

中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部 2026 年项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

自治区党委宣传部

2026年3月3日

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		宁夏新型智库建设项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		100	其中：年度资金总额	100	
其中： 本级资金	资金总额	100	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	100		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻自治区党委、政府决策部署，坚持围绕中心、服务大局，深入研究加快建设社会主义现代化美丽新宁夏的重大理论和实践问题，提出具有战略性、前瞻性、针对性的决策咨询建议，为自治区党委、政府科学决策、推动全区经济社会高质量发展提供智力支持。一是立项并资助新型智库课题；二是支持自治区重点智库单位建设。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	第八批宁夏新型智库课题		20项	
		支持自治区重点智库单位建设		3-5家	
	质量指标	推出一批高质量的研究成果		7篇	
	时效指标	课题立项完成时间		2026年6月	
	成本指标	智库课题项目经费		100万元	
效益指标	经济效益				
	社会效益	引导专家学者围绕当前经济社会发展的重大现实问题开展研究		逐步提升	
	生态效益				
	可持续影响	持续为自治区党委、政府决策提供参考		长期坚持	
满意度指标	服务对象满意度	智库研究人员满意度		85%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		自治区哲学社会科学规划项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		300	其中：年度资金总额		300
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	300		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标		围绕加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，以服务全区经济社会发展为主要目的，推动全区哲学社会科学高质量发展。一是继续设立习近平新时代中国特色社会主义思想研究专项；二是认真做好2026年自治区哲学社会科学规划项目管理工作；三是指导自治区教育厅、自治区文化和旅游厅认真做好自治区哲学社会科学规划项目教育学、艺术学单列学科管理工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	2026年自治区哲学社会科学规划（教育学）项目		20项	
		2026年自治区哲学社会科学规划（艺术学）项目		20项	
		2026年自治区哲学社会科学规划年度项目		90项	
		习近平新时代中国特色社会主义思想研究专项		3-5项	
	质量指标	推出一批有高质量的研究成果		20篇	
	时效指标	按时完成全年立项任务		2026年12月	
	成本指标	自治区哲学社会科学规划项目经费		300万元	
效益指标	经济效益				
	社会效益	为加快建设社会主义现代化美丽新宁夏提供智力支持		长期坚持	
	生态效益				
	可持续影响	推动全区哲学社会科学高质量发展		长期坚持	
满意度指标	服务对象满意度	社科研究单位和研究人员的满意度		≥80%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		农家书屋项目			
主管部门	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性	经常性项目		项目期	99年	
项目总额	450		其中：年度资金总额	450	
其中： 本级资金	资金总额	15	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	435
	财政拨款	15		中央资金	435
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照中宣部“三个一批”改革要求，建立“做优做强一批、提高完善一批、整合调整一批”农家书屋动态管理机制，优化图书资源配置、完善阅读设施设备、开展阅读活动等，推动优质文化资源直达基层。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	支持农家书屋建设管理		22个县（市）区	
	质量指标	每个农家书屋开展主题阅读活动		≥4次	
	时效指标	各项活动完成时间		2026年11月	
	成本指标	农家书屋项目经费		450万元	
效益指标	经济效益				
	社会效益	推动服务质量和效能“双提升”		逐步提升	
	生态效益				
	可持续影响	农家书屋布局合理，功能齐全，满足农民群众日益增长的精神文化需求		书屋设置在人口集中场所、阅读环境舒适，农家书屋服务效益不断改善	
满意度指标	服务对象满意度	群众对农家书屋工作的满意度		80%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		全民阅读活动项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		75	其中：年度资金总额		75
其中： 本级资金	资金总额	75	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	75		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	举办全民阅读系列活动；开展宁夏国民综合阅读率调查，发布调查报告，为高质量推进全民阅读提供基础保障；搭建“书香宁夏”网络服务平台，实现阅读资源互通互享。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	建设“书香宁夏”网络服务平台		1个	
		宁夏国民综合阅读率调查		1项	
		全民系列阅读活动场次		4场	
	质量指标	网络服务平台年均服务读者人数		30万人以上	
		阅读活动参与人数（线上线下）		30万人以上	
	时效指标	活动完成时间		2026年11月	
	成本指标	建设“书香宁夏”网络服务平台费用		25万元	
		宁夏国民综合阅读率调查费用		10万元	
		全民阅读系列活动费用		40万元	
	效益指标	经济效益			
社会效益		全民阅读覆盖率		逐步扩大	
		全民阅读活动传播力和影响力		逐步提升	
		人民群众的精神文化需求		不断满足	
生态效益					
可持续影响		全社会文明程度		不断提高	
	人民群众思想道德素质和科学文化素养		不断增强		
	社会主义文化强国建设		持续推动		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		文艺作品奖励扶持项目			
主管部门	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	300	其中: 年度资金总额	300		
其中: 本级资金	资金总额	300	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	300		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	对2024-2025年获得国家级奖项及参加国内高水准评比展演等活动的文艺作品进行奖励, 激发广大文艺工作者的创新创作活力, 提升文艺作品质量, 丰富群众精神文化生活。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	奖励获得国家级奖项及参加国内高水准评比展演等文艺作品		≥10部	
	质量指标	符合《宁夏回族自治区优秀文化艺术作品奖励暂行办法》有关规定		全部符合	
	时效指标	奖励完成时间		2026年5月	
	成本指标	奖励获得国家级奖项及参加国内高水准评比展演文艺作品资金		300万元	
效益指标	经济效益				
	社会效益	鼓励引导广大文艺爱好者积极开展文艺创作, 推出更多文艺精品		不断提升	
	生态效益				
	可持续影响	提升广大文艺爱好者的创作积极性		不断提升	
满意度指标	服务对象满意度	全区文化艺术从业者、爱好者对文艺作品奖励工作的满意度		≥80%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		文化事业建设费				
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		99年
项目总额		180		其中: 年度资金总额		180
其中: 本级资金	资金总额	180		其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	180			中央资金	0
	其他资金	0			自治区资金	0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标		支持举办全区农民合唱比赛、创作新时代“花儿”歌曲、开展原创剧本征集、实施宁夏文学攀高峰项目, 挖掘培育本土文艺创作人才, 推出反映时代风貌、群众喜闻乐见的文艺作品、文化活动, 切实增强群众文化获得感和幸福感, 助力文化事业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
产出指标	数量指标	创作新时代“花儿”歌曲			3-5首	
		开展原创剧本征集			1次	
		推出优秀文学作品			不少于3部	
		支持举办全区农民合唱比赛			1场	
	质量指标	农民合唱比赛参赛队伍覆盖面			全区5个地级市全覆盖	
		征集的剧本质量			可进行转化	
	时效指标	各项活动完成时间			2026年12月	
	成本指标	文化事业建设费			180万元	
效益指标	经济效益					
	社会效益	推出反映时代风貌、群众喜闻乐见的文艺作品、文化活动			不少于5部(场)	
		挖掘文艺创作人才			不少于5人	
	生态效益					
可持续影响	增强群众文化获得感和幸福感			不断增强		
满意度指标	服务对象满意度	参与活动的群众满意度			≥80%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		自治区文化产业发展项目				
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		99年
项目总额		3000		其中: 年度资金总额		3000
其中: 本级资金	资金总额	3000		其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	3000			中央资金	0
	其他资金	0			自治区资金	0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	一是支持一批重点文化产业发展项目, 计划扶持项目数不少于40个。支持重点文化企业、文化产业和文产项目, 发挥专项资金的杠杆作用, 吸引社会资本投入文化产业领域, 促进我区文化产业高质量发展; 二是组织参加第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会, 利用好文博会国家级平台功能, 综合性带动功能, 集中展示宁夏文化产业发展新成就、新亮点、新资源、新产品, 推动文化贸易发展。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
产出指标	数量指标	扶持文化产业发展项目数			1批(≥40个)	
		文博会宁夏展馆组展、搭建、布展及推介宣传			1项	
	质量指标	扶持文化产业发展项目完成率			100%	
		文博会宁夏展馆组展、搭建、布展及推介宣传完成率			100%	
	时效指标	扶持文化产业发展项目建设完成时间			2026年12月	
		文博会完成时间			2026年8月	
	成本指标	扶持文化产业发展项目专项资金			2720万元	
		文博会宁夏展馆搭建布展及推介宣传			280万元	
效益指标	经济效益					
	社会效益	丰富人民群众精神文化生活, 提升文化自信, 传承弘扬中华优秀传统文化, 推动文化产业高质量发展			效果明显	
	生态效益					
	可持续影响	文化产业不断发展			逐步提升	
满意度指标	服务对象满意度	被扶持企业满意度			≥85%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		新时代文明实践中心建设项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		700	其中: 年度资金总额	700	
其中: 本级资金	资金总额	300	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	400
	财政拨款	300		中央资金	400
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	一是中央财政支持新时代文明实践中心活动补助;二是支持“以文化心”重点村(社区)开展文化活动;三是开展“我们的节日”宁夏—新时代文明实践集中示范系列活动;四是开展“党的声音进万家”文明实践宣讲交流活动;五是开展“文明新风尚,实践展风采”—全区文明实践志愿服务项目大赛。引导新时代文明实践中心、所、站每年培育具有较好效果服务项目数量不少于5个、3个、2个,每个新时代文明实践中心每月开展1次文明实践集中示范活动、每年至少组织2次集中培训,推动各县(市、区)新时代文明实践工作高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	补助全区新时代文明实践中心		22个	
		奖补新时代文明实践中心(所、站)数		10个	
		开展“党的声音进万家”文明实践宣讲交流活动		≥10场次	
		全区文明实践志愿服务大赛		1场次	
		支持“以文化心”重点村(社区)开展文化活动场次		≥50场次	
	质量指标	每个新时代文明实践中心、所、站每年培育具有较好效果服务项目数量		分别不少于5个、3个、2个	
		每个新时代文明实践中心每年组织集中培训		至少2次	
		每个新时代文明实践中心每月开展文明实践集中示范活动		1次	
	时效指标	每个县(市、区)形成富有地方特点的工作经验、活动完成时间		2026年12月	
	成本指标	新时代文明实践中心开展活动经费		500万元	
支持“以文化心”重点村(社区)开展文化活动经费		130万元			
效益指标	经济效益	开展“我们的节日”宁夏新时代文明实践集中示范系列活动		70万元	
	社会效益	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率		90%	
		增强各族群众参与文化活动的积极性		逐步增强	
	生态效益				
可持续影响	提升基层群众思想觉悟、道德水平、文化素养和法治观念		显著		
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度		85%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位:万元

项目名称		“学习强国”宁夏学习平台建设项目			
主管部门		中共宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位	中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		325	其中:年度资金总额	325	
其中: 本级资金	资金总额	325	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	325		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	全面推广使用“学习强国”学习平台,建好用好宁夏学习平台,全力做好“学习强国”学习平台和终审签发系统运营维护,优化栏目设置、创新内容生产、积极宣传推广,推动“学习强国”宁夏学习平台成为全区干部群众学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要平台。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	平台运营维护		1项	
		信息采集发布		30000条/年	
		宣传推广活动		1项	
		终审签发系统运营维护		1项	
	质量指标	平台运营维护		安全有序	
		信息采集发布差错率		≤0.5%	
		宣传推广活动		参与人次10万人以上	
时效指标	宁夏学习平台学习宣传任务完成时间		2026年12月		
成本指标	学习强国宁夏学习平台项目经费		325万元		
效益指标	经济效益				
	社会效益	“学习强国”宁夏学习平台影响力		持续扩大	
	生态效益				
	可持续影响	推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心		持续深化	
满意度指标	服务对象满意度	注册学员的满意度		≥85%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		闽宁协作30年宣传活动项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部
项目属性		一年期项目	项目期		1年
项目总额		2116	其中: 年度资金总额		2116
其中: 本级资金	资金总额	2116	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	2116		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	策划制作融媒体节目《闽宁大道》、举办闽宁精品文艺交流演出、举办闽宁协作成果展, 全面展示30年来总书记亲自开创、亲自部署、亲自推动的这项伟大事业取得的丰硕成果, 促进两地文化艺术交流互动, 增强两地文化认同感和凝聚力, 全面展现闽宁协作30年来西海固地区的沧桑巨变与协作发展的丰硕成果。同时, 以此次活动为契机, 将闽宁协作文化品牌打造成全国知名的东西部文化交流品牌, 为新时代东西部协作注入文化动力。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	策划推出闽宁协作成果展		1个	
		举办闽宁精品文艺交流演出		≥6场	
		融媒体节目《闽宁大道》制作及多维宣传推广		5集(每集35分钟)	
	质量指标	各项演出、活动完成率		≥95%	
	时效指标	各项演出、活动完成时间		2026年12月	
	成本指标	闽宁精品文艺交流演出费用		900万元	
		闽宁协作成果展费用		100万元	
融媒体节目《闽宁大道》及宣传推广费用		1116万元			
效益指标	经济效益				
	社会效益	通过融媒体节目形式展现闽宁协作30年西海固的山川巨变, 展现闽宁协作成就、故事与精神		有效提升	
		增强闽宁两地文化交流, 强化文化认同, 展现闽宁协作发展成果		不断增强	
	生态效益				
	可持续影响	多维度展现闽宁协作的历史脉络、产业合作、文化交融与民生改善, 符合当前政策对媒体融合、文化传承及乡村振兴主题的倡导		持续提升	
密切闽宁两地干部群众间的交流联系		不断深化			
推动闽宁协作向更高质量发展		持续推动			
满意度指标	服务对象满意度	参与活动的群众满意度		≥80%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		农村公益电影放映项目				
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	
项目属性		经常性项目		项目期		99年
项目总额		780		其中：年度资金总额		780
其中： 本级资金	资金总额	330		其中： 转移市县（区）资金	资金总额	450
	财政拨款	330			中央资金	450
	其他资金	0			自治区资金	0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	全区农村电影放映场次不少于40000场，每村不少于12场；进行农村电影放映监测、购片、设备维修等；采购电影放映设备。进一步满足农村群众对文化生活的需要。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值		
产出指标	数量指标	电影放映设备采购		310套		
		农村电影放映场次		40000场		
		农村电影放映监测、购片、设备维修		1项		
	质量指标	采购设备合格率		100%		
		放映质量		合格		
	时效指标	放映完成时间		2026年12月		
	成本指标	农村电影放映场次补贴		600万元		
		农村电影放映监测、购片、设备维修费		150万元		
		农村电影放映设备采购费		30万元		
效益指标	经济效益					
	社会效益	行政村放映覆盖率		100%		
	生态效益					
	可持续影响	满足农村群众对文化生活的需要		长期		
满意度指标	服务对象满意度	群众对电影放映工作的满意度		≥90%		

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		国家电影事业发展专项资金项目			
主管部门		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		916	其中：年度资金总额		916
其中： 本级资金	资金总额	916	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	916		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	资助新建县城、乡镇影院，资助加入“人民院线”并放映国家电影局指定影片的影院，奖励资助影院使用先进技术设备，资助举办电影节展，奖励取得《电影公映许可证》的影片，促进电影消费。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	电影资源普查宣介项目		1项	
		改造电影审片室		1项	
		惠民观影促销费活动		1批	
		奖励取得《电影公映许可证》的影片		1批	
		举办电影周活动		1项	
		资助放映“人民院线”影片		1批	
		资助新建县城乡镇影院		3家	
		资助影院使用先进技术设备		1批	
	质量指标	所奖励资助影院符合奖励资助条件		100%	
	时效指标	各项活动完成时间		2026年11月	
	成本指标	电影资源普查宣介项目		30万元	
		惠民观影促销费活动		200万元	
		奖励取得《电影公映许可证》的影片		151万元	
		举办电影周活动资金		300万元	
		审片室改造		45万元	
资助放映“人民院线”影片		50万元			
资助新建县城乡镇影院		90万元			
资助影院使用先进技术设备		50万元			
效益指标	经济效益				
	社会效益	推动我区影院建设和先进技术设备的应用推广，引导文化特色、艺术创新影片发行和放映，促进我区影片拍摄、制作、发行		持续增长	
		影院票房收入		持续增长	
	生态效益				
可持续影响	推动我区电影事业持续发展		长期		
满意度指标	服务对象满意度	观众观影满意度		90%	