

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		市场监管厅2024年中央反垄断专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	109	100	14.28	10	14.28%	1.43	
	其中:当年财政拨款	109	100	14.28	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 强化公平竞争倡导; 目标2: 摸排垄断线索并及时调查处理, 反垄断案件查办质效进一步提升; 目标3: 加强反垄断执法能力建设, 提升全区执法人员的业务素质和综合执法能力; 目标4: 强化反垄断执法与公平竞争审查紧密衔接; 目标5: 为经营者和消费者营造良好的竞争环境和消费环境。</p>			<p>2024年, 共摸排甄别垄断问题线索9条, 查办行政垄断案件1起, 开展行政约谈2起, 提醒敦促24起。组织开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”, 全区发放宣传材料2.2万册, 进党校7次、进机关165家、进企业900余家。专题培训及行政指导42场次, 培训3800人次, 广泛凝聚公平竞争共识, 维护公平竞争市场秩序。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 全区核查垄断线索	不少于3条	9	12.5	12.5	
		质量指标	指标1: 线索核查率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	指标1: 计划按期完成率	2024年11月前完成核查	完成	12.5	12.5	
		成本指标	指标1: 反垄断专项执法经费	100万元	14.28	12.5	1.79	项目正在推进中
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 无	无		0		
		社会效益指标	指标1: 经营者法律意识	提升	经营者法律意识明显增强	10	10	
			指标2: 营造公平竞争的市场秩序	提升	市场竞争环境持续向好	10	10	
		生态效益指标	指标1: 无	无		0		
	可持续影响指标	指标1: 良好的营商环境及消费环境	提升	维护公平竞争市场秩序, 营造良好营商环境	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对反垄断工作满意度	80%以上	广泛凝聚公平竞争共识	10	10		
总分						100	80.72	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

自治区市场监督管理局食品安全监管专项

项目名称	自治区市场监督管理局食品安全监管专项						
主管部门	自治区财政厅			实施单位 自治区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	802	802	510.54	10	63.66%	6.37
	其中:当年财政拨款	802	802	510.54	—	—	—
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—
	其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>开展全区食品生产企业食品安全体系检查,从源头上指导企业风险防控,保障食品安全;开展食品安全抽检检测,完成国抽、省抽及其他抽检任务,提高全区食品安全水平;做好全区食品安全宣传工作。</p>			<p>1.体系检查是市场监管部门以风险防控为导向、对特殊食品、高风险大宗食品生产企业的质量管理体系执行情况依法开展的系统性监督检查。我厅对全区130户食品生产企业的主体责任落实情况、许可资质、生产环境卫生、原辅料进货查验、生产过程控制、食品添加剂管理、产品出厂检验和留样等15个方面78项内容开展全链条、系统性监督检查。2024年,体系检查120户普通食品生产企业,发现不符合项2783项;体系检查10户特殊食品生产企业,发现不符合项170项,全部督促企业落实整改,整改完成率100%。最大限度的从食品生产源头严防、严管、严控食品安全风险。</p> <p>2.全区各级市场监管部门共完成食品抽检38858批次,其中:监督抽检34250批次,风险监测1395批次,评价性抽检3213批次。按照抽检任务统计,完成中央转移支付监督抽检任务3300批次,完成省级抽检任务5000批次,完成风险监测1395批次,完成评价性抽检3213批次,完成市县监督抽检13177批次,完成市县食用农产品抽检11614批次,完成各类专项抽检1159批次,充分发挥了排查食品安全风险隐患的技术监督作用,有效保障了我区食品安全。自治区市场监督管理局探索校园餐食品安全的非现场监管、精准监管新模式,推进“互联网+明厨亮灶”平台建设。截止2024年底,全区36261家餐饮服务者,通过视频式、透明式、敞开式等方式展现后厨的已达98%,2252所学校食堂纳入“互联网+明厨亮灶”平台,接入监控视频9935路,通过智慧监管方式解决了人手不足、监管死角等问题。</p> <p>3.2024年全区食品销售安全监管工作,以食品安全“四个最严”为统领,认真落实自治区《关于加强食品安全重点领域监管的方案》以及全国和全区市场监管工作安排部署,牢固树立底线思维、风险意识,扎实开展大型连锁食品销售企业体系检查工作和“特供酒”清源打链专项行动、校园及周边食品安全整治及加强食用农产品市场销售监管、特殊食品销售监管、散装食品监管等,进一步压紧压实食品安全各方责任,坚决筑牢食品销售安全底线,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。2024年组织举办食品安全监管培训班,培训规模大、学员多、内容丰富、重点突出、涉及面广,为提升市场监管能力打下坚实的基础。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
数量指标		开展集中宣传活动次数	1次	1次	2	2	
		开展全区大型食品生产企业食品安全体系检查次数	≥110家次	130家次	2	2	
		市县完成食用农产品抽检批次	≥8750 批次	14086批次	2	2	
		完成安排给市县的省级监督抽检批次	≥5000 批次	5000批次	2	2	
		完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥700 批次	713批次	2	2	
		完成国家食品安全监督抽检批次	≥3300批次	3300批次	2	2	
		完成国家食品安全评价性抽检批次	≥1000 批次	1213批次	2	2	

绩效指标	产出指标 (50分)		完成省级食品安全风险监测抽检批次	≥650 批次	672批次	2	2	
			完成省级食品安全监督抽检批次	≥5000 批次	5297批次	2	2	
			完成省级食品安全评价性抽检批次	≥2000 批次	2000批次	2	2	
			完成辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业体	1家	1家	2	2	
			完成总局抽检任务，覆盖辖区食品种类	29类	29类	2	2	
		质量指标		抽检不合格食品核查处置率	100%	100%	2	2
				抽检监测结果系统录入率	100%	100%	2	2
				食品安全投诉举报处置率	100%	100%	2	2
				食品抽检应公布信息的公布率	100%	100%	2	2
				食品领域重大案件查办率	100%	100%	2	2
				重大宣传活动传播面覆盖市县率	100%	100%	2	2
		时效指标		抽检监测任务完成时间	2024年12月31日前	2024年12月21日前	2	2
				落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	2	2
				食品监管专项工作整体完成时间	2024年12月31日前	2024年12月21日前	2	2
		成本指标		国家任务中食品抽样检验检测综合成本	≤1650元/批次	1632元/批次	2	2
			全区大型食品生产企业食品安全体系检	≤10000元/家	0.87万元/家	2	2	
			省级任务中食品抽样检验检测综合成本	≤1650元/批次	1585元/批次	2	2	
			食品相关宣传、培训及监管等工作经费	2072500元	68.90万元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 无					
		社会效益指标	全区食品生产企业产品质量安全水平	有所提升	提升	15	15	
生态效益指标		指标1: 无						
可持续影响指标		全区食品生产企业食品安全意识	有所提高	提高	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	检测对象对食品抽检工作的满意度	≥85%	完成	10	10		
总 分						100	96.37	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	自治区市场监管厅市场秩序执法专项							
主管部门	自治区财政厅			实施单位 自治区市场监管厅				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	165	165	165	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	165	165	165	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展全区执法检查,打击侵权假冒行为;开展价格监督、反垄断和不正当竞争工作,营造良好的市场环境和消费环境;开展网络市场监管,规范网络经营主体行为和网络交易;开展广告监测,进一步加强广告监测工作;开展消费者权益保护工作。			2024年全区市场监管系统查办稽查类案件1.24万起,发布典型案例24批240件,市场秩序进一步规范。出台《销售不合格电动自行车办案指南》《加油机作弊案件查办指南》,开展电子数据取证培训,强化执法人员能力提升。积极实践“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法模式,经营者和消费者对市场监管行政执法的行风建设满意度显著提升。开展特供酒、食品、燃气具、电动自行车等网络交易监测21项,累计监测网络经营主体6.7万家,发现各类涉嫌违法线索562条,已全部核查处置,网络市场秩序持续规范。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:开展网络交易监测交易主体	≥20000个	67088个	12.5	12.5	
		质量指标	指标1:打假、执法检查案件受理率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	指标1:各项工作完成时间	2024年11月前	2024年11月前	12.5	12.5	
		成本指标	指标1:市场秩序执法工作开展支出控制数	165万元	165	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无	无	无	0	0	
		社会效益指标	指标1:提高执法人员执法水平,营造市场监管良好舆论氛围	提升	提升	15	15	
		生态效益指标	指标1:无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	指标1:提高市场监管社会影响力	提高	提高	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	80%	80%	10	10	
总分						100	100	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管局市场秩序执法专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	91.25	91.25	69.67	10	76.35%	7.64	
	其中:当年财政拨款	65	65	43.42	—	—	—	
	上年结转资金	26.25	26.25	26.25	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、对市场准入、许可审批进行规范,确保商事制度改革措施落实到位;2、规范企业信用信息公示质量全面掌握企业状况。			深入推进审批服务领域行风建设,持续开展行政许可隐患排查。开展行风建设三年攻坚行动,深入推进审批窗口制度化规范化建设。2024年,共对222户企业进行企业信用信息公示抽查检查,严格按照时间节点完成了检查任务,检查结合在公示系统进行了公示。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:企业公示信息抽查企业数	150户	222	10	10	
		质量指标	指标1:企业公示信息抽查比例	≥3%	3.26%	10	10	
		时效指标	指标1:各项工作完成时间	2024年11月前	2024年11月前	10	10	
		成本指标	指标1:企业公示信息抽查企业成本	≤1650元	1,274.77	10	10	
		成本指标	指标2:2024年度市场主体管理工作支出控制数	65万元	43.42	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:群众办事成本	降低	降低	7.5	7.5	
		社会效益指标	指标1:全区市场主体发展活力	提高	提高	7.5	7.5	
		生态效益指标	指标1:群众对商事制度改革的获得感	增强	增强	7.5	7.5	
		可持续影响指标	指标1:为科学制定优化营商环境相关政策提供数据支持	长期影响	长期影响	7.5	7.5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:群众对工作满意度	80%	80%	10	10		
总分						100	97.64	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅信创项目						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1211	1211	887.92	10	73.32%	7.33	
	其中:当年财政拨款	1211	1211	887.92	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2024年度信创项目建设目标,经费统一压减20%,预算为1211万元			分4个标段招标,一标段硬件采购成交价272万元,二标段系统集成及云服务成交价686万元,三标段第三方测评成交价65万元,四标段项目监理成交价18.9万元,合计1041.9万元。截止2024年12月已支付887.92万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:2024年开发应用软件数量(信创适配)	≥5套	9套	12.5	12.5	
		质量指标	指标1:系统开发率	100%	100%	12.5	11	项目合同约定2025年6月底完成开发
		时效指标	指标1:开发完成时间	2024年12月底前	2025年6月底	12.5	11	项目合同约定2025年6月底完成开发
		成本指标	指标1:应用软件开发成本控制数	1211万元	1041.9	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无	无		0		
		社会效益指标	指标1:系统稳定性和适应性	提高	提高	10	10	
			指标2:营造公平竞争的市场秩序	提升	提升	10	10	
		生态效益指标	指标1:无	无		0		
	可持续发展指标	指标1:工作流传速度和效率	提高	提高	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:设备使用人员满意度	80%	82%	10	10		
总分						100	94.33	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅信息化运维专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1142.66	1142.66	999.76	10	87.49%	8.75	
	其中:当年财政拨款	1120	1120	977.1	—	—	—	
	上年结转资金	22.66	22.66	22.66	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、完成区厅信息系统软件、硬件的运行维护。2、完成“金信工程”组网电路租用、数据中心整体托管等。3、保障软件、硬件的正常运转,为厅机关各项业务开展提供技术支撑。4、全力保障“商事制度改革”信息系统建设,提高市场监管的社会影响力、认知度。			1.完成厅机关20台安全设备原厂安全策略和病毒库升级,厅内网络及桌面的基础维护、服务器等设备维保、视频会议系统保障、业务专网维护等服务。2.完成厅机关组网电路及IDC机房托管租用服务。3.完成驻厅纪检监察组专线网络改造。4.完成市场监管投诉举报中心升级改造项目招标采购工作。5、依托宁夏企业开办“一网通办”平台,深入推进“一件事”集成服务改革,已完成企业开办、信息变更注销登记、企业迁移“一件事”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:软件维护数量	15项	15项	10	10	
			指标2:网络及硬件维护数量	3项	3项	10	10	
		质量指标	指标1:系统正常运行率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1:系统运行维护一般故障响应时间	60分钟以内	≤40分钟	10	10	
		成本指标	指标1:各项信息系统运维、租用、测评、整改等成本控制数	1120万元	977.1	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无	无		0		
		社会效益指标	指标1:市场主体数据	安全稳定	安全稳定	10	10	
			指标2:行政审批系统	运行正常	运行正常	10	10	
		生态效益指标	指标1:无	无		0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:系统正常使用年限	大于一年	大于一年	10	10		
		指标1:使用人员满意度	80%	90%	10	10		
总分						100	98.75	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅知识产权保护运用促进专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1462.55	1462.55	1359.88	10	92.98%	9.30	
	其中:当年财政拨款	1200	1200	1097.28	—	—	—	
	上年结转资金	262.55	262.55	262.55	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1:进一步完善我区知识产权制度,优化知识产权机制,强化知识产权保护,努力营造良好营商环境;2:组织开展知识产权宣传、培训,完善知识产权保护协调指导和检查考核机制,加快知识产权强国建设;			出台《宁夏回族自治区知识产权保护条例》,填补我区知识产权综合立法空白。获批建设国家级知识产权保护中心,一次性招录36名研究生,完成中心选址等基础工作。制定知识产权维权援助工作站“建设、服务和评价规范”3项地方标准,批准设立5家自治区维权援助站点。会同自治区党委组织部连续3年举办全区党政领导干部专题培训班,与12个部门签订知识产权行刑协同保护框架协议,全面推动知识产权战略实施与规划落实。提请印发《宁夏回族自治区知识产权领域财政事权和支出责任划分改革实施方案》,属地责任有效落实。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	各类知识产权示范、优势、试点企业数量	≥15家	0家	6.25	0	24年国家局没有开展优势示范企业申报,故数量为零。下一步将根据国家局工作部署,开展相应的企业培育和申报推荐
			全区万人口高价值发明专利拥有量	≥2.5件	3.57件	6.25	6.25	
			知识产权金融服务政策惠及企业数量	≥30家	73家	6.25	6.25	
			国外发明专利授权数量和注册商标数量	≥10件	31件	6.25	6.25	
		质量指标	指标1:电子申请率	≥95%	99.80%	6.25	6.25	
			2024年度全区知识产权保护及知识产权运用	2024年12月底之前	2024年12月底之前	6.25	6.25	
	效益指标 (30分)	时效指标	服务窗口专利代办业务时间	不超过国家知识产权局规定时间	专利业务办理时间均按照不同业务规定审限完成,零超期限零投诉	6.25	6.25	
			成本指标	指标1:2024年知识产权工作经费支出控制数	1200万元	1097.28	6.25	6.25
		生态效益指标	经济效益指标	指标1:无	无	0		
社会效益指标			社会公众知识产权保护意识	逐步增强	逐步增强	10	10	
	知识产权推动高质量发展效果		逐步增强	逐步增强	10	10		
生态效益指标	指标1:无	无	0					

	可持续 影响指标	高价值发明专利	稳步增长	稳步增长	10	10	
满意度 指标	服务对象 满意度	知识产权服务满意度	80%	80%	10	10	
总 分					100	93.05	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管局质量安全监管专项						
主管部门		自治区财政厅			实施单位		自治区市场监管局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	470	470	470	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	470	470	470	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>从生产、流通两个领域对产品质量实施监督检查和风险监测;加强对全区工业产品生产许可证获证企业的证后监管;通过持续开产品抽检工作,不断净化消费市场环境,保障产品质量安全,确保不发生区域性、系统性产品质量安全问题;开展特种设备安全监察工作,确保全区特种设备安全。</p>			<p>2024年通过政府招投标方式,完成2024年全区重点工业产品质量监督检查和工业产品生产许可证获证企业证后检查项目,重点围绕消防和劳动防护类产品、道路交通相关产品、部分含挥发性有机物等产品、液化石油气、建筑安全玻璃、待售柴油发动机排放情况、消费者投诉举报问题较突出产品开展产品质量监督检查,以及对204家工业产品生产许可证获证企业开展证后检查。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:对工业产品生产许可证获证企业开展现场检查	≥90家(次)	204家	6.25	6.25	
			指标2:对重点工业产品开展产品质量监督检查批次	≥800批(次)	1200批次	6.25	6.25	
		质量指标	指标1:监督检查任务项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	指标1:开展对工业产品生产许可证和特种设备安全检查工作	2024年底前完成	2024年11月底前全部完成	12.5	12.5	
		成本指标	指标1:2024年度质量安全监管工作经费支出控制数	470万元	470	6.25	6.25	
	指标2:对重点工业产品开展产品质量监督检查单批次成本		≤2500元/批次	1800元/批次	6.25	6.25		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无	无				
		社会效益指标	指标1:对发现的不合格产品依法查处,公布产品质量监督检查结果	及时	已将抽查结果通告发至区厅	15	15	
		生态效益指标	指标1:无	无				
可持续影响指标		指标1:社会公众的特种设备安全意识	提高	提高	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:抽查对象(企业)对抽检和检查行为的满意情况	80%	80%	10	10		
总 分						100	100	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅质量基础专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	211.77	211.77	191.28	10	90.32%	9.03	
	其中:当年财政拨款	192	192	171.51	—	—	—	
	上年结转资金	19.77	19.77	19.77	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展自治区质量奖评选工作;开展质量基础设施“一站式”服务;开展制造业竞争力指数调查分析和服务质量监测工作,开展产品缺陷产品伤害监测,分析评估缺陷信息开展缺陷技术研判,进行抽查;对标准制定项目进行立项、审批和发布。			开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动,深化质量基础设施“一站式”服务。开展2024年度制造业竞争力指数调查分析和2024年度服务质量监测工作,指导各地完善有关工作措施,促进制造业竞争力和全区公共服务质量提升。开展产品缺陷产品伤害监测,分析评估缺陷信息开展缺陷技术研判,全年共享消费品缺陷线索262条,共享量累计11个月全国第一。推推动6家企业实施主动召回,累计召回1家企业生产的部分冬季校服产品,涉及数量1060套;5家企业生产的食品接触用纸容器(纸碗)产品,涉及数量2111包(84440个)。制定发布《消费品召回管理工作规范》,对召回工作中的行政管理、信息收集、风险监测、召回实施等方面进行标准制定,进一步保障缺陷产品召回管理工作的标准化、程序化、规范化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:支持我区仪器仪表制造业发展企业数	2家	2家	12.5	12.5	
		质量指标	指标1:申请仪器仪表类计量新产品形式评价合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	指标1:企业取得计量新产品形式批准证书	2024年11月底前	2024年11月底前	12.5	12.5	
		成本指标	指标1:2024年度质量基础工作支出控制数	192万元	171.51	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无	无				
		社会效益指标	指标1:全区仪器仪表行业竞争力	提升	提升	15	15	
		生态效益指标	指标1:无	无				
		可持续影响指标	指标1:全社会质量发展意识	提高	提高	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	指标1:服务满意度	80%	80%	10	10		
总分						100	100	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅中央一般性转移支付资金项目						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	675	675	431.15	10	63.87%	6.39	
	其中:当年财政拨款	675	675	431.15	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:在互联网端部署融合通信平台,实现指挥中心与基层市场监管人员的直接音视频通联。目标2:实现行政执法记录仪视频数据的实时调取。目标3:实现区、市、县、所四级指挥调度通联功能。目标4:实现市场监管数据汇聚和分析展示功能。目标5:完成2024年度全区市场监管所标准化规范化工作。			1.打通了厅机关政务外网、互联网、工商专网,实现“三网合一”;2.完成了宁夏12345热线与全国12315平台对接,实现宁夏12345政务服务热线与全国12315市场监管投诉举报平台的数据互联互通;3.短信平台已上线,具备发送短信功能;4.实现了会务管理方式由传统的线下办理向电子化、无纸化转变。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:2024年全区市场监管所标准化规范化数量	126个所	126个所	6.25	6.25	
			指标2:融合通信互联网端应用等系统375万元	1套	1套	6.25	6.25	
		质量指标	指标1:软件合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	指标1:2024年度全区市场监管所标准化规范化工作完成时限	2024年底前	2025年	12.5	10	个别市场监管所因办公场地不符合标准化规范化建设要求、办公场所重新选址装修改造等原因,尚未建设完成,未完成绩效目标任务要求。下一步将严格按照总局部署和《建设实施方案》要求,扎实推进市场监管所标准化规范化建设工作,力争取得更大成效
		成本指标	指标1:2024年市场监管所标准化规范化建设成本(中央一般性转移支付部分)	300万元	300	6.25	6.25	
	指标2:融合通信互联网端应用等系统成本不高于375万元		375万元	131.17	6.25	5.25		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:无				0	
		社会效益指标	指标1:市场监管突发情况上报	及时	及时	15	15	
		生态效益指标	指标1:无				0	
可持续影响指标		指标1:市场监管突发情况处置的调度指挥	提高	提高	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:基层市场监管所执法人员满意度	80%	86%	5	5		
		指标2:指挥调度通联顺畅度	80%	90%	5	5		
总分						100	92.89	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自治区市场监管厅综合行政管理专项						
主管部门		自治区财政厅		实施单位		自治区市场监管厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1030.29	1048.27	913.4	10	87.13%	8.71	
	其中:当年财政拨款	955	972.98	838.11	—	—	—	
	上年结转资金	75.29	75.29	75.29	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为市场监管厅履行职能提供保障,做好安全、保密工作;借助报纸、电视、网络等形式对市场监管各项工作进行宣传;			坚持强化理论武装,认真落实意识形态工作责任制,精心策划宣传主题,为市场监管厅履行职能提供保障,做好安全、保密工作,市场监管工作传播和影响力持续提升。积极服务决策,推动工作落实,政务信息工作走在全区前列。加强党风廉政建设和市场监管行风建设,严格落实中央八项规定及实施细则精神,坚持过紧日子,压减非刚性非必要性支出,压减一般性支出,着力整治群众身边的腐败问题和不正之风,进一步树立市场监管部门良好形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:党建工作考核	≥4次	4次	6.25	6.25	
			指标2:市场监管工作宣传方式	≥3种	电视、广播、自媒体	6.25	6.25	
		质量指标	指标1:办公自动化平台使用率	100%	100%	6.25	6.25	
			指标2:政府采购合同审核率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	指标1:各项任务完成时间	2024年12月底	2024年12月底	12.5	12.5	
		成本指标	指标1:一般行政管理事务经费支出控制数	955万元	838.11万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:一般性支出	减少	减少	7.5	7.5	
		社会效益指标	指标1:社会对市场监管工作关注度	提高	提高	7.5	7.5	
		生态效益指标	指标1:无纸化办公程度	提高	提高	7.5	7.5	
可持续影响指标		指标1:市场监管部门履职能力	提高	提高	7.5	7.5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:群众对市场监管工作服务满意度	80%	80%	10	10		
总分						100	98.71	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		市场监管厅基本户结转资金项目						
主管部门		自治区财政厅			实施单位		自治区市场监管厅	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	300	54.14	54.14	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	300			—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为市场监管厅履行职能提供保障,做好安全、保密工作;借助报纸、电视、网络等形式对市场监管各项工作进行宣传;				购置制服等装备,完成厅属单位负责人经济责任审计等工作,为全区市场监管工作提供优质高效的市场监管服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1:其他应付款	≥1笔	24笔	12.5	12.5	
		质量指标	指标1:各项费用支出合规性	合规	合规	12.5	12.5	
		时效指标	指标1:各项费用支出及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	指标1:市场监管厅基本户结转	300万元	54.14万元	12.5	12.5	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1:无	无				
		社会效益 指标	指标1:为全区市场监督管理提供优质高效的市场监管服务	提高	提高	15	15	
		生态效益 指标	指标1:无	无				
可持续 影响指标		指标1:提高执法水平	提高	提高	15	15		
满意度 指标	服务对象 满意度	指标1:群众满意度	80%	80%	10	10		
总 分						100	100	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。