

# 黄河出版传媒集团有限公司

## 2026 年部门预算

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2026 年度部门主要工作任务及目标

## 第二部分 2026 年度部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算总表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费、差旅费等支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十二、政府采购支出表

## 第三部分 2026 年度部门预算情况说明

## 第四部分 名词解释

# 第一部分 部门概况

## 黄河出版传媒集团有限公司 2026 年度部门预算——单位概况

### 一、主要职能

黄河出版传媒集团有限公司是宁夏回族自治区区属综合性国有出版企业，成立于 2009 年，前身是于 1959 年 1 月 1 日成立的宁夏人民出版社，旗下现拥有 12 家子(分)公司，年出版图书 2000 多种。近年来，黄河出版传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和自治区第十三次党代会精神，统筹实施精品出版带动战略、教育融合牵动战略、发行供给驱动战略、人才建设推动战略、开放发展催动战略，经营发展连创佳绩，资产总额过 20 亿元，净资产总额达到 14 亿元以上，利润增速连续 3 年保持两位数增长，出版的精品图书先后荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖、“中国出版政府”奖、“中国好书”奖等国家级奖项，已逐渐成为祖国西部一支出版劲旅。

一直以来，集团坚持贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，围绕自治区党委政府中心工作，

**着力阐释党的创新理论**，推出了“新时代的重大时代课题”研究丛书、《学习二十大精神专家系列谈》《中国式现代化十三讲》《学思践悟二十大——全国马克思主义学院院长系列谈》等一批主题出版物，开辟宁夏出版系统阐释宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的新道路；**着力展示脱贫攻坚成果**，出版了《诗在远方——“闽宁经验”纪事》《出路》《百万大移民》《山河深处》等一批精品出版物，致力将习近平总书记提出的“闽宁合作探索出了一条康庄大道，这个宝贵经验可以向全国推广”的重大要求转化为出版工作的具体实践；**着力服务宁夏地方发展**，推出了《社会主义是干出来的》《黄河的礼物》《贺兰山东麓》《贺兰山志》等主题出版精品，着力为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区凝心聚力，在宁夏生态文明建设大局中展现出版担当；**着力促进民族团结进步**，出版了《“石榴籽”故事》丛书、《中国品格》丛书、“让有信仰的人讲信仰”系列丛书、《社区书记》《阿娜河畔》等精品图书，以文化浸润铸牢中华民族共同体意识，夯实各民族团结奋斗的共同思想基础。

“十四五”以来，黄河出版传媒集团坚持厚植“传承匠心、益以新创、智于未来”的企业文化核心理念和“做强出版、振兴发行、提升管理”的企业发展核心战略，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》荣获全国第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，主题出版物于2021年、2022年连续荣获“中国好书”，7部作品入选中宣部主题出版

重点出版物选题，一年内 7 部作品入选“党建好书”月度榜单、1 部作品入选“中国好书”月度榜单，1 部作品入选长安街读书会干部学习新书书单，开创了宁夏出版新的高峰。

坚持加强文化供给能力建设，充分发挥宣传思想文化主阵地作用。**坚决扛起国企责任，强化政治功能。**全面保障《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》等政治理论读物在宁夏及时供应，坚持推动习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”工作，为宁夏思想政治教育常态化、扎实开展主题教育提供坚实保障，连续 45 年完成“课前到书、人手一册”政治任务。**坚持优化阵地品质，强化阅读供给。**大力提升文化供给能力，吴忠、固原等地新华书店先后完成综合改造提升工作，打造“黄河书苑”，推动宁夏发行一体化布局。全面引领全民阅读，推动线上线下阅读品牌构建，举办“同城共读 相约黄河”全民阅读推广系列活动，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围。**坚持履行社会责任，服务城乡发展。**优化乡镇图书发行网点布局，陆续完成将台堡、闽宁镇等 10 余处乡镇书店铺设，精心组织图书“七进”“三下乡”“我们的中国梦——文化进万家”活动，先后以宁夏五市联动、线上线下同频共振、流动售书等方式开展各类文化惠民活动。

集团坚持“走出去”发展战略，抢抓“一带一路”重

大机遇，推动中华文化走向世界，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》在第74届法兰克福书展阅读中国专页展示、在第40届马来西亚吉隆坡国际书展中国主宾国活动中作为重点图书进行推介，在第36届莫斯科国际书展上举办俄文版首发式。目前，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》已签署9个语种版权。致力讲好中国故事，推动《“一带一路”上的中国故事（16种）》《“一带一路”交流史话（10种）》《大搬迁》《我的宁夏时光》《有趣的中国建筑》《中国成语故事（30种）》《大漠寻星人》等多种图书分别签署多语种版权输出合同，面向俄罗斯、埃及、黎巴嫩、泰国、加拿大、韩国等多个国家推动优秀出版物走出国门，着力向世界讲好中国故事，传播中国声音，传递中国价值。

集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦自治区党委努力建设习近平文化思想最优实践地和新时代文化强区的目标任务，围绕打造文化兴盛沃土，自觉担当新时代新的文化使命，以崭新的面貌和奋进的精神，积极融入全国统一大市场，努力打造跨地区、跨行业、跨所有制、跨媒体的大型出版文化产业集团，致力为建设社会主义现代化美丽新宁夏和社会主义文化强国做出新的更大贡献。

## 二、部门预算单位构成

1.根据部门职责分工，本部门内设机构包括：职能部门六个，分别是综合办公室、组织宣传部、人力资源部、总编室、资产财务部、战略企划部。

集团现有出版单位 5 家，分别是宁夏人民出版社、阳光出版社、宁夏人民教育出版社、宁夏黄河期刊传媒(画报社)公司、宁夏黄河数字出版传媒公司。其中宁夏黄河期刊传媒(画报社)公司的期刊分别为《宁夏画报》《收藏界》《名汇》《财经天下》《丝路视野》。分公司 2 家，分别是教材中心、国际版权贸易中心。集团子公司宁夏新华书店集团下辖 23 家子(分)公司，拥有宁夏教育书刊发行有限公司、宁夏黄河书刊发行有限公司及各市县新华书店、黄河三联书店、黄河三农书店、校园书店、社区书店等发行网点 38 处，形成了遍布宁夏城乡的图书发行网络。

2.从预算单位构成看，2026 年部门预算包括：黄河出版传媒集团有限公司本级预算。无二级预算单位。

### **三、2026 年度部门主要工作任务及目标**

2026 年，黄河出版传媒集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神以及自治区党委十三届历次全会精神，坚决贯彻落实自治区党委、政府各项部署安排，推动出版与演艺资源深入整合、文化业态有力聚合、文化产业创新融合，实现营业收入同比增长 6.5%、利润总额同比增长 5%的目标。

**(一) 实施“党建引领强基铸魂”工程。一是提高学**

习转化成效。开展理论学习大讲堂、专题班、联学课，创新集体学的方式、增强研讨学的实效，促进广大党员干部坚定理想信念、树立改革意识、提高发展能力、发扬斗争精神，将学习成果转化为全面推动集团公司高质量发展的创新动力和精彩作为。二是**压实意识形态责任**。压紧压实意识形态工作责任制，始终坚持正确的国家观、民族观、宗教观、文化观、历史观，把好艺术作品的政治方向、舆论导向、价值取向。针对不同的文艺门类、不同的艺术特点，健全文艺意识形态审核把关机制，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。三是**强化组织建设**。不断提高基层党组织规范化标准化建设水平，大力促进党建与业务深度融合，持续深化“党员先锋队”“党员责任区”、星级党组织创建、党建亮牌塑形工程，加强“一支部一品牌”建设，以党的建设促进企业治理、合规经营、全面发展取得更好成效。四是**全面从严治党**。把党内法规作为全年学习内容，每月至少学习1次，切实学深学透。以巡视反馈问题整改为抓手，推动全面从严治党责任压紧压实，确保巡视整改任务全部按期完成。持续巩固深入贯彻中央八项规定精神学习成果成效，严明政治纪律和政治规矩，进一步严肃党内政治生活，修复、净化政治生态。

**（二）实施“深化改革强基培优”工程。**一是完善企业治理结构。完成推进重组整合各项任务，构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制。压缩管理层级、消除业务重叠、剥离“两非两资”业务，对

低效无效资产进行重组，妥善解决历史遗留问题，实现集团“轻装上阵”。二是健全企业管理体系。全面推进主业管理、资产管理、人事管理、投资决策等核心制度建设，完善内控体系，进一步强化制度约束、规范权力运行。深化企业内部三项制度改革，构建科学合理的薪酬体系和岗位价值评估体系，完善以岗位为基础、以绩效为核心的薪酬模式。三是优化资源配置。全面加强资源整合力度，探索多品牌建设、多团队运营、多模式发展，实现“出版+”“演艺+”“文化+”互融互促、互惠共赢，构建可持续的高质量发展新格局。

**（三）实施“宁版文艺精品编创”工程。**一是推动“宁版出版品牌塑强”计划。坚持推动出版“出精品”与“出效益”相统一，加快“新时代学习文库”《文脉千秋——中华优秀传统文化读本》等重点项目进度，出版好《不以山海为远——中国闽宁协作实践与理论创新》《中华民族共同体理论与实践》《山海共潮生：闽宁协作30年》等精品图书。加强优秀作品改编，实现出版与演艺、影视等多种形式之间的内容转化，提升“宁版出版”品牌价值。二是推动“宁版演艺精品引领”计划。中力量打造具有时代精神、宁夏特色的艺术精品。创作秦腔《白芨滩》、京剧《闽宁情》、话剧《大河奔腾》、音乐剧《花儿与海》等精品文艺作品，持续打磨提升《宣太后》《枸杞传说》《国韵芳华》《沙漏里的童谣》等演艺作品，不断满足人民群众精神文化需求。三是要推动“宁版文艺精品扶持”

计划。聚焦黄河文化、红色文化、民族团结进步文化，建立健全重点文艺项目论证、扶持奖励机制，营造“创精品、塑精品、出精品”的编创氛围，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品，全力冲刺国家级各类文艺奖项。

**（四）实施“优化服务供给提升”工程。**一是提高“文化+”的服务能力。确保完成“课前到书、人手一册”政治任务，创新开展“送戏下乡”、图书“七进”及“我们的中国梦·文化进万家”“艺览宁夏·惠享生活”等文化惠民活动。二是深化“阅读+”的品牌建设。全面贯彻落实《全民阅读促进条例》，对全区新华书店开展空间再造与功能重塑。分层分类打造阅读品牌，开展好“全民阅读周”活动，加强“同城共读·相约黄河”全民阅读品牌建设。促进“书店+”“演艺+”共建共享共赢，创新供给形式，丰富文化供给内容。三是探索“产业+”的发展路径。充分发挥文化供给产品多样、业态丰富的优势，推动由单一内容生产转向构建多元文化生态转型，探索以文赋旅、以文赋产的新渠道。

**（五）实施“数智赋能融合发展”工程。**一是推动传统资源数智化发展。推动文化资源创造性转化和创新性发展，加大对黄河国际版权综合服务平台的投入力度，推进“剧本超市专区”“西海固文学专区”“3D模型专区”建设，着力促进内容IP衍生和开发，更好发挥版权资源价值。二是推动优势资源融合化发展。持续推动“黄河云

课网”“宁夏智慧作业服务系统”等教育服务平台优化升级，进一步延长教育出版产业链。三是推动特色资源数字化发展。进一步做好新媒体内容的统筹规划，逐步实现流量汇总，积极开展演艺直播、荐书带货、知识课堂等线上活动。

**（六）实施“人才兴企强企”工程。**一是坚持精准选才。加强人才结构管理，持续完善深化市场化用人机制改革，全面推行管理人员任期制契约化管理。健全中层竞争上岗、末位调整和不胜任退出机制，完善能者上、庸者下、劣者汰的灵活选人用人机制。二是坚持系统育才。建立人才分层分类培养体系，健全“导师制”工作机制，实施“启航、远航、领航”三项人才培养计划，着力打造对党忠诚、治企有方、兴企有为的经营管理队伍，博古通今、目光敏锐的编辑工匠队伍，热爱舞台、戏比天大的艺术人才队伍，勇于创新、敢闯市场的营销队伍。三是坚持文化塑才。大力培育尊重知识、尊重人才、精耕细作、精益求精的企业文化，建立健全以企业文化为核心理念的人才培养载体，优化“选育用留”生态，为打造我区文化龙头企业，更好服务新时代文化强区建设提供坚实的人才基础。

**第二部分 2026 年度黄河出版传媒有限公司  
部门预算表**

# 黄河出版传媒集团有限公司 2026 年度部门预算——预算表

表一

## 收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款预算收入	147.99	一、本年支出	
(1) 一般公共预算		(一) 一般公共服务支出	
(2) 政府性基金预算		(二) 外交支出	
(3) 国有资本经营预算		(三) 国防支出	
二、财政专户管理资金收入		(四) 公共安全支出	
三、事业预算收入		(五) 教育支出	
四、上级补助预算收入		(六) 科学技术支出	
五、附属单位上缴预算收入		(七) 文化旅游体育与传媒支出	127.57
六、经营预算收入		(八) 社会保障和就业支出	136.37
七、其他预算收入		(九) 社会保险基金支出	
		(十) 卫生健康支出	
		(十一) 节能环保支出	
		(十二) 城乡社区支出	
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	

		(十五) 资源勘探工业信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十九) 援助其他地区支出	
		(二十) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十一) 住房保障支出	11.62
		(二十二) 粮油物资储备支出	
		(二十三) 国有资本经营预算支出	
		(二十四) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十七) 预备费	
		(二十九) 其他支出	
		(三十) 转移性支出	
		(三十一) 债务还本支出	
		(三十二) 债务付息支出	
		(三十三) 债务发行费用支出	
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	147.99	本年支出小计	275.56
八、上年结转	127.57	二、年末结转结余	
收 入 总 计	275.56	支 出 总 计	275.56

表二

## 收入总表

单位：万元

单位编码	单位名称	本年收入											上年结转					
		本年 收入 合计	财政拨款预算收入				财政 专户 管理 资金 收入	事 业 收 入	上 级 补 助 预 算 收 入	附 属 单 位 上 缴 预 算 收 入	经 营 预 算 收 入	其 他 预 算 收 入	上 年 结 转 合 计	财政拨款预算收入				非 财 政 拨 款 收 入
			小计	一 般 公 共 预 算	政 府 性 基 金 预 算	国 有 资 本 经 营 预 算								小计	一 般 公 共 预 算	政 府 性 基 金 预 算	国 有 资 本 经 营 预 算	
819	黄河出版传媒集团	275.56	257.56	147.99								127.57	127.57	127.57				
81900	黄河出版传媒集团有限公司	275.56	257.56	147.99								127.57	127.57	127.57				

表三

### 支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年支出合计	财政拨款			财政专户管理资金支出	非财政拨款					
			小计	基本支出	项目支出		小计	事业支出	经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出	其他支出
819	黄河出版传媒集团	275.56	275.56	147.99	127.57							
81900	黄河出版传媒集团有限公司	275.56	275.56	147.99	127.57							

表四

## 财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、本年收入		一、本年支出	
（一）一般公共预算财政拨款	147.99	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算财政拨款		（二）外交支出	
		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
		（五）教育支出	
		（六）科学技术支出	
		（七）文化旅游体育与传媒支出	127.57
		（八）社会保障和就业支出	136.37
		（九）社会保险基金支出	
		（十）卫生健康支出	
		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	

		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十九) 援助其他地区支出	
		(二十) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十一) 住房保障支出	11.62
		(二十二) 粮油物资储备支出	
		(二十三) 国有资本经营预算支出	
		(二十四) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十七) 预备费	
		(二十九) 其他支出	
		(三十) 转移性支出	
		(三十一) 债务还本支出	
		(三十二) 债务付息支出	
		(三十三) 债务发行费用支出	
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	147.99	本年支出小计	275.56
二、上年结转结余	127.57	二、年末结转结余	
收 入 总 计	275.56	支 出 总 计	275.56

表五

## 财政拨款支出预算总表（功能科目）

单位：万元

功能分类科目		上年预算数					当年预算数				
科目编码	科目名称	总计	基本支出			项目支出	总计	基本支出			项目支出
			小计	人员支出	日常公用支出			小计	人员支出	日常公用支出	
819	黄河出版传媒集团公司	275.56	127.57			127.57	147.99	147.99	147.99		
819001	黄河出版传媒集团有限公司	275.56	127.57			127.57	147.99	147.99	147.99		
2080699	其他企业改革发展补助	263.94	127.57			127.57	136.37	136.37	136.37		
2210201	住房公积金	10.10					10.10	10.10	10.10		
2210203	购房补贴	1.52					1.52	1.52	1.52		

表六

## 财政拨款基本支出表（经济科目）

单位：万元

经济分类科目		基本支出预算		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	日常公用支出
总计		275.56	147.99	127.57
301	一、工资福利支出			
30101	基本工资			
30102	津贴补贴	1.52	1.52	
30103	奖金			
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费			
30109	职业年金缴费			
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费			
30113	住房公积金	10.10	10.10	

30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出			
302	<b>二、商品和服务支出</b>			
30201	办公费			
30202	印刷费			
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费			
30206	电费			
30207	邮电费			
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费			
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费			
30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费			
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			

30227	委托业务费			
30228	工会经费			
30229	福利费			
30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用			
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	127.57		127.57
303	<b>三、对个人和家庭的补助</b>			
30301	离休费	43.89	43.89	
30302	退休费	91.52	91.52	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助	0.96	0.96	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金			
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助			
310	<b>四、资本性支出</b>			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			

31007	信息网络及软件购置更新			
31099	其他资本性支出			

表七

### 一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		上年预算数			当年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出	总计	基本支出	项目支出
819	黄河出版集团公司	275.56		127.57	147.99	147.99	
819001	黄河出版传媒集团有限公司	275.56		127.57	147.99	147.99	
2080699	其他企业改革发展补助	263.94		127.57	136.37	136.37	
2210201	住房公积金	10.10			10.10	10.10	
2210203	购房补贴	1.52			1.52	1.52	

表八

## 一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		基本支出预算		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	日常公用支出
总计		275.56	147.99	127.57
301	一、工资福利支出			
30101	基本工资			
30102	津贴补贴	1.52	1.52	
30103	奖金			
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费			
30109	职业年金缴费			
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费			
30113	住房公积金	10.10	10.10	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出			
302	二、商品和服务支出			

30201	办公费			
30202	印刷费			
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费			
30206	电费			
30207	邮电费			
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费			
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费			
30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费			
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费			
30229	福利费			

30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用			
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	127.57		127.57
303	<b>三、对个人和家庭的补助</b>			
30301	离休费	43.89	43.89	
30302	退休费	91.52	91.52	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助	0.96	0.96	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金			
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助			
310	<b>四、资本性支出</b>			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31007	信息网络及软件购置更新			
31099	其他资本性支出			

表九

一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费、差旅费等支出表

单位：万元

部门经济分类	上年预算数	当年预算数	增幅
因公出国（境）费			
公务用车购置费			
公车运行维护费			
公务接待费			
差旅费			
会议费			
培训费			

注：黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，自负盈亏，无三公经费相关数据。



表十一

一般公共预算机关运行经费支出预算表

单位：万元

部门经济分类科目		2025 年机关运行经费	2026 年机关运行经费
科目编码	科目名称		

注：黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，自负盈亏，无机关运行经费相关数据）  
 注：1.“机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。



## 第三部分

# 黄河出版传媒集团有限公司 2026 年度部门预算情况说明

### 一、收支预算总体情况说明

黄河出版传媒集团有限公司 2026 年度收入、支出预算总计 275.56 万元，与上年相比收支预算总计减少 91.03 万元，下降 24.83 %。其中：

**(一) 收入预算总计 275.56 万元。包括：**

#### **1. 本年收入合计 147.99 万元。**

(1) 一般公共预算拨款收入 147.99 万元，与上年相比减少 0.76 万元，下降 0.51 %。与上年基本持平。

(2) 政府性基金预算拨款 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0 %。主要原因是：

(3) 国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0 %。主要原因是：

(4) 财政专户管理资金收入 0 万元，与上年相比增/减 万元，增长/下降 0 %。主要原因是：

(5) 事业收入 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0 %。主要原因是：

(6) 事业单位经营收入 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因是：

(7) 上级补助收入 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因是：

(8) 附属单位上缴 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因是：

(9) 其他收入 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因是：

**2. 上年结转结余 127.57 万元。**与上年相比减少 90.27 万元，下降 41.43%。主要原因是：部分项目资金已用完，本年度剩余资金有所减少。

**(二) 支出预算总计 275.56 万元。**包括：

**1. 本年支出合计 147.99 万元。**

(1) 一般公共服务支出(类)支出 147.99 万元，主要用于改制前离退休职工基本支出。与上年相比基本持平。

(2) 教育支出(类)支出 0 万元，主要用于……。与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因是：

按功能分类的类级科目;2080699 科目其他企业改革发展补助离休人员支出 43.89 万元，2080699 科目其他企业改革发展补助退休人员支出 91.52 万元，2080699 科目其他企业改革发展补助遗属生活费 0.96 万元，2210201 住房公积金科目 10.10 万元，2210203 科目购房补贴 1.52 万元。

**2.年终结转结余 0 万元。**

## **二、收入预算情况说明**

黄河出版传媒集团有限公司部门2026年收入预算合计275.56万元，包括本年收入147.99万元，上年结转结余127.57万元。其中：

本年一般公共预算收入147.99万元，占53.71%；

本年政府性基金预算收入0万元，占0%；

本年国有资本经营预算收入0万元，占0%；

本年财政专户管理资金0万元，占0%；

本年事业收入0万元，占0%；

本年事业单位收入0万元，占0%；

本年上级补助收入0万元，占0%；

本年附属单位上缴收入0万元，占0%；

本年其他收入0万元，占0%；

上年结转结余的一般公共预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的政府性基金预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的国有资本经营预算收入0万元，占0%；

上年结转结余的财政专户管理资金0万元，占0%；

上年结转结余的单位资金127.57万元，占46.29%。

## **三、支出预算情况说明**

黄河出版传媒集团有限公司部门2026年支出预算合计275.56万元，其中：基本支出147.99万元，占53.71%；项

目支出 127.57 万元，占 46.29%；事业单位经营支出 0 万元，占 0%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

#### **四、财政拨款收支预算总体情况说明**

黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年财政拨款收、支总预算 275.56 万元，与上年相比，财政拨款收、支总计各减少 91.03 万元，下降 24.83%。主要原因是部分项目资金已用完，本年度剩余资金有所减少。

#### **五、财政拨款支出预算情况说明**

黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年财政拨款预算支出 147.99 万元，占本年支出合计的 53.71%。与上年相比，基本持平。

##### **（一）一般公共服务支出（类）0 万元。**

1. 财政事务（款）行政运行（项）支出 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因：

2. 财政事务（款）一般行政管理事务（项）支出 0 万元，与上年相比增/减 0 万元，增长/下降 0%。主要原因：

##### **（二）教育支出（类）0 万元。**

#### **六、财政拨款基本支出预算情况说明**

黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年度财政拨款基本支出 147.99 万元，其中：

（一）人员经费 147.99 万元，主要包括：2080699 科

目其他企业改革发展补助，离休人员支出 43.89 万元，其中离休人员工资 35.54 万元，离休人员取暖费 1.98 万元，离休人员补助 6.37 万元。2080699 科目其他企业改革发展补助退休人员支出 91.52 万元，其中退休人员民族团结奖 35.40 万元，退休人员文明城市奖 40.77 万元，退休人员医疗补助 11.35 万元，退休人员体检费 4.00 万元。2080699 科目其他企业改革发展补助遗属生活费 0.96 万元，2210201 住房公积金科目 10.10 万元，2210203 科目购房补贴 1.52 万元。

（二）公用经费 0 万元，主要包括：按部门支出经济分类科目分项说明。如，办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

## 七、一般公共预算支出预算情况说明

黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年度一般公共预算财政拨款支出预算 147.99 万元，与上年相比基本持平。

一般公共预算基本支出情况。黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年度一般公共预算基本支出 147.99 万元，其中：

(一) 人员经费 147.99 万元，主要包括：（按部门支出经济分类科目分项说明）30102 科目购房补贴 1.52 万元，30113 科目住房公积金 10.10 万元，30301 科目离休费 43.89 万元，30302 科目退休费 91.52 万元，30305 科目遗属生活费生活补助 0.96 万元。

(二) 公用经费 0 万元，主要包括：按部门支出经济分类科目分项说明。如，办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

## 八、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费、差旅费预算情况说明

(一) “三公”经费。黄河出版传媒集团有限公司 2026 年“三公”经费预算为 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元。其中：因公出国（境）费 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务用车购置 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务用车运行费 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务接待费 0 万元，占“三公”经费的 0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元，主要原因……；

2.公务用车购置费及运行维护费预算 0 万元。其中：

（1）公务用车购置费预算 0 万元，与上年相比增加（减少）万元，主要原因……；

（2）公务用车运行维护费 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元，主要原因……；

3.公务接待费增加（减少）万元，与上年相比增加（减少）0 万元，主要原因……。

## （二）“三项”费用。

1.黄河出版传媒集团有限公司 2026 年一般公共预算安排的会议费预算 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元。主要原因：

2.黄河出版传媒集团有限公司 2026 年一般公共预算安排的培训费预算 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元。主要原因：

3.黄河出版传媒集团有限公司部门 2026 年一般公共预算安排的差旅费预算 0 万元，与上年相比增加（减少）0 万元。主要原因：（注：黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，自负盈亏，无三公经费相关数据。）

## 九、关于黄河出版传媒集团有限公司 2026 年政府性基金预算拨款情况说明

无政府性基金预算财政拨款单位：黄河出版传媒集团有限公司 2026 年无政府性基金预算财政拨款收支。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费

2026年黄河出版传媒集团有限公司本级参公管理事业单位机关运行经费财政拨款预算0万元，比2025年预算增加（减少）0万元，增长（下降）0%。主要原因是……。

（备注：黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，无机关运行经费，集团公司本部为一级预算单位，无二级预算单位及附属单位。）

### （二）政府采购情况

2026年，黄河出版传媒集团有限公司政府采购预算0万元，其中：政府采购货物预算0万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元，拟面向中小企业预留采购份额0万元。（黄河出版传媒集团有限公司2026年无政府采购预算相关数据。）

### （三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，黄河出版传媒集团有限公司单位占用使用国有资产情况：房屋37051.56平方米，价值22225.06万元；车辆4辆，价值82.26万元；100万元以上设备4台/个，价值1070.63万元；家具和用具价值72.80万元；土地使用权26930.05平方米，价值10875万元；计

计算机软件价值 516 万元。国有资产分布情况为：

本级部门房屋 37051.56 平方米，价值 22225.06 万元；车辆 4 辆，价值 82.26 万元；100 万元以上设备 4 台/个，价值 1070.63 万元；家具和用具价值 72.80 万元；土地使用权 26930.05 平方米，价值 10875 万元；计算机软件价值 516 万元。

### **（三）预算绩效情况**

2026 年黄河出版传媒集团有限公司重点项目绩效评价（无）

### **（五）其他需说明的事项**

黄河出版传媒集团按照宁党办【2009】92 号文件改制后公司性质和类型为有限责任公司，是国有独资的实体投资经营性公司，独立法人企业。根据文件精神，转制后进入集团公司工作的原在编人员不再保留事业身份，转制前已办理离退休人员，离退休金由自治区财政全额统发。原事业单位编制职工的住房公积金及住房补贴转制后由财政部门在预算中拨付。企业自负盈亏，所有费用为企业自行承担，无三公经费支出及其相关事项数据，无机关运行费及其相关事项数据。

## **第四部分**

# 黄河出版传媒集团有限公司 2026 年部门预

## 算——名词解释

1. **经营性文化事业单位**，是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。转制包括整体转制和剥离转制。其中，**整体转制包括**：（图书、音像、电子）出版社、非时政类报刊出版单位、新华书店、艺术院团、电影制片厂、电影（发行放映）公司、影剧院、重点新闻网站等整体转制为企业；**剥离转制包括**：新闻媒体中的广告、印刷、发行、传输网络等部分，以及影视剧等节目制作与销售机构，从事业体制中剥离出来转制为企业。

2. **转制注册之日**是指经营性文化事业单位转制为企业并进行企业法人登记之日。对于经营性文化事业单位转制前已进行企业法人登记，则按注销事业单位法人登记之日，或核销事业编制的批复之日（转制前未进行事业单位法人登记的）确定转制完成并享受所规定的相关税收优惠政策。

