

黄河出版传媒集团 2024 年部门预算

目录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2024 年部门预算表

- 一、财政拨款收支预算总表
- 二、一般公共预算财政拨款支出预算表
- 三、一般公共预算财政拨款基本支出预算表
- 四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表
- 五、政府性基金预算财政拨款支出预算表
- 六、部门收支预算总表
- 七、部门收入预算表
- 八、部门支出预算表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年部门预算——单位概况

一、主要职能

黄河出版传媒集团有限公司是宁夏回族自治区属综合性国有出版企业，成立于 2009 年，前身是于 1959 年 1 月 1 日成立的宁夏人民出版社，旗下现拥有 12 家子（分）公司，年出版图书 2000 多种。近年来，黄河出版传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和自治区第十三次党代会精神，统筹实施精品出版带动战略、教育融合牵动战略、发行供给驱动战略、人才建设推动战略、开放发展催动战略，经营发展连创佳绩，资产总额过 20 亿元，净资产总额达到 10 亿元以上，利润增速连续 3 年保持两位数增长，出版的精品图书先后荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖、“中国出版政府”奖、“中国好书”奖等国家级奖项，已逐渐成为祖国西部一支出版劲旅。

一直以来，集团坚持贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，围绕自治区党委政府中心工作，**着力阐释党的创新理论**，推出了“新时代的重大时代课题”研究丛书、《学习二十大精神专家系列谈》《中国式现代化十三讲》《学思践悟二十大——全国马克思主义学院院长系列谈》等一批主题出版物，开辟宁夏出版系统阐释宣

传习近平新时代中国特色社会主义思想的新道路；**着力展示脱贫攻坚成果**，出版了《诗在远方——“闽宁经验”纪事》《出路》《百万大移民》《山河深处》等一批精品出版物，致力将习近平总书记提出的“闽宁合作探索出了一条康庄大道，这个宝贵经验可以向全国推广”的重大要求转化为出版工作的具体实践；**着力服务宁夏地方发展**，推出了《社会主义是干出来的》《黄河的礼物》《贺兰山东麓》《贺兰山志》等主题出版精品，着力为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区凝心聚力，在宁夏生态文明建设大局中展现出版担当；**着力促进民族团结进步**，出版了《“石榴籽”故事》丛书、《中国品格》丛书、“让有信仰的人讲信仰”系列丛书、《社区书记》《阿娜河畔》等精品图书，以文化浸润铸牢中华民族共同体意识，夯实各民族团结奋斗的共同思想基础。

“十四五”以来，黄河出版传媒集团坚持厚植“传承匠心、益以新创、智于未来”的企业文化核心理念和“做强出版、振兴发行、提升管理”的企业发展核心战略，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》荣获全国第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，主题出版物于2021年、2022年连续荣获“中国好书”，7部作品入选中宣部主题出版重点出版物选题，一年内7部作品入选“党建好书”月度榜单、1部作品入选“中国好书”月度榜单，1部作品入选长安街读书会干部学习新书书单，开创了宁夏出版新的高峰。

坚持加强文化供给能力建设，充分发挥宣传思想文化主阵地作用。**坚决扛起国企责任，强化政治功能。**全面保障《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》等政治理论读物在宁夏及时供应，坚持推动习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”工作，为宁夏思想政治教育常态化、扎实开展主题教育提供坚实保障，连续45年完成“课前到书、人手一册”政治任务。**坚持优化阵地品质，强化阅读供给。**大力提升文化供给能力，吴忠、固原等地新华书店先后完成综合改造提升工作，打造“黄河书苑”，推动宁夏发行一体化布局。全面引领全民阅读，推动线上线下阅读品牌构建，举办“同城共读 相约黄河”全民阅读推广系列活动，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围。**坚持履行社会责任，服务城乡发展。**优化乡镇图书发行网点布局，陆续完成将台堡、闽宁镇等10余处乡镇书店铺设，精心组织图书“七进”“三下乡”“我们的中国梦——文化进万家”活动，先后以宁夏五市联动、线上线下同频共振、流动售书等方式开展各类文化惠民活动。

集团坚持“走出去”发展战略，抢抓“一带一路”重大机遇，推动中华文化走向世界，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》在第74届法兰克福书展阅读中国专页展示、在第40届马来西亚吉隆坡国际书展中国主宾国活动中作为重点图书进行推介，在第36届莫斯科国际书展上举办俄文版首发式。目前，《诗在远方——“闽宁经验”纪事》已签署9个语种版权。致力讲好中国故事，推动《“一带

一路”上的中国故事（16种）》《“一带一路”交流史话（10种）》《大搬迁》《我的宁夏时光》《有趣的中国建筑》《中国成语故事（30种）》《大漠寻星人》等多种图书分别签署多语种版权输出合同，面向俄罗斯、埃及、黎巴嫩、泰国、加拿大、韩国等多个国家推动优秀出版物走出国门，着力向世界讲好中国故事，传播中国声音，传递中国价值。

集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦自治区党委努力建设习近平文化思想最优实践地和新时代文化强区的目标任务，围绕打造文化兴盛沃土，自觉担当新时代新的文化使命，以崭新的面貌和奋进的精神，积极融入全国统一大市场，努力打造跨地区、跨行业、跨所有制、跨媒体的大型出版文化产业集团，致力为建设社会主义现代化美丽新宁夏和社会主义文化强国做出新的更大贡献。

二、部门预算单位构成

集团现有出版单位5家，分别是宁夏人民出版社、宁夏阳光出版社、宁夏人民教育出版社、宁夏黄河期刊传媒（画报社）公司、宁夏黄河数字出版传媒公司。其中宁夏黄河期刊传媒（画报社）公司的期刊分别为《宁夏画报》《收藏界》《名汇》《财经天下》《丝路视野》。分公司3家，分别是黄河书苑、教材中心、国际版权贸易中心。集团子公司宁夏新华书店集团下辖24家子（分）公司，

拥有宁夏教育书刊发行有限公司、宁夏黄河书刊发行有限公司及各市县新华书店、黄河三联书店、黄河三农书店、校园书店、社区书店等发行网点 38 处。

从预算单位构成看，黄河出版传媒集团有限公司部门预算包括：区本级预算单位一个。无二级预算单位。

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年部门预算——预算表

一、财政拨款收支预算总表

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预算数	项目（按功能分类）	预算数		
一、本年收入		一、本年支出	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
（一）一般公共预算财政拨款收入	138.81	（一）一般公共服务支出			
（二）政府性基金预算财政拨款收入		（二）外交支出			
		（三）国防支出			
		（四）公共安全支出			
		（五）教育支出			
		（六）科学技术支出			
		（七）文化旅游体育与传媒支出			
		（八）社会保障和就业支出	127.43	127.43	
		（九）卫生健康支出			

		(十) 节能环保支出			
		(十一) 城乡社区支出			
		(十二) 农林水支出			
		(十三) 交通运输支出			
		(十四) 资源勘探工业信息等支出			
		(十五) 商业服务业等支出			
		(十六) 金融支出			
		(十七) 自然资源海洋气象等支出			
		(十八) 住房保障支出	11.38	11.38	
		(十九) 粮油物资储备支出			
		(二十) 灾害防治及应急管理支出			
		(二十一) 其他支出			
					
本年收入小计	138.81	本年支出小计	138.81	138.81	
二、上年结转		二、年末结转			
(一) 一般公共预算财政拨款		(一) 一般公共预算财政拨款			
(二) 政府性基金预算财政拨款		(二) 政府性基金预算财政拨款			
收入总计	138.81	支出总计	138.81		

二、一般公共预算财政拨款支出预算表

一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数 (决算数)	2024 年预算数			2024 年预算数与 2023 年 执行数 (决算数)	
科目编码	科目名称		合计	基本支出	项目支出	增减额	增减%
819001	黄河出版传媒有限公司	787.81	138.81	138.81		-649	-467.55%
2080699	其他企业改革发展补助	248.89	127.43	127.43		-121.46	-95.32%
2210201	住房公积金	10.19	10.10	10.10		-0.09	-0.89%
2210203	购房补贴	2.73	1.28	1.28		-1.45	-113.28%
2013302	一般行政管理事务	50.00				-50	-100%
2070111	文化创意与保护	20.00				-20	-100%
2079903	文化产业发展专项支出	450.00				-450	-100%
2080116	引进人才费用	6.00				-6	-100%

三、一般公共预算财政拨款基本支出预算表

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		基本支出预算		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	日常公用支出
总计				
301	一、工资福利支出			
30101	基本工资			
30102	津贴补贴	1.28	1.28	
30103	奖金			
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费			
30109	职业年金缴费			
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费			
30113	住房公积金	10.10	10.10	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出			
302	二、商品和服务支出			

30201	办公费			
30202	印刷费			
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费			
30206	电费			
30207	邮电费			
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费			
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费			
30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费			
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费			
30229	福利费			

30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用			
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出			
303	三、对个人和家庭的补助			
30301	离休费	29.89	29.89	
30302	退休费	96.63	96.63	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助	0.91	0.91	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金			
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助			
310	四、资本性支出			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31007	信息网络及软件购置更新			
31099	其他资本性支出			

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表

单位：万元

2023 年预算数						2023 年执行数（决算数）						2024 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	

五、政府性基金预算财政拨款支出预算表

政府性基金预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数 (决算数)	2024 年预算数			2024 年预算数与 2023 年执行数 (决算数)	
科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出	增减额	增减%

备注：黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，无三公经费及政府性基金预算支出。

六、部门收支预算总表

部门收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款预算收入	138.81	一、行政支出	
（1）一般公共预算财政拨款收入		其中：财政拨款支出	
自治区本级安排		一般公共预算财政拨款支出	
上级转移支付		政府性基金预算财政拨款支出	
（2）政府性基金预算财政拨款收入		非同级财政拨款支出	
自治区本级安排		本级横向转拨财政款	
上级转移支付		非本级财政拨款	
二、事业预算收入		二、事业支出	138.81
其中：非同级财政拨款（科研及辅助活动）		其中：财政拨款支出	138.81
教育收费		一般公共预算财政拨款支出	138.81
三、上级补助预算收入		政府性基金预算财政拨款支出	
四、附属单位上缴预算收入		非同级财政拨款支出	
五、经营预算收入		本级横向转拨财政款	
六、债务预算收入		非本级财政拨款	
七、非同级财政拨款预算收入		三、经营支出	
（1）本级横向转拨财政款		四、上缴上级支出	
（2）非本级财政拨款		五、对附属单位补助支出	

八、投资预算收益		六、投资支出	
九、其他预算收入		七、债务还本支出	
		八、其他支出	
本年收入合计	138.81	本年支出合计	138.81
十、上年结转		九、年末结转结余	
(1) 财政拨款结转		(1) 财政拨款结转	
其中：一般公共预算财政拨款收入		其中：一般公共预算财政拨款收入	
政府性基金预算财政拨款收入		政府性基金预算财政拨款收入	
(2) 非财政拨款结转		(2) 财政拨款结余	
其中：本级横向财政拨款		其中：一般公共预算财政拨款收入	
非本级财政拨款		政府性基金预算财政拨款收入	
十一、上年结余		(3) 非财政拨款结转	
(1) 财政拨款结余		其中：本级横向财政拨款	
其中：一般公共预算财政拨款收入		非本级财政拨款	
政府性基金预算财政拨款收入		(4) 非财政拨款结余	
(2) 非财政拨款结余		其中：本级横向财政拨款	
其中：本级横向财政拨款		非本级财政拨款	
非本级财政拨款		(5) 专用结余	
(3) 专用结余		(6) 经营结余	
(4) 经营结余			
收入总计	138.81	支出总计	138.81

七、部门收入预算表

部门收入预算表

单位：万元

本年收入合计	财政拨款预算收入			事业预算收入			上级补助预算收入	附属单位上缴预算收入	经营预算收入	债务预算收入	非同级财政拨款预算收入			投资预算收益	其他预算收入
	小计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	小计	其中：										
					非同级财政拨款（科研及辅助活动）	纳入财政专户管理的非税收入									
138.81	138.81	138.81													

八、部门支出预算表

部门支出预算表

单位：万元

本年支出合计	行政支出	事业支出	经营支出	上缴上级支出	对附属单位补 助支出	投资支出	债务还本支出	其他支出
138.81		138.81						

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年部门预算——部门预算情况说明

一、关于黄河出版传媒集团有限公司 2024 年财政拨款收支预算情况的总体说明

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年财政拨款收入预算 138.81 万元，其中：本年收入 138.81 万元，包括一般公共预算拨款 138.81 万元，政府性基金预算拨款 0 万元；上年结转结余 0 万元。财政拨款支出预算 138.81 万元，包括：2080699 科目其他企业改革发展补助 127.43 万元、2210201 科目住房公积金 10.10 万元、2210203 科目购房补贴 1.28 万元。

二、关于黄河出版传媒集团有限公司 2024 年一般公共预算财政拨款支出情况说明

（一）基本支出情况说明

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年一般公共预算财政拨款基本支出 138.81 万元，其中：本年收入安排支出 138.81 万元，上年结转资金安排支出 0 万元。比 2023 年执行数（决算数）减少 649 万元，下降 467.55%。主要原因是黄河出版传媒集团有限公司部门预算只有基本支出预算，项目支出是根据文化产业资金扶持政策申请，不在部门预算中反映。

人员经费 138.81 万元，主要包括：2210201 科目中的住房公积金 10.10 万元，2210203 科目购房补贴 1.28 万元。2080699 科目其他企业改革发展补助中离休人员工资 22.00

万元，2080699 科目离休人员取暖费 1.52 万元，2080699 科目离休人员补助 6.37 万元。2080699 科目其他企业改革发展补助中退休人员民族团结奖 37.20 万元，2080699 科目退休人员城市文明奖 41.61 万元，2080699 科目退休人员医疗补助 13.52 万元，2080699 科目退休人员体检费 4.30 万元。2080699 科目其他企业改革与发展补助中一般对个人和家庭的补助遗属人员生活费 0.91 万元。

公用经费 0 万元，主要包括：按部门支出经济分类科目分项说明。如，办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。（黄河出版传媒集团为转企改制的文化企业，自负盈亏，无公用经费预算）

（二）项目支出情况说明

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年一般公共预算财政拨款项目支出 0 万元，其中：本年收入安排支出 0 万元，上年结转结余资金安排支出 0 万元。包括：按政府收支科目类、款、项，用途分项说明。如，一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）2024 年预算 0 万元，比 2023 年执行数（决算数）增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要用于……。

必须按功能分类项级科目逐项说明。（2024 年部门预算中只反映基本支出，项目支出是根据文化产业发展专项资金扶持政策申请实时拨付。）

三、关于黄河出版传媒集团有限公司 2024 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算情况说明

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年“三公”经费财政拨款预算数为 0 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置 0 万元，公务用车运行费 0 万元，公务接待费 0 万元。

2024 年“三公”经费财政拨款预算比 2023 年增加（减少）万元，其中：因公出国（境）费增加（减少）0 万元，主要原因……；公务用车购置费增加（减少）0 万元，主要原因……；公务用车运行费增加（减少）万元，主要原因……；公务接待费增加（减少）万元，主要原因……。 （黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业，无三公经费相关数据，企业经营费用及管理费用自行承担，自负盈亏。）

四、关于黄河出版传媒集团有限公司 2024 年政府性基金预算拨款情况说明

无政府性基金预算财政拨款单位：黄河出版传媒集团有限公司 2024 年无政府性基金预算财政拨款收支。

五、关于黄河出版传媒集团有限公司 2024 年收支预算情况的总体说明

黄河出版传媒集团有限公司 2024 年收入总预算 138.81 万元，其中：本年收入 138.81 万元，上年结转结余 0 万元；支出总预算 138.81 万元，其中：本年支出 138.81 万元，年末结转结余 0 万元。

本年收入包括：财政拨款预算收入 138.81 万元，占 100%；事业预算收入 0 万元，占 0%；上级补助预算收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴预算收入 0 万元，占 0%；经营预算收入 0 万元，占 0%；债务预算收入 0 万元，占 0%；非同级财政拨款预算收入 0 万元，占 0%；投资预算收益 0 万元，占 0%；其他预算收入 0 万元，占 0%。

本年支出包括：行政支出万元，占%；事业支出 138.81 万元，占 100%；经营支出 0 万元，占 0%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%；投资支出 0 万元，占 0%；债务还本支出 0 万元，0%；其他支出 0 万元，占 0%。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2024 年，黄河出版传媒集团有限公司本级机关运行经费财政拨款预算 0 万元，比 2023 年预算增加（减少）0 万元，增长（下降）0 %。黄河出版传媒集团有限公司为转企改制的文化企业单位，无机关运行经费相关数据。

黄河出版传媒集团有限公司为区本级预算单位，无二级预算单位。

（二）政府采购情况

2024 年，黄河出版传媒集团有限公司政府采购预算 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元，拟授予中小企业合同金额为 0 万元，占政府采购预算支出总金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，黄河出版传媒集团有限公司占用使用国有资产总体情况为房屋 20174.88 平方米，价值 5981 万元；土地 26255.26 平方米，价值 1999 万元；车辆 5 辆，价值 82 万元；办公家具价值 78 万元；其他资产价值 2891 万元。国有资产分布情况为：

本级部门房屋 20174.88 平方米，价值 5981 万元；土地 26255.26 平方米，价值 1999 万元；车辆 5 辆，价值 82 万元；办公家具价值 78 万元；其他资产价值 2891 万元。

（四）预算绩效情况

2024 年黄河出版传媒集团有限公司重点项目绩效评价……（无）

（五）其他需说明的事项

黄河出版传媒集团按照宁党办【2009】92 号文件改制后公司性质和类型为有限责任公司，是国有独资的实体投资经营性公司，独立法人企业。根据文件精神，转制后进入集团公司工作的原在编人员不再保留事业身份，转制前已办理离退休人员，离退休金由自治区财政全额统发。原事业单位编制职工的住房公积金及住房补贴转制后由财政部门在预算

中拨付。无三公经费支出表及其相关事项数据，无机关运行费及其相关事项数据。

黄河出版传媒集团有限公司

2024 年部门预算——名词解释

一、**文化单位转企改制**：经营性国有文化事业单位改革的主要形式：**兼并重组**：按市场化运作原则，通过竞价或双方协商的方式，由兼并方出资收购被兼并方净资产，实行整体式兼并，接受被兼并方的全部资产和负债。经营性国有文化事业单位国有产权转让应遵循以下原则：（1）经济结构调整原则，产权转让要符合国家和地区产业政策的要求，以真正实现组织结构和产业结构的优化。（2）等价交换原则。国有产权转让要服从价值规律，实行等价交换。（3）国有资产保值增值原则。国有资产保值增值是国有资产管理的首要任务，在国有产权转让中，国有产权应当实现保值增值要求。（4）维护所有者权益原则，在产权转让中应坚持客观性、公平及公正性地进行评估，对国有产权的转让和流通，应该“同价、同权、同利”，避免国有资产流失。

根据《财政部国家税务总局中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的

通知》（财税〔2014〕84号）规定：经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起免征企业所得税。执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。后来有宁财（税）发【2019】16号转发财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》政策支持。

二、经营性文化事业单位：是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。转制包括整体转制和剥离转制。其中，整体转制包括：（图书、音像、电子）出版社、非时政类报刊出版单位、新华书店、艺术院团、电影制片厂、电影（发行放映）公司、影剧院、重点新闻网站等整体转制为企业；剥离转制包括：新闻媒体中的广告、印刷、发行、传输网络等部分，以及影视剧等节目制作与销售机构，从事业体制中剥离出来转制为企业。

