

宁夏回族自治区供销合作社联合社 2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2025年自治区供销合作社联合社本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2025年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏回族自治区供销合作社联合社



2025年2月21日

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		“数字供销”平台网络密码应用安全性评估项目			
主管部门		自治区供销合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销合作社联合社
项目属性		0101—一年期项目	项目期		1年
项目总额		19.9	其中：年度资金总额		19.9
其中： 本级资金	资金总额	19.9	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	19.9		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	委托评估机构对已批准立项建成的“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度密码应用安全性评估，及时将评估报告连同相关工作情况报自治区密码局和公安厅备案，确保密码保障系统正确有效运行，并根据安全需求、风险威胁、系统环境变化和对系统安全认识的持续深化，改进密码保障措施，预算资金为19.9万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	委托评估机构对“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度密码应用安全性评估		1项	
	12-质量指标	“宁夏供销社综合服务云平台”运行状况		安全	
	13-时效指标	完成时限		2025年12月底前	
	14-成本指标	委托评估机构对“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度密码应用安全性评估1项		19.9万元	
2-效益指标	21-经济效益	“宁夏供销社综合服务云平台”助力全系统实现年度销售总额		145亿元	
	22-社会效益	“宁夏供销社综合服务云平台”安全运行		实现	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	“数字供销”推动全区供销合作社系统持续深化综合改革		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全区供销合作社系统干部职工及经营服务主体满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		“数字供销”平台网络安全等级保护测评项目			
主管部门		自治区供销合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销合作社联合社
项目属性		0101—一年期项目	项目期		1年
项目总额		16.9	其中：年度资金总额		16.9
其中： 本级资金	资金总额	16.9	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	16.9		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	委托符合国家有关规定的等级测评机构对已批准立项建成及定级备案的“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度网络安全等级测评，查找可能存在的网络安全问题和隐患，及时将等级测评报告提交公安机关和行业主管部门，并对测评发现的问题隐患进行整改加固，确保平台运行安全，预算资金为16.9万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	委托等级测评机构对“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度网络安全等级测评		1项	
	12-质量指标	“宁夏供销社综合服务云平台”运行状况		安全	
	13-时效指标	完成时限		2025年12月底前	
	14-成本指标	委托等级测评机构对“宁夏供销社综合服务云平台”开展年度网络安全等级测评1项		16.9万元	
2-效益指标	21-经济效益	“宁夏供销社综合服务云平台”助力全系统实现年度销售总额		145亿元	
	22-社会效益	“宁夏供销社综合服务云平台”安全运行		实现	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	“数字供销”推动全区供销合作社系统持续深化综合改革		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全区供销合作社系统干部职工及经营服务主体满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		供销社现代农业社会化服务体系资金			
主管部门		自治区供销社合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销社合作社联合社
项目属性		0101-一年期项目	项目期		1年
项目总额		1000	其中：年度资金总额		1000
其中： 本级资金	资金总额	1000	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1000		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	支持宁夏供销集团有限公司所属贺兰庄园枸杞有限公司实施宁夏中宁枸杞农业社会化服务项目，包括新建高标准枸杞种植园1000亩，新建智能化枸杞生产包装车间3100平方米、购置精华水处理设施设备1套、枸杞原浆四出给袋机1台、全自动杀菌机2台，新建枸杞文化及产品展示展销厅400平方米、购置相关物品、货架、展台等共计2套，新建枸杞工业旅游观光廊道400平方米、溯源培训厅100平方米、配套建设生态绿化停车场5000平方米，在区内新建线下枸杞旗舰店4家、拓展客户70家，运维线上30家销售平台、强化线下品牌推广，共需资金3112.39万元，其中财政预算资金为1000万元，项目实施后可年增加枸杞产品销量20%以上，新增销售收入3000万元、利润300万元，带动劳动就业1000人，辐射带动周边合作社、农户100户，促进枸杞产业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	线上平台运维		1年	
		配建停车场		5000平米	
		新建生产包装车间		3100平米	
		品牌宣传推广		1年	
	12-质量指标	项目内容完成质量		98%以上	
	13-时效指标	项目完成时效		2025年12月30日前完成	
	14-成本指标	配建停车场5000平米，每平米需资金		270元	
新建生产包装车间3100平米，每平米需资金		1500元			
线上平台运维，每年需资金		100万元			
品牌宣传推广，每年需资金		300万元			
2-效益指标	21-经济效益	年新增销售收入		3000万元	
		年新增利润		500万元	
		年新增销售量较往年提升		20%以上	
	22-社会效益	辐射带动周边合作社、农户		100户	
		带动劳动就业		1000人	
	23-生态效益				
24-可持续影响	促进枸杞产业高质量发展		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		政府购买服务专项业务费			
主管部门	自治区供销合作社联合社	实施单位	宁夏回族自治区供销合作社联合社		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	54.62	其中：年度资金总额	16		
其中： 本级资金	资金总额	16	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	16		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《自治区党委 人民政府关于深化供销合作社综合改革的意见》（宁党发〔2016〕3号）、《自治区人民政府办公厅关于印发宁夏建设全国“数字供销”示范区实施方案（2021-2025年）的通知》、《自治区人民政府办公厅转发自治区供销合作社关于开展“两个体系”建设试点方案的通知》（宁政办发〔2017〕65号）、《自治区人民政府专题会议纪要》（2019年第52期）精神，持续深化综合改革，强化社有资本监管、对7家区供销社本级社有企业实施年度财务审计、2023-2024年度自治区化肥淡季商业储备贴息项目开展绩效评价，费用为12.6万元，对2024-2025年度自治区化肥淡季储备贴息项目、“数字供销”平台开发及运营指挥中心建设等重点项目实施情况开展绩效评价、费用为3.4万元，预算资金合计为16万元。以进一步加强社有资本监督管理，确保社有资本保值增值和财政资金效益发挥。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展社有企业减资、股权划转所属的审计、评估服务		1项	
		对社有企业负责人开展任中经济责任审计		1项	
		对社有企业2024年度财务专项审计		6家	
		对重点项目开展绩效评价		1项	
	12-质量指标	社有资本保值增值		实现	
	13-时效指标	完成时限		2025年12月底前	
	14-成本指标	对社有企业负责人开展任中经济责任审计1项，所需费用		5.62万元	
开展社有企业减资、股权划转所属的审计、评估服务1项，所需费用		26万元			
对6家社有企业2024年度财务专项审计，每个企业所需审计费用		2万元			
对重点项目开展绩效评价1项，所需费用		11万元			
2-效益指标	21-经济效益	区本级社有企业实现营业收入		1.8亿元以上	
	22-社会效益	区本级社有企业带动全系统改革发展成效		明显	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	区本级社有企业改革发展成效		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	区本级社有企业及职工满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		供销社专项业务费			
主管部门	自治区供销社合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销社合作社联合社	
项目属性	02-经常性项目	项目期		99年	
项目总额	130	其中：年度资金总额		114	
其中： 本级资金	资金总额	114	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	114		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	<p>在有关媒体对全系统综合改革重点工作取得的成效开展集中宣传，组织宁夏农民经纪人协会组织会员开展调研考察、观摩交流及相关会议；组织开展社有资产、安全生产监督管理学习交流、调研、检查；组织区供销社机关和社有企业干部职工开展“八五”普法学习教育、加强法治建设，开展品牌建设、加强安全生产等工作，不断提高治社理事能力，引导构建以联合社机关主导的行业指导体系；组织召开全区建设全国“数字供销”示范区工作推进会、学习考察外地“数字经济”经验做法、调研指导督查各市、县（区）工作进展情况、宣传示范区建设典型经验及案例、赴总社争取示范区建设项目资金支持；委托第三方机构对社有企业开展年度财务审计等，预算资金合计为114万元。2025年分别实现汇总销售额145亿元以上、汇总利润2.5亿元以上。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
	11-数量指标	年度理事会、数字供销办公室办公经费		1项	
		年度安全生产工作		1项	
		年度干部区内培训班		300人/次天	
		年度其他业务委托		3次	
		年度聘请法律顾问		1项	
		年度重点工作宣传		3次	
		开展“八五”普法工作		1项	
		年度印刷服务		500套	
		年度网络使用费		1项	

1-产出指标		年度政府购买服务	1项	
		下基层检查、调研、参加总社会会议、各类培训差旅	100人/次	
		年度品牌建设工作	1年	
		年度劳务服务	1项	
		年度其他交通服务	100天	
		年度办公场所维修	1项	
	12-质量指标	年度既定工作任务完成率	100%	
	13-时效指标	完成时间	2025年12月底	
	14-成本指标		年度其他业务委托3次，每次费用	2.5万元
			年度其他交通服务100天，每天所需费用	600元
			年度印刷服务500套，每套费用	30元
			年度干部区内培训班3期共300人/次天，每人每次每天费用	450元
			开展“八五”普法工作1项，年度所需费用	8万元
			年度重点工作宣传3次，每次费用	6万元
			年度安全生产工作1项，年度所需费用	7万元
			年度聘请法律顾问1项，年度所需费用	6.8万元
			下基层检查、调研、参加总社会会议、各类培训差旅100人次/天，全年每人/次费用	0.08万元
			年度理事会、数字供销办公室办公费1项，每年所需费用	18万元
			年度品牌建设工作，年度所需费用	7.22万元
		年度办公场所维修1项，年度所需费用	3万元	
	年度网络使用费1项，年度所需费用	6.48万元		
	年度政府购买服务费1项，年度所需费用	16万元		
	年度劳务服务1项，年度所需费用	3万元		
2-效益指标	21-经济效益	全系统经济发展质量稳步提高，实现汇总利润	2.5亿元以上	
	22-社会效益	综合改革成效凸显，实现组织创新、经营创新、服务创新	实现	
	23-生态效益			
	24-可持续影响	提升治社理事能力	持续提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全系统职工满意度、企业满意度、各市县（区）供销社满意度	95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏回族自治区“数字供销”平台建设安全服务项目			
主管部门		自治区供销合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销合作社联合社
项目属性		0101—一年期项目	项目期		1年
项目总额		21.26	其中：年度资金总额		21.26
其中： 本级资金	资金总额	21.26	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	21.26		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	购买自治区电子政务公共云平台（信创）安全服务，包括虚拟化运维审计/云堡垒机、虚拟化防火墙、虚拟化Web应用防火墙/WAF、虚拟化数据库审计、日志审计、态势感知等服务，预算资金合计为21.26万元。项目可为“数字供销”云服务器的运维提供完整的审计回放和权限控制服务，增强运维管理的安全性。统一管理互联网到业务的南北向访问策略和业务与业务之间的东西向微隔离策略，针对互联网的资产暴露情况，进行全面梳理并集中管理公网IP的访问策略。保护网站的应用程序避免遭受常见漏洞的攻击，过滤海量恶意访问，避免网站数据泄露，保障网站的安全性与可用性。为数据库运维和安全管理提供安全、诊断与维护能力。结合云端的威胁情报，对安全日志进行统计分析和关联分析，协助用户准确、快速地识别安全事故，从而及时做出响应。实时识别、分析、预警安全威胁。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	采购“虚拟化Web应用防火墙/WAF”服务		1套	
		采购“态势感知”服务		1套	
		采购“虚拟化数据库审计”服务		1套	
		采购“日志审计”服务		1套	
		采购“虚拟化运维审计/云堡垒机”服务		1套	
		采购“虚拟化防火墙”服务		1套	
	12-质量指标	“数字供销”系统及平台安全运行		合格	
	13-时效指标	完成时限		2024年12月底前	
	14-成本指标	采购“虚拟化运维审计/云堡垒机”服务1套，每套费用		2.5万元	
		采购“态势感知”服务1套，每套费用		4.36万元	
采购“日志审计”服务1套，每套费用		3万元			
采购“虚拟化防火墙”服务1套，每套费用		4.4万元			
采购“虚拟化数据库审计”服务1套，每套费用		4.4万元			
采购“虚拟化Web应用防火墙/WAF”服务1套，每套费用		2.6万元			
2-效益指标	21-经济效益	“数字供销”助力全区供销合作社系统实现汇总利润“数字供销”助力全区供销合作社系		2亿元	
	22-社会效益	“数字供销”平台带动经营服务主体		500个	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	“数字供销”助力全区供销合作社综合改革		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全区供销合作社系统干部、职工、经营服务主体满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区本级化肥淡季储备贴息			
主管部门		自治区供销社合作社联社	实施单位		宁夏回族自治区供销社合作社联社
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		893	其中：年度资金总额		893
其中： 本级资金	资金总额	893	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	893		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	依据《自治区财政厅 发展和改革委员会 供销社合作社联社关于印发〈宁夏回族自治区化肥淡季商业储备管理办法〉的通知》（宁财规发〔2020〕21号），计划在2024年11月至2025年4月，通过落实储备化肥资源和采购资金，采用自储自销、自储联销、代储代销、联储联销、订单供应、社会化服务等形式，执行自治区地方化肥淡季商业储备15万吨，包括尿素3万吨、磷酸二铵5万吨、复合肥4万吨、有机肥3万吨，平抑用肥高峰期相关肥料价格，降低农民用肥成本，保证用肥旺季主要肥种稳定供应。采购上述肥种共需资金41026.32万元，为保护化肥承储企业积极性，稳定化肥市场供应，需要按其承储的化肥肥种、数量，给予承储贷款贴息支持，共需贴息资金893万元。预计为承储企业产生直接经济效益150万元，为农实现亩均节本增收25元，亩均减少传统化肥施用量10公斤。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	完成磷酸二铵淡季储备任务		5万吨	
		完成复合肥淡季储备任务		4万吨	
		完成有机肥淡季储备任务		3万吨	
	12-质量指标	贴息资金到位率		100%	
		13-时效指标	承储期限		2024年11月-2025年4月底
	14-成本指标	完成4万吨复合肥淡季储备任务每吨贴息		72.5元	
		完成5万吨磷酸二铵淡季储备任务每吨贴息		82.4元	
完成3万吨有机肥淡季储备任务每吨贴息			12元		
2-效益指标	21-经济效益	通过社会化服务，为农实现亩均节本增收		25元	
	22-社会效益	农民对化肥市场价格的预期		稳定	
	24-可持续影响	群众受益年限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众对肥料价格及保障供应的满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏回族自治区“数字供销”平台建设密码服务项目			
主管部门	自治区供销合作社联社	实施单位		宁夏回族自治区供销合作社联社	
项目属性	02-经常性项目	项目期		99年	
项目总额	57.74	其中：年度资金总额		57.74	
其中： 本级资金	资金总额	57.74	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	57.74		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	<p>本项目本年度安排资金57.74万元，用于购买自治区电子政务公共云平台（信创）密码服务，包括密钥管理服务2套、密码计算服务2套、传输保护服务6套、应用对接及咨询服务1套、身份认证服务2套、个人数字证书40个、动态令牌8个、SSL证书4个、协同签名服务1套、移动端授权服务50个。项目可为宁夏“数字供销”平台业务系统提供密钥生命周期管理，提供密钥托管、对称密钥管理和非对称密钥管理等功能。提供统一的密码计算服务，实现信息的机密性、完整性、真实性和不可否认性保护。基于云服务器密码机采用虚拟化技术实现。提供安全的集中业务访问及安全管理通道。基于安全网关客户端或SDK简单、快速地实现对云平台用户的强身份鉴别。为用户提供商用密码应用相关咨询及方案编制服务。将分散用户和权限资源进行统一集中的管控，为用户访问应用提供安全认证机制。提供第三方合规的证书认证机构签发个人数字证书。提供合规的管理员登录认证，提供第三方合规的证书认证机构签发SSL证书。提供移动端用户身份认证，实现移动端用户的身份认证、移动端密钥安全和数据加解密安全。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
	11-数量指标	采购“身份认证服务”		2套	
		采购“移动端授权服务”		50个	
		采购“SSL证书”		4个	
		采购“应用对接及咨询服务”		1套	
		采购“密钥管理服务”		2套	
		采购“传输保护服务”		6套	
		采购“个人数字证书”		40个	
		采购“协同签名服务”		1套	

1-产出指标		采购“密码计算服务”	2套	
		采购“动态令牌”	8个	
	12-质量指标	“数字供销”系统及平台密码安全可靠率	100%	
	13-时效指标	完成时限	2025年12月底	
	14-成本指标		采购“应用对接及咨询服务”1套，每套费用	6.79864万元
			采购“SSL证书”4个，每个费用	0.5万元
			采购“传输保护服务”6套，每套费用	2.9994万元
			采购“个人数字证书”40个，每个费用	0.019996万元
			采购“动态令牌”8个，每个费用	0.019996万元
			采购“密钥管理服务”2套，每套费用	2.9994万元
			采购“身份认证服务”2套，每套费用	2.9994万元
			采购“协同签名服务”1套，每套费用	2.9994万元
			采购“密码计算服务”2套，每套费用	6.9986万元
		采购“移动端授权服务”50个，每个费用	0.02万元	
2-效益指标	21-经济效益	“数字供销”助力全区供销合作社系统实现销售总额	120亿元	
	22-社会效益	“数字供销”助力供销合作社综合改革	实现	
	23-生态效益			
	24-可持续影响	“数字供销”助力全区供销合作社综合改革	长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全区供销合作社系统干部、职工、经营服务主体满意度	95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		优质农产品展示展销推介项目			
主管部门		自治区供销合作社联合社	实施单位		宁夏回族自治区供销合作社联合社
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		286	其中：年度资金总额		286
其中： 本级资金	资金总额	286	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	286		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	在元旦、春节、五一、中秋节、国庆等主要节假日参加、主办区内农产品促销费产销对接活动3次，预算资金30万元；组织系统内外及脱贫地区农产品参加全国供销总社主办的农产品产销对接活动4次，预算资金26万元；在上海、江苏、浙江、福建、广东等地参加、组织我区脱贫地区农产品产销对接活动5次，预算资金60万元；开展“百供通”品牌联盟商业网点推广活动，打造80个标准化网点，预算资金160万元；打造宁夏“六特”产供销自媒体旗舰店、供销特色“AI数字人”、改造升级供销“宁品馆”，预算资金22万元，各项合计298万元，强化与产销龙头企业、主要目标市场的对接与合作，组织拓宽营销渠道，为推动我区优质农产品“走出去”，提升品牌形象，促进我区地方特色农产品与全国各地农产品交流发挥积极作用，全系统农产品销售额达到60亿元，综合改革工作取得明显成效。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
11-数量指标		参加海南“冬交会”产销对接活动		1次	
		在全区打造标准化“百供通”网点		80个	
		打造供销特色“AI数字人”		1项	
		参加、举办区外产销对接活动		5次	
		参加西藏高原农特产品产销对接活动		1次	
		改造升级供销“宁品馆”		1项	
		打造宁夏“六特”产供销自媒体旗舰店		3个	
		参加脱贫地区农副产品产销对接活动		1次	
		参加新疆农产品产销对接活动		1次	
		参加、举办区内产销对接活动		3次	

1-产出指标	12-质量指标	展示展销活动合格率	98%以上	
	13-时效指标	完成时限	2025年12月底前	
	14-成本指标	改造升级供销“宁品馆”1项，每项所需费用		7万元
		打造供销特色“AI数字人”1项，每项所需费用		6万元
		参加海南“冬交会”产销对接活动1次，每次所需费用		6万元
		参加新疆农产品产销对接活动1次，每次所需费用		3万元
		参加、举办区内产销对接活动3次，每次所需费用		10万元
		参加西藏高原农特产品产销对接活动1次，每次所需费用		3万元
		参加脱贫地区农副产品产销对接活动1次，每次所需费用		7万元
		在全区打造标准化“百供通”网点80个，每个所需费用		2万元
		参加、举办区外产销对接活动5次，每次所需费用		11万元
打造宁夏“六特”产供销自媒体旗舰店3个，每个所需费用		3万元		
2-效益指标	21-经济效益	全系统实现农产品销售额	60亿元	
	22-社会效益	长期采购订单	增加	
		带动全区农民增收	明显	
	23-生态效益			
24-可持续影响	扩大我区农产品和优质特色农产品对外认知度和影响力，实现销售额及农民收入增长		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	脱贫地区农产品生产龙头企业、合作社满意度	95%以上	