

宁夏体育彩票管理中心 2026 年自治区本级 部门预算绩效目标表

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将宁夏体育彩票管理中心 2026 年自治区本级部门整体支出预算绩效目标表及项目支出预算绩效目标予以公开。

- 附件：1.宁夏体育彩票管理中心 2026 年自治区本级部门整体支出预算绩效目标表
2.宁夏体育彩票管理中心 2026 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏体育彩票管理中心

2026 年 3 月 3 日



附件1

2026年自治区本级部门整体支出预算绩效目标表

部门名称及代码	宁夏体育彩票管理中心（905）				备注
部门职责绩效目标	根据宁编办发【2016】310号文件,宁夏体育彩票管理中心为自治区体育局所属正处级公益二类事业单位,内设综合科、业务科2个正科级机构。主要职责:负责组织开展本自治区境内体育彩票销售和体育彩票资金收支管理工作。绩效目标:为国家筹集彩票公益金,支持体育和社会公益事业发展,丰富群众娱乐生活,促进社会稳定和谐,遏制非法赌博活动,促进社会文明进步。				
一级指标	二级指标	三级指标			部门指标值
		财政政策性绩效目标	部门预算绩效目标	部门指标值	
预算执行绩效目标	结转资金	2025年底以前结转资金全部编入2026年部门预算	编入2026年部门预算的结转资金占部门实际全部结转资金的百分率	100%	
	结余资金	2025年底以前结余资金全部申报上缴财政	上缴(包括收回)2025年底以前结余资金占部门预算的百分率	100%	
	预算调剂	2026年执行中不发生预算科目调剂	2026年执行中发生预算科目调剂资金占部门预算的百分率	0%	
		2026年执行中不发生预算级次调剂	2026年执行中发生预算级次调剂资金占部门预算的百分率	0%	
		2026年执行中不发生预算追加	2026年执行中发生预算追加资金占部门预算的百分率	0%	
	绩效目标调整	发生预算调剂的,绩效目标也要同步调整	调整绩效目标对应资金额占预算调剂的百分率	0%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-事业单位改革补助-人员支出			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1564	其中：年度资金总额	1564	
其中： 本级资金	资金总额	1564	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	财政拨款	1564		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	为确保体育彩票销售各项工作正常运行，筹集更多的公益金，2026年宁夏体彩中心人员预算安排1564万元，用于支付人员工资、社保等其他经费。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	在编在岗人数		≤72人	
	质量指标	工作完成质量		合格	
	时效指标	支付时间		按月度考核支付	
	成本指标	工资性支出		≤12.31万/人	
		津贴补贴、奖金及其他人员经费		≤7.04万/人	
社会保障缴费		≤2.38万/人			
效益指标	经济效益	体育彩票销量		≥上年80%	
	社会效益	体育彩票公益金筹集量		≥上年80%	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	保障销售管理工作		正常运行	
满意度指标	服务对象满意度	员工满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-事业单位改革补助-日常公用支出			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		167.78	其中：年度资金总额	167.78	
其中： 本级资金	资金总额	167.78	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	167.78		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	为保证体育彩票事业市场运转，保证各项日常工作开展，按照财政核定的综合定额和单项定额标准执行，预算经费167.78万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	会议费场次		2场	
		其他日常公用支出-残疾人保障金		1项	
		取暖费		1项	
		物业费		1项	
		业务用车数量		10辆	
		中心人数		72人	
	质量指标	中心及服务站点日常工作开展		确保正常运行	
	时效指标	支付及时率		100%	
	成本指标	公务用车运行维护费		2.9万元/辆	
		会议费-单项定额		0.35万元/场次	
其他日常公用支出-残疾人保障金		8万元/项			
取暖费-单项定额		12.45万元/项			
日常公用综合定额		≤1.05万元/人/年			
物业费-单项定额		41.73万元/年			
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	保障机构工作运转		正常运转	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	保障体育彩票销售管理工作		高效运行	
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-劳务费			
主管部门	自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	240	其中：年度资金总额	240		
其中： 本级资金	资金总额	240	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	240		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	为确保彩票发行销售精细化管理工作正常运行，解决地市服务站工作人员不足，通过劳务派遣方式用工，人数不大于26人，每人每年经费不高于8.5万元，按照实际使用时间核算，预算资金221万元；项目绩效、内控评价及财务审计、评审费等第三方劳务费预计资金19万元。两项预算资金共计240万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	劳务派遣人数		≤26人	
		项目绩效及内控评价、审计等第三方劳务费及评审费		1项	
	质量指标	工作能力		按月考核合格	
		验收结果		合格	
	时效指标	劳务派遣支付时间		按月支付	
		项目完成时间		12月前	
	成本指标	劳务派遣用工成本		≤8.5万元/人	
		项目绩效及内控评价、审计等第三方劳务费及评审费		19万元/项	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	保障体育彩票销售管理工作正常运转		有效保障	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票事业高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		无投诉满分，每发生一例扣一分，扣完为止。	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-销售系统建设及运维项目			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位		宁夏体育彩票管理中心
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		147	其中：年度资金总额		147
其中： 本级资金	资金总额	147	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	147		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	2026年预算147万，具体为做好销售终端、网络设备、信息系统及相关线路的维护工作，降低销售实体店运行费用，开展销售线路、销售终端及信息系统运行维护，保障中心信息系统安全及全区销售实体店安全持续发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	LNS服务器、更新服务器等设备租用和托管		2套	
		全业务及内控管理系统运营维护		1项	
		实体店数据费补贴		1项	
		信息系统、机房设备、网络专线费、中心网络、官方网站维护及信息系统等保测评		1项	
	质量指标	安全故障发生次数		≤2次/年	
	时效指标	保障实体店销售持续性		全年	
		故障处理速度		≤1小时	
		系统运行维护保障时间		全年	
	成本指标	LNS服务器、更新服务器等设备租用和托管服务		15万元/年/套	
		全业务及内控管理系统运营维护		41万元/年/项	
		实体店数据费补贴成本		15万元/项	
		信息系统、机房设备、网络专线费、中心网络、官方网站维护及信息系统等保测评		61万元/年/项	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票销售稳定安全运行		持续保障	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	各系统、网络使用者满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-市场营销推广			
主管部门	自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	3945	其中：年度资金总额	3945		
其中： 本级资金	资金总额	3945	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	3945		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	以助力体育彩票高质量发展为目标，全面贯彻“三全”思维，以“多人少买”为发展愿景，以人民群众满意为衡量标准，用负责任的方式，加速推进各类型体育彩票与渠道同向发力，进一步实现游戏结构更加均衡，客户规模良性扩大，发展质量显著提升，公益金筹集量稳步提高。预算资金3945万元				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	即开型彩票销售供应配送		1项	
		全游戏及阶段性营销推广活动次数		≥10次	
		热敏纸配送		1项	
		体彩微信服务号运维服务		1项	
	质量指标	全游戏及阶段性营销推广活动及各项运维服务		验收合格	
	时效指标	完成时间		12月前	
	成本指标	即开型彩票销售供应配送		≤245万元	
		全游戏及阶段性营销推广成本		≤358万/次	
热敏纸配送成本		≤25万元			
体彩微信服务号运维服务		≤95万元			
效益指标	经济效益	体育彩票销量		≥上年80%	
	社会效益	筹集体育彩票公益金		≥上年80%	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	受众人员满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-品牌宣传推广费			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		530	其中：年度资金总额	530	
其中： 本级资金	资金总额	530	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	530		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	持续深化品牌管理统筹，实现重点活动的宣传内容与国家体育总局体育彩票管理中心传播节奏有效协同，中心构建新媒体宣传矩阵，开展体彩品牌宣传推广，提升体彩公益品牌认知度。2026年安排经费530万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	品牌宣传推广新媒体媒介数量		≥16项	
		体彩公益宣传品		1项	
	质量指标	项目验收合格率		100%	
	时效指标	项目完成时间		12月底前	
	成本指标	品牌宣传推广新媒体媒介成本		≤31.25万元/项	
		体彩公益宣传品		≤30万元/项	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票公益公信理念知晓度		有效提升	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	促进体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-专用材料			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		150	其中：年度资金总额	150	
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	150		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	为维护热敏票印制业务连续性和稳定性，保障全区实体店电脑型体育彩票热敏票的使用，保证体育彩票市场安全平稳发展。预计采购大于等于10000箱，预算资金150万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	购买热敏纸数量		≥10000箱	
	质量指标	参照国家体育总局体彩中心要求的技术参数		验收合格	
	时效指标	完成采购时间		9月前	
	成本指标	采购热敏纸单价		≤150元/箱	
效益指标	经济效益	体育彩票销量		≥上年80%	
	社会效益	彩票公益金筹集量		≥上年80%	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	促进体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	购彩者满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-培训费			
主管部门	自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	30	其中：年度资金总额	30		
其中： 本级资金	资金总额	30	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	财政拨款	30		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照总局体彩中心《体育彩票基层队伍培训体系建设工作指导意见》要求，为扎实推进各项培训计划落实。积极推进人才培养，通过创新培训机制，丰富培训形式，开展针对性培训，提升销售场所能力，预算资金30万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	体育彩票队伍培训		1项	
	质量指标	培训完成率		100%	
	时效指标	培训完成时间		12月底前	
	成本指标	体育彩票队伍培训		≤30万元/项	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票从业人员专业能力		有效提升	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	促进体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	从业人员满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票市场调控资金-彩票销售场所能力提升			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		442	其中：年度资金总额	442	
其中： 本级资金	资金总额	442	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	442		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照中心2026年整体工作部署，以责任彩票为宗旨，进一步做好体育彩票销售场所能力提升，持续提升体育彩票品牌形象质量，提升客户体验，积极提升体彩实体店形象，进一步落实渠道精细化管理，实现精准施策；进一步做好我区渠道的拓展及建设运营维护扶持工作，引导实体店健康、稳定、高质量发展。本年安排预算442万。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	代销者邀约平台维护		1项	
		体彩实体店形象建设提升、渠道精细化管理提升、展示体验中心运营维护网点数		≥1500个	
		网点形象建设电子奖池广告牌（260个）		1项	
		自营展示体验中心品牌推广运营		1项	
	质量指标	渠道建设等管理及活动验收质量合格率		100%	
	时效指标	渠道建设等管理及活动完成时间		12月前	
	成本指标	代销者邀约平台维护费用		≤15万/项	
		体彩实体店形象建设提升、渠道精细化管理提升、展示体验中心运营维护费用		≤0.25万/个	
		网点形象建设电子奖池广告牌（260个*1153.85元/个=30万）		≤30万/项	
		自营展示体验中心品牌推广运营费用		≤22万/项	
效益指标	经济效益	体育彩票销量		≥上年80%	
	社会效益	体育彩票公益金筹集量		≥上年80%	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票高质量发展		持续推进	
满意度指标	服务对象满意度	销售渠道满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票市场调控资金-体育彩票公信力建设及品牌推广			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1110	其中：年度资金总额	1110	
其中： 本级资金	资金总额	1110	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	1110		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	把品牌宣传推广重心向提升体彩认可度、促进公信力建设扩展，通过各类公益公信宣传实践、平面户外宣传品等多种宣传媒介开展公益品牌宣传，提高责任彩票社会传播深度和广度。预算资金1110万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	公益公信品牌宣传、公益实践、公信力建设、公益金使用宣传活动种类		4类	
		户外媒体数量		5类	
		平面媒体数量		3类	
	质量指标	验收合格率		100%	
	时效指标	项目完成时间		12月前	
	成本指标	户外媒体公益宣传成本		≤64万元/类	
		品牌推广、公益实践、公信力建设、公益金使用宣传活动成本		≤184.5万元/类	
平面媒体公益宣传成本		≤17.33万元/类			
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票公益公信理念知晓度		有效提升	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票高质量发展		持续推进	
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票市场调控资金-运营管理及责任彩票			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		305	其中：年度资金总额	305	
其中： 本级资金	资金总额	305	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	财政拨款	305		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	根据总局中心全年工作重点考核要求及中心工作部署，坚持强化风险防控，通过实体店检查、客服热线、数据集成化系统等措施保障销售实体店安全运营，通过非理性购彩干预、编制社会责任报告、责任彩票品牌推广等举措夯实责任彩票工作基础，预算经费305万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	第三方安全检查、95086客服热线运维及实体店保险等运营管理		1项	
		数据智慧集成化项目运维		1项	
		责任彩票报告编制、非理性购彩干预等责任彩票建设		1项	
	质量指标	项目验收结果		合格	
	时效指标	完成时间		12月前	
	成本指标	第三方安全检查、95086客服热线运维及实体店保险等运营管理		≤95万/项	
数据智慧集成化项目运维		≤180万/项			
责任彩票报告编制、非理性购彩干预等责任彩票建设		≤30万/项			
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	彩票市场秩序		持续规范	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票市场调控资金-专用设备购置			
主管部门	自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心		
项目属性	一年期项目	项目期	1年		
项目总额	74	其中：年度资金总额	74		
其中： 本级资金	资金总额	74	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	财政拨款	74		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1. 购置销售终端安全接入网关设备共计66万元，加强对实体渠道销售终端TLS接入管理，进一步防范销售违规及网络安全等风险，支持实体渠道门店数字化发展需要，逐步构建实体渠道统一安全接入网络环境。2. 采购并安装机房精密空调设备8万元，保障机房设备在适宜温湿度环境下稳定运行，确保体育彩票销售管理网络设备安全稳定运行。预算资金共计74万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	机房精密空调数量		2台	
		销售终端安全接入网关设备数		1650台	
	质量指标	验收合格率		100%	
	时效指标	保障实体店销售持续性 & 机房安全稳定运行		全年	
	成本指标	机房精密空调采购成本（包含设备采购费及运输、安装及调试费）		4万元/台	
		销售终端安全接入网关设备成本		400元/台	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票销售稳定安全运行		持续保障	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	促进体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	使用者满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-网络安全提升服务项目			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		97.5	其中：年度资金总额	97.5	
其中： 本级资金	资金总额	97.5	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	97.5		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	一是通过对中心网络开展安全风险评估、应急演练、联防联控及安全运营维护、暴露面运营监测等服务，实现销售系统安全风险检测、响应、防范全流程管控，强化终端、主机、应用和数据安全保障；二是为新购电脑彩票销售终端机配置销售系统集成服务，保障体育彩票销售系统安全稳定运行。预算资金97.5万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	集成服务保障终端机数量（标准型终端机450台，安卓终端机100台）		550台	
		销售系统网络安全服务		1项	
	质量指标	网络安全事件发生次数		≤2次/年	
		新购销售终端机安全接入全热线系统应用平台		安全接入	
	时效指标	网络安全提升服务保障期		全年	
	成本指标	销售系统网络安全服务		70万元/项	
销售终端机技术集成服务成本		500元/台			
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	体育彩票销售稳定安全运行		持续保障	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	促进体育彩票高质量发展		持续促进	
满意度指标	服务对象满意度	使用者满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		彩票销售机构业务费-信创终端设备购置项目			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		一年期项目	项目期	1年	
项目总额		5.5	其中: 年度资金总额	5.5	
其中: 本级资金	资金总额	5.5	其中: 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	财政拨款	5.5		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过配置信创终端设备, 加强对中心关键信息、重要数据的安全保护, 营造安全可靠的数字化环境, 提高工作效率, 推动数字化普及应用。预算资金5.5万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	购置信创终端数量		11台	
	质量指标	验收合格率		100%	
	时效指标	完成时间		9月前	
	成本指标	信创终端购置成本		≤5000元/台	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	数字政府效能和水平		提高	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	保障中心信息安全自主可控		持续保障	
满意度指标	服务对象满意度	使用者满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		彩票销售机构业务费-公务车更新购置			
主管部门		自治区体育彩票管理中心	实施单位	宁夏体育彩票管理中心	
项目属性		一年期项目	项目期	1年	
项目总额		62	其中：年度资金总额	62	
其中： 本级资金	资金总额	62	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	62		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	为保障体育彩票销售网点管理、市场巡检、促销活动、设备维护、公益宣传等外勤业务的高效、安全开展，通过购置3辆性能可靠、经济适用的业务用车，车辆选型符合公务用车配置标准，经前期市场询价，平均每辆业务用车成本为20.67万元（含购置税保险等），预算资金62万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	购置并交付使用业务用车		3辆	
	质量指标	验收结果		验收合格	
	时效指标	完成采购、上牌及交付手续		2026年11月	
	成本指标	单车购置成本		≤20.66万元	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	持续保障中心核心外勤业务的车辆使用需求		持续保障	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	体育彩票行业健康安全稳定运行		持续提升	
满意度指标	服务对象满意度	使用者满意度		≥90%	