

附件3

2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2025年度)

单位：万元

项目名称		社会科学普及项目经费		
主管部门	宁夏社会科学界联合会	实施单位	宁夏社会科学界联合会	
项目属性	经常性项目	项目期	3年	
项目总额	247.38	其中：年度资金总额	68.7	
其中： 本级资金	资金总额	68.7	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额
	其中：财政拨款	68.7		其中：中央资金
	其他资金			自治区资金
	结余结转资金			
年度总体绩效目标	宣传习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观，普及人文社会科学知识，办好朔方人文大讲堂及各地分讲堂。创新社会科普方式，开展线上线下相结合的科普活动；推进社会科学普及教育基地建设，支持社科普及基地开展各类社科普及活动			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	社科骨干、党务工作者培训人天数		180
		科普周活动场次		10
		社科普及教育基地科普活动		5
		参加调研人次		6
		参加全国会议人次		2
		开展朔方人文大讲堂场次		80
		社科人才专家评审次数		35
	质量指标	社科普及工作人员培训		≥90%
		朔方人文大讲堂受众		≥1.2万人次
		培训参训率		≥90%
	时效指标	社科普及工作人员培训		10月前完成
		学术年会		12月底以前
		举办朔方人文大讲堂		12月底以前
		科普周活动		7月完成
	成本指标	培训费		450元/人天
社科普及系列活动		10000元/场		
社科普及教育基地科普活动		30000元/场		

产出指标	成本指标	调研差旅费	5000元/人次
		参会差旅费	8000元/人次
		朔方人文大讲堂讲课费	3000元/场次
		专家评审费	2000元/人次
效益指标	社会效益	提升社会组织党务工作水平	效果良好
		科普活动覆盖教育基地	≥95%
		提高群众人文素养	效果良好
	生态效益	宣传绿色环保生态意识	1次
	可持续影响	朔方人文大讲堂受众群体不断	宣传覆盖面每年增加5%
满意度指标	服务对象满意度	朔方人文大讲堂	≥95%
		科普周系列活动	≥95%
		学术年会	≥95%

附件3

2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2025年度)

单位：万元

项目名称		社科联正常业务项目经费		
主管部门		宁夏社会科学界联合会	实施单位	宁夏社会科学界联合会
项目属性		经常性项目	项目期	3年
项目总额		220.08	其中：年度资金总额	37.57
其中： 本级资金	资金总额	37.57	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额
	其中：财政拨款	37.57		其中：中央资金
	其他资金			自治区资金
	结余结转资金			
年度总体绩效目标	保障单位办公自动化及信息系统正常运转，维护社科网站运行，发布社科动态和资讯，更好发挥党和政府联系广大社会科学界人士的桥梁和纽带作用			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	印刷册数		5600册
		调研人次		6
		社会化保障租车次数		4
		社科界网站管理维护		1
		网站自动监测系统		1
		网络设备维修维护		13
		联系点帮扶次数		2
	质量指标	提高社科联管理信息化水平		良好
		网站系统稳定运行时间		≥363天
		网站响应时间		≤200ms
	时效指标	网站漏洞修复周期		≤24h
	成本指标	印刷费		5元/册
		调研差旅费		5000元/人次
		其他交通费		5000元/次
		社科界网站管理维护		140000元/项
网站自动监测系统		50000元/项		
维修维护费		5000元/项		
其他商品服务支出		20000元/次		

效益指标	社会效益	扩大社科联影响	良好
	可持续影响	贯彻高质量发展理念	良好
满意度指标	服务对象满意度	群众对社科联工作满意度	≥85%

附件3

2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2025年度)

单位：万元

项目名称		编辑学者项目经费		
主管部门		宁夏社会科学界联合会	实施单位	宁夏社会科学界联合会
项目属性		经常性项目	项目期	3年
项目总额		42.1	其中：年度资金总额	5
其中： 本级资金	资金总额	5	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额
	其中：财政拨款	5		其中：中央资金
	其他资金			自治区资金
	结余结转资金			
年度总体绩效目标	完成编辑出版《学者》刊物，逐步扩大社会科学刊物的影响力和知名度			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	《学者》印刷册数		8400册
		收稿字数		50千字
		编辑校对		2
	质量指标	稿件差错率		<万分之一
		原创作品投稿率		≥90%
	时效指标	《学者》出版时间		每季度1期，一年4期
	成本指标	印刷费		5元/册
稿费		160元/千字		
效益指标	经济指标	厉行节约，杜绝铺张浪费		效果良好
	社会效益	刊物读者阅读量提高率		1%
	生态指标	宣传生态环境保护		2次
	可持续影响	高内容质量，为读者搭建交流平台，扩大		5%
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥95%