

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		市场监管厅2025年度中央食品监管补助资金专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		2640	其中：年度资金总额	159	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	159
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	159
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	目标1：加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务目标2：完善监督抽检信息公开制度，推动信息公开纵深发展，保障消费者的知情权。目标3：通过开展食品生产企业体系检查，提升食品生产安全监管人员能力，制定完善风险清单、措施清单和责任清单，防范化解重大食品安全风险。目标4：不断健全特殊食品生产企业体系检查常态化机制，保健食品生产企业实施不少于20%体系检查、婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品生产企业实施100%体系检查。目标5：完成特殊食品监管人员培训工作，全面提升监管队伍能力和水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	指标7：完成省级食品安全评价性抽检批次	≥1400批次		
		指标8：组织开展大型食品生产企业食品安全体系检查家次数	≥130家		
		指标1：完成国家食品安全监督抽检批次	≥国家2025年下达任务批次		
		指标2：完成国家食品安全评价性抽检批次	≥国家2025年下达任务批次		
		指标11：完成省级食品安全风险监测抽检批次	≥675批次		
		指标5：落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类	≥总局下达任务覆盖辖区食品种类		
		指标3：完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥国家2025年下达任务批次		
		指标6：完成省级食品安全监督抽检批次	≥4000批次		
		指标10：重大食品安全违法案件查办数	≥5个		
		指标4：验证快检结果数量	≥2000批次		
	12-质量指标	指标2：围抽不合格食品核查处置完成率	100%		
		指标1：围抽不合格食品核查处置率	100%		
		指标5：保健食品生产企业体系检查完成率	100%		
		指标7：婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查完成率	100%		
指标8：特殊食品生产企业体系检查完成率		100%			
13-时效指标	指标1：抽检任务完成时间和频次	2025年12月底之前完成，均衡开展			
	指标4：食品生产安全监管人员能力建设培训任务完成时间	2025年12月31日前			
	指标3：食品安全风险排查防控工作所任务完成时间	2025年12月31日前			
	指标2：高风险和大型食品生产企业开展体系检查任务完成时间	2025年12月31日前			
14-成本指标	指标1：食品安全检验检测成本	1201万元			
	指标2：体系检查成本控制数	≤1万元/家			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	指标3：食品生产企业产品质量安全水平	提升		
		指标1：公众的食品安全意识	提高		
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	指标1：食品抽检工作人员抽检能力	提高		
指标2：基层监管队伍执法能力和监管能力		提高			
指标3：食品生产违法案件查处可持续水平		提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	指标1：公众对食品安全工作满意度	≥80%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅信息化建设和运维专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区市场监督管理局
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		1627.7	其中：年度资金总额		545
其中： 本级资金	资金总额	545	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	545		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1.对厅9个三级信息系统等级保护测评、密码应用安全性评估，对6个二级系统进行等级保护测评，根据测评结果完成整改，确保符合自治区公安厅、自治区密码管理局相关要求。2.购买2年信创云平台11项安全服务和9项商用密码应用服务加强云资源安全防护，支付2年宁政通账号费和流量费解决移动办公问题。3.总局业务专网电路租用、厅机关组网电路租用和机房租用托管，保障厅网络及服务器等基础设施正常运行。4.对厅机关机房服务器、网络设备、其他硬件设备运维和厅机关电脑、打印机等终端设备进行运维。5.对厅网络安全进行监测和漏洞扫描和安全演练，根据自治区网安办年度检查和演练，对厅网络安全进行整改提升安全防护能力。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	等级保护三级系统完成等保测评		9个	
		网络安全技术服务人员		≥1人	
		等级保护二级系统完成等保测评		6个	
		等级保护三级系统完成密码应用评估		9个	
	12-质量指标	云资源全防护覆盖率		100%	
		信息系统故障排除率		100%	
		网络安全问题整改通过率		100%	
		硬件设备故障排除率		100%	
	13-时效指标	信息系统重大故障排除响应时间		≤8小时	
		系统故障修复响应时间		≤4小时	
		网络一般故障排除响应时间		≤4小时	
		系统等级保护测评完成时限		12个月	
		系统运行维护响应时间		≤10分钟	
	14-成本指标	2025年度信息化运维费		≤545万元	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	政务服务系统运行稳定，有效支撑商事制度改革政策落地，市场主体注册		提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	系统正常使用年限		≥1年	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	网络运行及维护服务的反响		≥80%	
		业务系统使用人员满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅质量安全监管专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1000	其中：年度资金总额	725	
其中： 本级资金	资金总额	725	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	725		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	充分发挥电梯96333平台快速调度的高效性，切实保障被困乘客能在最短时间内获得解救；开展特种设备生产单位证后监督检查，夯实特种设备生产单位安全管理；开展特种设备应急演练，推进预案可行性，提升人员应急能力，普及公众安全意识。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	特种设备应急演练开展次数		≥1次	
		电动自行车及相关配件产品开展产品质量监督抽查		批次数≥100	
		特种设备生产单位证后监督检查家次		≤120家	
		家用电器、家装厨卫产品开展产品质量监督抽查		批次数≥200	
		电梯分析报告		≥12份	
		聚焦事关人体健康和生命安全、公共安全等重点工业产品，开展产品质量		批次数≥800	
	12-质量指标	严格按照合同约定完成监督抽查任务，已抽产品检验完成率		100%	
		电梯应急处置率		100%	
		特种设备生产单位120家次证后监督检查数量		100%	
	13-时效指标	96333电梯应急处置服务		2025年12月底前	
		特种设备应急演练开展次数		2025年12月底前	
		特种设备生产单位120家次证后监督检查		2025年11月底前	
	14-成本指标	电梯96333应急处置服务成本		≤120万元	
		特种设备应急演练		≤20万元	
电动自行车及相关配件产品抽检不少于100批次。		预算成本≤60万元			
特种设备生产单位120家次第三方服务成本		≤80万元			
重点工业产品抽检不少于800批次。		预算成本≤230万元			
家用电器、家装厨卫产品抽检不少于200批次。		预算成本≤135万元			
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	对发现的不合格产品依法查处，有效提升防范产品质量安全隐患的能力。		提升	
		特种设备生产单位安全生产能力水平		提升	
		电梯质量安全水平		提升	
	23-生态效益	促进形成优胜劣汰的市场竞争机制，压实工业产品生产、销售单位落实质		促进提升	
24-可持续影响	开展产品质量监督抽查，提升产品质量安全水平，保障消费者权益，更好		提升		
	特种设备生产使用单位安全管理水平		提高		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	抽检对象（生产销售单位）对监督抽查行为的满意情况		"≥80%"	
		特种设备生产单位120家次企业满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅市场秩序执法专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位		宁夏回族自治区市场监督管理厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		1000	其中：年度资金总额		120
其中： 本级资金	资金总额	120	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	120		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过采购第三方服务开展2025年网络交易（含直播带货监测）及互联网广告监测服务项目，及时发现涉嫌违法行为，精准取证固证，并提供全面监测分析报告，提升我区网络交易监管和广告监管效能。设立合同行政监督管理专家评审委员会，邀请相关领域专家对格式合同条款评审，撰写民生领域格式合同分析评价报告，拟定合同示范文本制定，提升合同行政管理水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	目标1：监测市场主体数		≥5万个	
		目标2：审查民生行业（领域）的格式合同		≥20个	
	12-质量指标	目标1：网络市场主体监测覆盖率		≥95%	
	13-时效指标	目标1：网络市场监测及合同审查任务完成时间。		2025年11月底前	
	14-成本指标	目标2：合同审查服务成本		≤20万	
		目标1：网络交易及广告监测委托第三方服务成本		≤100万	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	目标2：全区合同行政监管水平		提升	
		目标1：全区网络市场规范有序发展水平		提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	目标1：全区网络市场环境		提升	
目标2：全区消费者权益保护效能		提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	目标1：审查后的格式合同当事人满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		自治区市场监管厅中央一般性转移支付资金项目			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		675	其中：年度资金总额	675	
其中： 本级资金	资金总额	375	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	300
	其中：财政拨款	375		其中：中央资金	300
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1.对基层市场监管所标准化规范化建设再投入300万元，提高全区144个基层市场监管所执法装备水平，提升基层所执法检查能力。 2.开展市场监管重点领域信息化支撑。3.加快建设质量强国，提升产业链质量水平，开展质量品牌培育认证，提升宁夏产品知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	业务系统优化模块		≥10个	
		运维信息系统数量		≥8个	
		驻场运维人员数量		≥5人	
		网络安全技术服务人员		≥1人	
	12-质量指标	市场监管业务系统智慧化应用能力		提升	
		业务系统应用支撑		有效	
		基层市场监管所星级评定完成率		100%	
		安全管理制度测评		≥70分	
		信息系统运行		稳定	
		网络安全问题整改通过率		100%	
		应用和数据层面测评		≥70分	
		安全运维管理测评		≥70分	
		信息系统故障排除率		100%	
		密钥管理测评		≥70分	
	13-时效指标	运维物理环境测评		≥70分	
		信息系统一般漏洞修改时限		≤48小时	
		信息系统技术服务支撑响应时间		≤0.5小时	
		网络一般故障排除响应时间		≤4小时	
		信息系统一般故障排除响应时间		≤4小时	
		电子营业执照发放时效		≤20分钟	
基层市场监管所星级评定完成时限			2025年12月底前		
网络重大般故障排除响应时间			≤8小时		
电子印章发放时效			≤20分钟		
企业开办时间			≤1个工作日		
14-成本指标	信息系统重大故障排除响应时间		≤8小时		
	信息系统严重漏洞修改时限		≤24小时		
21-经济效益	信息系统运行维护及优化费用		375万元		
	人事处基层市场监管所标准化规范化建设项目		300万元		
2-效益指标	22-社会效益	市场主体注册登记办理		便利	
		各地市场监管所标准化规范化程度		提升	
		企业开办“一网通办”应用率		提升	
		门户网站无障碍化阅读服务能力		提升	
		政务服务系统运行稳定，有效支撑商事制度改革政策落地。		提升	
23-生态效益	无		无		
24-可持续影响	基层市场监管所对外统一形象、提升监管能力		提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	市场监管工作人员系统操作满意度		≥70%	
		各部门对市场监管所工作的满意度		≥80%	
		市场主体、群众网上办事满意度		≥70%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅知识产权保护与运用促进专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位		宁夏回族自治区市场监督管理厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		1200	其中：年度资金总额		830
其中： 本级资金	资金总额	830	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	830		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	加快海外知识产权布局，增强我区企业拓展海外专利市场能力；加大高价值发明专利支持力度，提升创新主体创造质量；强化知识产权金融支持，助力企业缓解融资难、融资贵、融资渠道不畅问题；促进知识产权转化运用，实现知识产权价值，提升高校科研机构专利产业化水平。通过知识产权专项资金补助，推动我区知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理水平、服务能力全面提升，为宁夏高质量发展提供有力支撑。知识产权行政保护能力逐步提升，地理标志保护成效逐步显现，知识产权宣传培训取得效果。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展地理标志、商标恶意注册、知识产权行政执法等专项行动		≥1次	
		每万人有效发明专利拥有量		≤12件	
		知识产权质押融资金额		≤3亿	
		专利、地理标志转化运用		≥10家	
		每万人高价值发明专利拥有量		≤4件	
		组织知识产权执法培训班		每市≥1次	
		组织知识产权宣传活动		每个市、县（区）≥1次	
	12-质量指标	2025年五市知识产权专项资金申报覆盖率		100%	
	13-时效指标	年度项目资金补助完成时限		2025年12月底前	
		案件办理时限		不超过法律规定的时限	
14-成本指标	培训费标准		按照地方财政部门公布的培训费管理办法执行		
	2025年转移市县知识产权补助资金		≤630万元		
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	全社会知识产权创造创新意识		提升	
		企业知识产权保护意识		提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	知识产权保护能力		提高	
		地理标志带动地方经济水平		提升	
全社会知识产权保护意识		增强			
受助企事业单位示范引领作用有效发挥；各类创新主体知识产权运用保护		长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受助企业对知识产权工作的满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅市场主体管理专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		600	其中：年度资金总额	70	
其中： 本级资金	资金总额	70	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	70		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	结合宏观经济形势，从微观经营主体发展角度，深入挖掘数据价值，更灵敏反映经济运行趋势、更深度挖掘区域行业变化、更完整剖析产业链供应链发展，持续提升分析报告价值，持续做好经营主体活跃度分析，服务科学监管和领导决策。支撑全区2025年度企业设立、变更（备案）登记发放、换发营业执照。委托第三方会计师事务所开展企业年报公示信息抽查，满足抽查工作的专业性需求，科学规范企业经营行为，提升企业诚信经营水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	按照3%比例随机抽取已年报企业		≤100家	
		印刷营业执照正副本数量		≤41万张	
		经营主体数据分析报告		≤8份	
	12-质量指标	按照3%比例随机抽取已年报企业		100%	
		营业执照印刷合格率		100%	
		数据分析完成度		100%	
	13-时效指标	营业执照印刷时限		2025年12月底前	
		年度项目资金完成时限		2025年11月底之前	
		经营主体数据分析报告		2025年12月底前	
	14-成本指标	随机抽取已年报企业出具检查报告成本		≤30万元	
经营主体数据预算成本		≤20万元			
营业执照印刷		≤20万元			
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	被抽取企业年报规范管理和水平		提高	
		经营主体数据分析专业水平		提高	
	23-生态效益	无		无	
24-可持续影响	被抽取企业合规意识		提高		
	为领导层及相关经济主管部门提供全面、准确的信息和分析，支持更明智		提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	被抽取企业对企业年报工作的满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅质量基础专项			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	500	其中：年度资金总额	304		
其中： 本级资金	资金总额	304	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	304		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	开展自治区质量奖评审工作，发挥质量奖标杆企业示范引领作用；开展制造业质量竞争力指数和服务质量满意度监测评价工作，为自治区党委、政府及各地各有关部门实行宏观调控、促进制造业和服务业高质量发展提供决策支持。支撑地方标准制修订工作。加强计量、认证、检验检测基础建设，着力提升技术服务水平，强化证后监管，提高执法监管效能。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	计量认证检验检测获证机构检查		≤54家	
		小微企业质量管理体系认证提升		≤25家	
		评审自治区质量贡献奖		≤10名	
		服务质量满意度监测调查项目报告		≥1份	
		评审自治区质量奖获奖组织		≤3家	
		检验检测机构能力验证		≤100批次	
		全年发布地方标准数量		≥60项	
		制造业质量竞争力指数调查分析报告		≥1份	
	12-质量指标	地方标准报批评审率		100%	
		第七届自治区质量奖评审工作五市投报覆盖率		100%	
		质量监测工作报告合格率		100%	
	13-时效指标	第七届自治区质量奖评审资料审核时限		2025年12月底前	
		2025年地方标准评审完成时限		2025年12月底前	
		数据监测工作完成时限		2025年12月底前	
14-成本指标	开展制造业质量竞争力指数调查分析		≤25万元		
	第七届自治区质量奖评审工作及奖金发放		≤115万元		
	检验检测机构能力验证		≤30万元		
	标准化处地方标准评审项目		≤32万元		
	小微企业质量管理体系认证提升		≤25万元		
	计量认证检验检测获证机构检查		≤27万元		
	开展服务质量满意度监测调查项目		≤50万元		
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
		参评质量奖的市场主体的质量第一意识		提升	
	22-社会效益	计量器具准确性		提升	
		各地、各部门领导干部标准化意识		提升	
		公平公正的市场秩序		提升	
	23-生态效益	无		无	
		参评质量奖的市场主体质量管理意识		提升	
24-可持续影响	小微企业竞争能力		增强		
	计量认证检验检测机构抗风险能力		增强		
	社会各界对地方标准的认知不断提升，逐步形成统一管理、分工负责的标准		提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务质量满意度		≥80%	
		企业对计量认证检验检测技术服务满意度		≥80%	
		各部门对标准化工作的满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅综合行政管理专项			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1500	其中：年度资金总额	1126		
其中： 本级资金	资金总额	1126	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1126		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	保障厅机关邮电业务正常运行，保障办公用品及耗材合理购置，保障办公设备、设施正常维修。为厅机关印制笔记本、宣传资料等做好后勤保障。对“十四五”规划进行终期评估，形成评估报告，编制“十五五”规划；做好日常法律咨询服务，协助审查重要法律文书、审查招标文件、合同；按要求对政府规章或规范性文件进行后评估。组团出国交流学习，借鉴先进经验做法，提升我区市场监管水平；推进全区市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动，完成“巩固提升”年度任务；组织开展公务员招录遴选和事业单位工作人员公开招聘工作，持续做好驻村帮扶等工作；数字化维护厅机关现有、新增人事档案，整理人事处文书档案资料等。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	审查合同、招标文件	≥200份		
		办公用品采购批次	≥4批次		
		因公出国团次	≥1次		
		全年抖音播出视频数	≥144条		
		邮递寄件次数	≥360次		
		编制“十四五”规划终期评估报告	≥1册		
		线下培训班的举办数量	≥12期		
		委托第三方服务政府采购项目	≥3个		
		办公设备维修次数	≥12次		
		网络培训的举办数量	≥2期		
		编制“十五五”规划	≥1册		
		市场监管大讲堂的举办数量	≥10期		
		印刷次数	≥4次		
		全年舆情周报期数	≥50个		
	重要宣传活动数量	≥2次			
	形成行风评估报告	≥1次			
	12-质量指标	合同、招标文件审查率	100%		
		舆情周报编发期数完成率	100%		
		抖音视频制作数量完成率	100%		
		人事档案及人事处文书档案资料整理完成率	100%		
		12期线下培训班完成率	100%		
		耗材产品合格率	≥95%		
		行政复议和应诉参与率	100%		
	公务员招录遴选和事业单位工作人员公开招聘完成率	100%			
	13-时效指标	人事档案及人事处文书档案资料整理完成时限	2025年11月底前		
		完成“十五五”规划编制工作	2025年11月底前		
		完成行风建设“巩固提升”年度任务完成时限	2025年11月底前		
公务员招录遴选和事业单位工作人员公开招聘完成时限		2025年9月底前			
因公出国完成时限		2025年11月底前			
完成“十四五”规划终期评估		2025年11月底前			
各类培训班完成时限		2025年底			
各项宣传活动完成时限	2025年12月底前				

		开展立法调研评估工作	2025年11月底前
	14-成本指标	公务员招录遴选和事业单位工作人员公开招聘支出	≤10万元
		机关服务及综合处室运行成本	≤957万元
		“十四五”规划终期评估预算	≤25万元
		因公出国支出	≤40万元
		行风建设“巩固提升”年度任务支出	≤30万元
		立法调研评估预算	≤5万元
		法律顾问聘用预算	≤7万元
		全年宣传费用总预算成本	≤368万元
		人事档案及人事处文书档案资料整理支出	≤5万元
		法律顾问出庭应诉预算	≤1万元
		“十五五”规划编制工作预算	≤40万元
		驻村工作队工作经费支出	≤6万元
		各类培训费用总预算	≤240万元
2-效益指标	21-经济效益	无	无
	22-社会效益	培训学员执法、办公能力水平	增强
		社会对市场监管工作关注度	提高
	23-生态效益	无	无
	24-可持续影响	立法调研评估结果，为政府规章、规范性文件立废改提供决策参考	符合要求
		“十四五”规划终期评估和“十五五”规划编制	符合要求
法治市场监管建设水平		提升	
		线下培训班、市场监管大讲堂培训质效	提升
3-满意度指标	31-服务对象满意度	3天（含）以上培训班须填写干部教育培训质量评估表，该表填写为满意	≥80%
		法律顾问服务满意度。	≥80%
		行风满意度	≥80%

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		市场监管厅2025年中央反垄断专项			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		240	其中：年度资金总额	84	
其中： 本级资金	资金总额	84	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	84		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	目标1：认真落实《中华人民共和国反垄断法》，不断提升常态化反垄断监管执法水平，进一步稳定市场预期、提振发展信心；目标2：摸排垄断线索并及时调查处理，反垄断案件查办质效进一步提升；目标3：加强反垄断执法能力建设，提升全区执法人员的业务素质 and 综合执法能力；目标4：强化反垄断执法与公平竞争审查紧密衔接，严格落实《公平竞争审查条例》；目标5：强化公平竞争倡导，为经营者和消费者营造良好的竞争环境和消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	全区核查垄断线索	不少于3条		
	12-质量指标	线索核查率	100%		
	13-时效指标	计划按期完成率	2025年11月前完成核查		
	14-成本指标	用于国家市场监督管理总局授权开展的反垄断执法直接相关支出。	84万		
2-效益指标	21-经济效益	无	无		
	22-社会效益	营造公平竞争的市场秩序	提升		
		经营者法律意识	提升		
	23-生态效益	无	无		
24-可持续影响	良好的营商环境及消费环境	提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众对反垄断工作满意度	80%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区市场监管厅食品安全监管专项			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2145	其中：年度资金总额	70		
其中： 本级资金	资金总额	70	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	70		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	开展1335批次2024年食品安全风险监测监测任务，其中：国抽713批次、省抽622批次。加强食品安全监管工作，完成对重点食品品种的抽检及食品生产企业的监督检查。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	完成全区特殊食品、大、中型食品生产企业体系检查家数	≥130家		
		配合体系检查，完成食品生产企业的原料和成品监督抽检批次	≥390批次		
		完成省抽风险监测任务	≥622批次		
		完成国转移风险监测任务	≥713批次		
		获得质量管理体系认证的食品生产企业	≥20家		
	12-质量指标	食品生产企业食品原料及成品抽检任务完成率	100%		
		评估任务完成率	100%		
		省抽风险监测任务问题发现率	≥国家总局总局公布风险监测全国问题发现率		
		检查企业的任务完成率	100%		
		国转移风险监测任务问题发现率	≥国家总局总局公布风险监测全国问题发现率		
	13-时效指标	抽检监测结果系统录入率	100%		
		检查企业的任务完成时效	2025年12月底前		
		食品生产企业食品原料及成品抽检任务完成时效	2025年12月底前		
		评估任务完成时效	2025年12月底前		
	14-成本指标	抽检工作整体完成时间	2025年12月底前		
		省抽风险监测任务抽检费用（部分项目使用结转资金）	≤59.09万元		
食品生产企业食品原料及成品抽检（部分项目使用结转资金）		≤1000元/批次			
国转移风险监测任务抽检费用（部分项目使用结转资金）		≤108.0221万元			
2-效益指标	21-经济效益	食品生产企业安全体系检查成本（部分项目使用结转资金）	≤1万元/家		
		对获得质量管理体系认证的食品生产企业第三方评估（部分项目使用结转	≤1万元/家		
	22-社会效益	防范食品安全风险，及时发现隐患	提升食品安全风险发现能力		
		食品企业主体责任意识	提升		
23-生态效益	食品企业管理水平	提高			
	无	无			
24-可持续影响	促进企业提高管理水平	提高			
	为科学制定监管措施提供依据	形成抽检分析报告，提高抽检决策科学性			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	控制食品安全风险水平	提升		
		全区食品生产企业质量安全体系检查食品生产企业满意度	≥80%		
		食品安全群众满意度	≥80%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		市场监管厅质量链提升项目（对下）			
主管部门	宁夏回族自治区市场监督管理厅	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	275	其中：年度资金总额	80		
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	80
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	80
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	发挥质量基础设施助力产业链联动提升效能，不断提升产业链质量水平，提高宁夏产品质量				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	质量链提升数量		≤3个	
		质量强县提升数量		≤5个	
	12-质量指标	质量强链提升五市投报覆盖率		100%	
		13-时效指标	质量链评审认定资料审核时限		2025年12月底前
	质量强县评审认定资料审核时限		2025年12月底前		
	14-成本指标	每个质量强县提升工作成本控制数		≤10万元	
每个质量链提升工作成本控制数		≤10万元			
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	质量链产业链的市场主体的质量第一意识		提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	宁夏产业质量知名度		提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	质量链服务企业满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

项目名称					单位：万元	
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理厅		实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理厅	
项目属性		02-经常性项目		项目期	99年	
项目总额		275		其中：年度资金总额	195	
其中： 本级资金	资金总额	195		其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	195			其中：中央资金	0
	其他资金	0			自治区资金	0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	开展质量品牌培育认定，推进我区品牌建设工作，提升我区产品知名度，提高品牌竞争力。					
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	质量品牌认定数量		≤10个		
	12-质量指标	质量品牌评审工作五市投报覆盖率		100%		
	13-时效指标	质量品牌评审认定资料审核时限		2025年12月底前		
	14-成本指标	每个质量品牌培育认定成本控制数		≤19.5万元		
2-效益指标	21-经济效益	无		无		
	22-社会效益	申报品牌培育认定的市场主体品牌意识		提升		
	23-生态效益	无		无		
	24-可持续影响	宁夏产品知名度		提高		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	质量品牌服务企业满意度		≥80%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		市场监管厅基本户结转资金项目			
主管部门		宁夏回族自治区市场监督管理局	实施单位	宁夏回族自治区市场监督管理局	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		300	其中：年度资金总额	300	
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	300			
年度总体绩效目标	市场监管厅基本户结转资金项目				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	其他应付款		≥1笔	
	12-质量指标	各项费用支出合规性		100%	
	13-时效指标	各项费用支出及时性		及时	
	14-成本指标	市场监管厅基本户结转		≤300万元	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	提高办公效率		提高	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	为全区市场监督管理提供优质高效的市场监管服务		提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	厅机关职工对报销工作满意度		80%	