	财政拨款	106		中央资金	569
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	2026年中央一般性转移支付资金675万元，其中质量技术监督固定补助经费106万元，主要用于保障硬件维保及安全策略和病毒库升级服务(66万元)，短信费用（700万条，用于登记注册业务办理、信息系统业务提示、年报服务等）(28万元)，互联网电路租赁费用(12万元)等工作。工商行政管理固定补助经费569万元编入2026年度待分配资金。其中：用于购置执法执勤用车384万元，用于购置执法记录仪185万元。提升基层市场监管部门执法能力和业务水平，提高工作效率。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	目标2：购买短信条数		700万条	
		目标3：租用厅互联网电路条数		≥1条	
		目标4：为基层市场监管部门购置新能源执法执勤用车数量		≤32辆	
		目标5：为基层市场部门购置执法记录仪数量		≤900台	
		目标1：网络及硬件驻场运维人数		≥3人	
	质量指标	目标1：标准以上政府采购率		100%	
		目标2：网络正常运行率		≥98%	
	时效指标	目标1：网络故障修复响应时间		≤4小时	
		目标2：硬件运行维护响应时间		≤30分钟	
		目标3：各项采购任务完成时限		2026年12月底之前	
	成本指标	目标1：网络及硬件维保人数不少于3人		≤66万元	
		目标2：短信平台短信费		≤28万元	
		目标3：厅互联网线路租用		≤12万元	
		目标4：执法执勤用车购置单价		≤12万元/辆	
		目标5：执法记录仪购置单价		≤2000元/台	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	目标2：网络安全管理水平		提升	
		目标1：信息系统服务能力		提升	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	目标2：执法执勤人员执法能力水平		提升	
目标1：网络系统运行稳定		提高			
满意度指标	服务对象满意度	目标1：使用人员满意度		≥80%	