

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社科联正常业务项目经费						
主管部门		宁夏社会科学界联合会		实施单位		宁夏社会科学界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	61.57	61.57	59.76	10	97.06%	9
		其中:当年财政拨款	61.57	61.57		—		—
		上年结转资金				—		—
其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障单位办公自动化及信息系统正常运转,维护社科网站运行,发布社科动态和资讯,更好发挥党和政府联系广大社会科学界人士的桥梁和纽带作用			顺利将部署在自治区电子政务云上的“宁夏社科界”网站迁移至信创云,有效加强了电子政务外网安全防护,满足了安全自主可控要求,有效提升了网站系统的安全性和可靠性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷册数	6140册	5000	2	1	
			维修维护次数	5	5	2	2	
			委托业务	11	10	2	2	
			劳务费用人次	46	30	2	1	
			调研次数	6	6	3	3	
			培训人天数	80	72	3	2	
			社科界网站管理维护	1	1	3	3	
		质量指标	提高社科联管理信息化水平	良好	良好	3	3	
			网站系统稳定运行时间	≥363天	≥363天	3	3	
			网站响应时间	≤200ms	≤200ms	3	3	
	时效指标	网站漏洞修复周期	≤24h	≤24h	3	3		
	成本指标	调研差旅费	5000元/次	5000元/次	3	3		
		印刷费	5元/册	5元/册	3	3		
		劳务费次数	5000元/次	5000元/次	3	3		
		培训费	450元/人天	450元/人天	3	3		
		委托业务费	5000元/项	5000元/项	3	3		
社科界网站管理维护		184000元/项	184000元/项	3	3			
维修维护费	10000元/项	10000元/项	3	3				
效益指标 (30分)	社会效益指标	扩大社科联影响	良好	良好	15	10		
	可持续影响指标	贯彻高质量发展理念	良好	良好	15	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对社科联工作满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分					100	86		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		编辑学者、公益文化项目经费						
主管部门		宁夏社会科学界联合会		实施单位		宁夏社会科学界联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9.6	9.6	9.6	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	9.6	9.6		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成编辑出版《学者》《公益文化》刊物,逐步扩大社会科学刊物的影响力和知名度			完成编辑出版《学者》刊物,逐步扩大社会科学刊物的影响力和知名度				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	《学者》《公益文化》印刷册数	10400册	2400册	5	5	
			收稿字数	160千字	160千字	5	5	
			编辑校对	2	2	5	5	
		质量指标	稿件差错率	<万分之一	<万分之一	5	5	
			原创作品投稿率	≥90%	≥90%	5	5	
		时效指标	《学者》出版时间	每季度1期,1年4期	每季度1期,1年4期	5	5	
			《公益文化》出版时间	每年1期	0	5	0	
		成本指标	编辑校对劳务费	10000元/年	10000元/年	5	5	
			印刷费	5元/册	5元/册	5	5	
	稿费		150元/千字	150元/千字	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	刊物读者阅读量提高率	1%	1%	15	15	
		可持续影响指标	不断提高内容质量,为读者搭建交流平台,扩大影响率	5%	5%	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	95		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社会科学普及项目经费						
主管部门		宁夏社会科学界联合会		实施单位		宁夏社会科学界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48	48	44.35	10	92.39%	10
		其中:当年财政拨款	48	48		—		—
		上年结转资金				—		—
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观,普及人文社会科学知识,办好朔方人文大讲堂及各地分讲堂。创新社会科普方式,开展线上线下相结合的科普活动;推进社会科学普及教育基地建设,支持社科普及基地开展各类社科普及活动			宣传习近平新时代中国特色社会主义思想及社会主义核心价值观,普及人文社会科学知识,办好朔方人文大讲堂及各地分讲堂。创新社会科普方式,开展线上线下相结合的科普活动;推进社会科学普及教育基地建设,支持社科普及基地开展各类社科普及活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	社科骨干、党务工作者培训人数	240	240	3	3	
			科普周活动场次	14	14	3	3	
			参加会议调研次数	7	7	2	7	
			开展朔方人文大讲堂场次	36	36	3	3	
			社科人才专家评审次数	17	5	3	1	
		质量指标	社科普及工作人员培训	≥90%	≥90%	3	3	
			朔方人文大讲堂受众	≥1.2万人次	≥1.2万人次	3	3	
			培训参训率	≥90%	≥90%	3	3	
		时效指标	社科普及工作人员培训	10月前完成	10月前完成	3	3	
			学术年会	12月底以前		3		
	举办朔方人文大讲堂		12月底以前	12月底以前	3	3		
	科普周活动		7月完成	7月完成	3	3		
	成本指标	培训费	450元/人天	450元/人天	3	3		
		专家评审费	1000元/人次	500元/人次	3	2		
		社科普及系列活动	10000元/场	10000元/场	3	3		
		调研参会差旅费	5000元/次	5000元/次	3	3		
		朔方人文大讲堂讲课费	5000元/场	5000元/场	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升社会组织党务工作水平	效果良好	效果良好	6	5	
			科普活动覆盖教育基地	≥95%	≥95%	6	6	
提高群众人文素养			效果良好	效果良好	6	6		
生态效益指标		宣传绿色环保生态意识	1次	1次	6	6		
可持续影响指标	朔方人文大讲堂受众群体不断	宣传覆盖面每年增加5%	宣传覆盖面每年增加5%	6	6			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	朔方人文大讲堂	≥95%	≥95%	4	4		
		科普周系列活动	≥95%	≥95%	3	3		
		学术年会	≥95%	≥95%	3	3		
总分					100	88		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宁夏社会科学界联合会第六次代表大会						
主管部门		宁夏社会科学界联合会		实施单位 宁夏社会科学界联合会				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	22.95	22.95	11.93	10	51.99%	6
		其中:当年财政拨款	22.95	22.95		—		—
		上年结转资金				—		—
其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	宁夏社科联第6次代表大会2024年预算安排22.95万元,通过召开预备会议、全体会议、全委会,听取和审议工作报告,讨论和决定重大事项,选举产生新一届委员会及领导机构			成功召开宁夏社会科学界联合会第六次代表大会,审议通过了宁夏社科联第五届委员会工作报告,修改了《宁夏社会科学界联合会章程》,选举产生了新一届宁夏社科联领导班子,明确了全区社科界下一步工作任务和工作要求,为今后五年全区社科工作开展奠定了良好基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	参加代表大会人数及会期	300人*1.5天	200*1.5	10	8	
		质量指标	会议保障合格率	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	按期完成率	≥95%	≥95%	20	20	
		成本指标	会议费	510元/人天	378	10	10	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	更好发挥桥梁纽带作用	良好	良好	15	15	
		可持续 影响指标	更好团结全区社科工作者	良好	良好	15	15	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	与会代表满意度	85%	85%	10	10		
总 分					100	94		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宁夏第五届哲学社会科学突出贡献奖及第十六届哲学社会科学优秀成果奖评奖经费						
主管部门		宁夏社会科学界联合会			实施单位 宁夏社会科学界联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		267.2	267.2	2.19	10	0.82%	1
	其中:当年财政拨款		267.2	267.2		—		—
	上年结转资金					—		—
其他资金					—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	宁夏第五届哲学社会科学突出贡献奖及第十六届哲学社会科学优秀成果奖奖励经费项目2024年预算安排267.2万元,通过开展评奖活动,评选优秀社科工作者及优秀成果作品,对评选出的突出贡献个人及优秀成果作品实施奖励,以此调动社会科学工作者的积极性、主动性、创造性,在理论研究、咨询论证和人才培养等方面做出更有效的工作,进一步扩大社会影响力,推动哲学社会科学事业繁荣发展			经自治区党委、政府主要领导批准,于2024年4月成立评审委员会并印发《评奖通知》,各相关单位上报了评奖材料,社科联对申报成果进行了分类、整理和补充,基本完成了评奖前期的准备工作,但按照上级要求,此次评奖工作暂时停止,后续待上级同意后展开。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	专家评审次数	180次	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			著作一等奖	5	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			印刷材料册数	5000册	300	2	1	后续评奖相关资料尚未印刷
			租用车辆	1次	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			评奖成果转运箱	500个	300	2	2	
			评奖成果分类袋	700个	2000	2	2	成果较往年数量有所增加
			集中评审人天数	360人天	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			论文一等奖	18	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			突出贡献奖	3	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			论文三等奖	55	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停
	著作二等奖	15	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停		
	论文二等奖	34	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停		
	著作三等奖	20	0	1	0	按照上级要求,评奖工作暂停		
	质量指标	评审课题合格率	≥95%	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停	
	时效指标	按期完成率	≥95%	5%	2	0.5	完成评奖收集、分类、整理工作	
	成本 指标	成本指标	著作一等奖	3万元/项	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			著作三等奖	1万元/项	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			著作二等奖	2万元/项	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
			突出贡献奖	20万元/名	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停
论文一等奖			2万元/篇	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停	
论文三等奖			0.6万元/篇	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停	
论文二等奖			1万元/篇	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停	
评奖成果转运箱			32元/个	17.5	2	2		
评奖成果分类袋			2元/个	1.5	2	2		
租车费用			4000元/次		2	2		
印刷材料	5元/册		2	2				
集中评审食宿费	460元/人天	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停			
专家评审费	1000元/人次	0	2	0	按照上级要求,评奖工作暂停			
效益 指标 (30分)	社会效益指标	提升全区社科研究水平	较高	较好	15	5		
	可持续影响指标	参评数量增加	2%	12%	15	15		
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	评奖作品投诉率	≤1%	0	10	10		
总分					100	44.5		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宁夏社科联社会组织党建工作专项经费						
主管部门		宁夏社会科学界联合会		实施单位		宁夏社会科学界联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3.5	3.5	3.5	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	3.5	3.5		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	社会组织党建工作专项经费2024年预算安排3.5万元,主要用于加强社会组织党建工作管理,支持社会组织的组织健康发展,开展社会组织党员培训,提升理论水平,推动社会组织党群活动中心建设。			召开了宁夏社科联社会组织党委第三次党员大会,发放《中国共产党纪律处分条例》,举办2期理论学习培训班、2次专题辅导和1次党建工作示范观摩会,管理服务水平提高,对所属社会组织引领力不断增强。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	整理装订资料人天数	20人天	10	3	2	
			更换党建墙照片	50张	50	3	3	
			购学习笔记本	100个	100	3	3	
			慰问困难党员	8人次	8	3	3	
			租赁专题讲座场地	4次	2	3	2	
			邀请专家讲座	4次	4	3	4	
		购买学习资料	320本	320	3	3		
		质量指标	党务工作者参训率	≥95%	95%	4	3	
		时效指标	按期完成培训率	≥95%	95%	4	3	
		成本指标	慰问困难党员	500元/人	500	3	3	
	租赁专题讲座场地		2000元/次	2	3	2		
	邀请专家讲座		2000元/次	2000	3	3		
	购买学习资料		25元/本	25	3	3		
更换党建墙照片	20元/张	15	3	3				
购学习笔记本	10元/个	10	3	3				
整理装订资料	250元/人天	200	3	3				
效益 指标 (30分)	社会效益 指标	社会组织党委政治引领增强	较好	较好	15	12		
	可持续 影响指标	引导社会组织健康发展	较好	较好	15	12		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	社会组织党务工作者满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	90		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。